

庄家如何拉高股票出货，主力是怎么拉升股价的-股识吧

一、如何判断主力拉高出货

判断主力拉高出货技巧：第一：目标达到。

目标达到即加倍取整的理论.简单地说,我们准备买进一只股票,最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用,当你用几种不同的方法预测的都是某一点位的时候,那么在这个点位上就要准备出货.当然,还可以用其它各种技术分析方法来预测.故当预测的目标位接近的时候,就是主力可能出货的时候了.第二：该涨不涨。

在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨,这就是要出货的前兆。

还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,也是出货的前兆,这样的例子多如牛毛.所以,基本面、技术面支持股票上涨而不涨,就是出货的前兆.第三：正道消息增多。

正道的消息增多,就是报刊上、电视上、广播电台里的消息多了,这时候就要准备出货.上涨的过程中,媒体上一般见不到多少消息,但是如果正面的宣传开始增加,说明庄家已萌生退意,要出货了.第四：传言增多。

一只股票你正在操作,突然这个朋友传来某某消息,那个朋友也说个某某消息,这就是主力出货的前兆.为什么以前没有消息呢?第五：放量不涨。

不管在什么情况下,只要是放量不涨,就基本可确认是主力出货.如果有了这些征兆,一旦出现了股价跌破关键价位的时候,不管成交量是不是放大,就应该考虑出货.因为对很多庄家来说,出货的早期是不需要成交量的。

二、庄家出货的几种基本手法

把握庄家高位出货节奏，分清良性震荡和恶性跳水的区别，从而尽可能回避风险是极为必要的。

下面就做一概述，力图能对投资者有所帮助：一、快速直线出货法。

其特点是快速持续地将大笔筹码抛出，使股价快速下跌。

这一出货方式常见于前期股价已有较大升幅的股票，由于庄家获利颇丰，以这种方式出货可迅速落袋为安，并减少随后可能发生的风险。

缺点是由于出货手法迅速简单，出货过程中股价下跌幅度较大，庄家获利程度相对减少。

此手法一般运用于大盘疲软，市场对后市预测趋淡等情况。

目前市场中，许多处于相对高位的股票庄家采用此种方法出货，表明庄家急于了结

心态较盛。

这时庄家往往集中出货，有时连拉数根阴线，并对股票本身造成极恶劣的市场影响，人气一时难于恢复，需要一段时间的修整，因此，投资者不宜过早介入抢反弹，而应冷静观察其底部调整情况，相机而动，否则极有可能被套。

二、无量阴跌出货法 事实上，在正常情况下，许多股票的庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的，这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的现象，对股票后市的走势也留有余地。

如联华合纤1998年底的走势，该股反弹至前期头部位置e79fa5e98193e78988e69d8331333332636336后无心恋战，形成第二个头部，随后股价缓缓下落，形成标准的均线空头排列，表明大资金已慢慢离场。

这种出货方式与震荡调整蓄势行情表现相似，很难区别，稍有不慎就会出现失误。区分两者最关键的问题在于，如股票的股价前期有过较大拉抬，且下跌时无明显阻力时，一般可认定为出货。

反之，则可判断为震荡。

三、当庄家拉升股价 试探上方抛盘压力 如果压力大 或怎样压力下又会怎样

拉升后在抛

四、筹码上移涨停下步怎么操作

五、主力拉升股票，必须自己也要大量接手买进，那么拉高出货呢？自己接手的什么时候出来？难道再次拉高吗？那

这个问题给我看到，算是找对人了。

举个例子比较形象：5-6元长期盘整吃进一定的数量，之后一路拉升至12元，期间看跟进的人多不多，如果不多，平台整理之后再拉升到18元，到这个位置如果跟进的还是不多，它也不会再次拉升了，毕竟比成本区已经上涨了200%，之后一路打压至12元的前期平台处，然后做强烈反弹状，此时是最容易吸引人的，这就是他出货的良机，他只要求出在12-15元区间就算圆满完成任务了。

这中间最费成本的拉升一般在8-9元附近，散户从5-6元起来，到这里已经绝大多数心惊肉跳，急于落袋为安了。

之后无论是卖还是买都越来越少参与，就是他自买自卖了，是券商的话几乎没有成本，基金的话也就是付个手续费而已。

以上是粗略的描述，实际情况有很多种变化，就像下围棋一样，也需要走一步看三步的，随机而变，没有定式，所以称之为资本博弈。

有兴趣一起学习、探讨吧。

楼上所说的还是嫩了点，所谓的利好利空，在我们这个市场里其实很多时候都是事先定好的，主力做一只股票绝不是和散户一样靠天吃饭，碰大运的。

他们是在打一个战役，事先的准备工作是庞大而复杂的，消息是在准备坐庄时就会预先有一个大框架的制定，多数还是和上市公司谈判好的，走到哪一步出什么消息配合，最终参与方都是喜笑颜开的，就剩最终接盘的散户痴痴的等。

个人经验总结：头部的形成没有什么技术面、基本面的必然，只有一种必然——什么时候我们数股票，机构数钱，那就是头部！！！！

六、筹码上移涨停下步怎么操作

你是说的筹码峰上移对吗？这个是正常的，如果是在熊市，筹码峰上移是主力出货的表现，应该卖出。

但现在是牛市，有大量高位买入的散户和主力，所以筹码峰会上移，既然涨停了，就要持股，放心！等不涨停了，再择机卖出。

七、主力是怎么拉升股价的

主力在经过吸筹、洗盘阶段后,开始启动股价，也有的主力在吸够筹码后，省略洗盘的阶段,直接启动股价，使广大的散户踏空行情。

主力在坐庄的过程中，经常采用反技术的操作手法,没有一成不变的操作模式。

主力在投入相当大的资金，完成建仓操作后，首先考虑的是如何将股价与自己的仓位成本区之间尽快拉开一定的距离，以便今后顺利地完成出货工作。

主力为了获利，只有向上拉升股价，实现账面盈利,因此主力建仓、洗盘之后,开始启动股价，有时洗盘和拉升同步进行。

主力除了动用资金力量拉抬股价外,同时还要辅助相关利用好题材。

主力大量的货要在高位卖给普通投资者,如果没有好的题材，散户是不会轻易接盘的,一般出现大幅拉升的股票,往往会伴随相关利好题材出现,等题材明朗了，股价也

到高价区了，这就是平时所说的,利好兑现是利空。

参考文档

[下载：庄家如何拉高股票出货.pdf](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[下载：庄家如何拉高股票出货.doc](#)

[更多关于《庄家如何拉高股票出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/33106679.html>