

股票如何确定阻力位支撑位- 股票的阻力位和支撑位怎么确定？-股识吧

一、如何确定支撑位和阻力位

在K线图上，只要最高价位在同一微小区间出现多次，则连接两个相同最高价位并延长即形成一阻力线，它形象地描述了货币在某一价位区间供应大于需求的不平衡状态。

当交易价位上升至这一区间时，因卖气大增，而买方又不愿追高，故价位表现为遇阻回档向下。

其内在实质是：与支撑位产生于成交密集区一样，阻力位同样出现于成交密集区。因为在这一区间有较大的累积成交量，当交易价位已在该密集区间以下时，说明已有大量的浮动亏损面，即套牢者。

因此当行情由下向上回升，逼近阻力位时，对前景看坏者急于解套平仓或获利回吐，故大量抛盘涌出，货币的供应量放大。

对前景看好者可分为两类：一类是短线看好，因顾忌价位已高，期望待价位回档再建仓，故跟进犹豫；

另一类是中长线看好，逢低便吸。

前者是不坚定的需求方，很容易会受空方打压而丧失信心，由多翻空加盟供应方；后者是坚定的需求方，虽有可能顶破阻力线，但若势单力薄，即无大成交量配合，交易价位将重回阻力线以下。

故此时货币的需求量相对较小，反复多次阻力位便自然形成，并且延续时间越长，阻力越难以突破。

当行情由下向上回升，逼近阻力位时，若能有利多消息助威，且交易价位破阻力后，有成交量放大配合，则阻力位被有效突破，交易价位上一台阶，该阻力位即成了后市的支撑位。

阻力位同样也并不仅仅产生于成交密集区。

当行情上升至原下跌波的50%或0.618（可用黄金分割线分析）时会出现停滞现象，并作回档调整，该停留之处即为广大投资者的又一心理阻力位。

此外，阶段性的最高价位也往往是投资者难以突破的心理阻力战。

因为支撑位与阻力位均形成于成交密集区，所以同一成交密集区既是行情由下向上攀升的阻力区，又是行情由上向下滑落的支撑区。

当成交密集区被突破，在行情上升过程中，一般伴随有高换手率，阻力位变换为支撑位；

若有特大利多消息刺激，成交密集区被轻易突破，即骤然跳空，那么获利回吐压力增大，继续上行将面临考验，多头态势往往前功尽弃。

在行情下降过程中，换手率一般不明显增大，一旦有效突破，则支撑线变换为阻力

线。

在利用阻力位进行汇市分析时应注意以下几点：(1)下跌趋势出现反弹，若K线之阳线较先前阴线为弱，尤其在接近阻力价位时，成交量无法放大，而后阴线迅速吃掉阳线，汇价再度下跌，这是强烈的阻力。

(2)下跌趋势出现强力反弹，阳线频频出现，多头实力坚强，即使在阻力位附近略作回档，但换手积极，则汇价必可突破阻力位，结束下跌走势。

(3)在阻力位附近经过一段时间的盘整后，出现长阴线，阻力位自然有效。

(4)在阻力位附近经过一段时间的盘整后，出现一根长阳线向上突破，成交量增加，低档接手有人，激励买方，汇价将再升一段。

(5)汇价由下向上突破阻力位，若成交量配合放大，说明阻力位被有效突破，行情将由下降趋势转换为上升趋势。

一般地说，在下降大趋势中，出现中级上升趋势之后，如若行情突破中级上升趋势的阻力线，则说明下降大趋势已结束；

在中级下降趋势中，出现次级上升趋势后，如若行情突破次级上升趋势的阻力位，则说明中级下降趋势已结束，将依原上升大趋势继续上行。

(6)汇价由下向上冲刺阻力位，但未能突破而调头回落，则可能出现一段新的下跌行情，丛时无论盈亏，都应及时了结退场。

(7)当汇价由下向上冲击阻力位，成交量大增，则应及时做多；

若虽破阻力位，但成交量未放出，则应观望，很有可能是上冲乏力、受阻回落的假突破，不能贸然跟进。

二、如何判断阻力位与支撑位

在第二次接近此高点时报卖。

二，当日开盘时、前收盘若金价从高处回落，一旦接近前高点。

4、由于人们的心理作用，一些整数大关常会成为上升时的重要阻力、多头力量弱的地方自然形成阻力位，支撑力会较强。

2。

一、阻力位--空头力量强??、前次高点阻力较大，一旦有效越过，就会有新的做空力量介入，前收盘处的支撑力也较强，常见的支撑位有以下几类、当日开盘后走低；

跌破支撑区时，表明市道很弱，可以卖出或不买进。

。

在实践中，因大众预期的一致性，下列区域常会成为明显的阻力区。

3、前低点。

上次形成的低点区一般会成为人们的心理支撑位，其道理与阻力区相同。

4。
判明阻力区的目的是为了卖在最高点或次高点，如冲过阻力区时：1、当日金价开盘低于前收盘。
在向上爬的过程中会在此遇到阻力，这是因为经过一夜思考之后，若金价低开，多头也会变得小心谨慎。
在走势图便形成了明显的M头形态??、之所以形成前高点，是因为此处有明显的卖盘积压，当金价在此遇阻回落再次回升时，爬山时会遇到障碍，影响向上的速度；
滑雪时也会遇到阻力以致滑不下去，金市中便演化为阻力和支撑。
对支撑位与阻力位的把握有助于对大市的研判，早晨积累的卖盘会发生作用，使多头轻易越不过此道关。
2，因积淀的买盘较多，再次回落时，一般会得到支撑。
判明支撑位是为了争取在低位区买进。
由上述分析可看出，支撑与阻力是一对可以互相转化的矛盾，原先的阻力位突破后反过来可以成为支撑位，原有的支撑位突破后反过来也可以成为阻力位，另一方面在接近前收盘时，多空双方对前收盘达成了共识，而且多数时间右边的高点会低于左边的高点，表明卖意甚浓。
在金价反弹的过程中，一方面会随时遭到新抛盘的打击，表明市道甚强，可买进或卖出、支撑位--跌不下去的地方即为支撑位。
因在开盘价处大量卖盘，所以反弹回此处时会遇到阻力。
3。
或者当金价从高处滑落后，因买盘沉淀较多，一般可以在进入判明的阻力区之前卖出：1、开盘后如果走高，回落至开盘价处时??
阻力与支撑--涨跌空间的两种表现形式。
金价走势图是多空双方力量对比的明证，多方力量强时向上走，空头力量强时向下走，就这样简单。
好比一个人爬山与滑雪

三、股票的阻力位和支撑位怎么确定？

股票的阻力位和支撑位的确定：1、距离目前价位比较近的支撑和阻力比较重要。
比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的阻力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。
2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对较小的区域重要。
成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。

他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

3、股价曾经停留时间越长越重要。

例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。

结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。

4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。

特别是对于大盘来说，例如1300、1500等等。

这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。

四、股票的阻力位和支撑位怎么确定？

股票的阻力位和支撑位的确定：1、距离目前价位比较近的支撑和阻力比较重要。比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的阻力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。

2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对较小的区域重要。

成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。

他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

3、股价曾经停留时间越长越重要。

例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。

结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。

4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。

特别是对于大盘来说，例如1300、1500等等。

这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。

五、如何在K线图上判断股价的阻力位与支撑位？

压力位和支撑位一般有几情况1.均线压力位和支撑位2.高点和低点的压力位和支撑位3.跳空缺口的压力位和支撑位1.均线压力位和支撑位，这个是我们常说的。

以600005为例，该股目前均线的压力位是30日均线 and 5日均线，支撑位是60日均线和10日均线。

股价之上的均线是压力位，反之是支撑位2.高点和低点的压力位和支撑位。

以600812为例，该股在9月24日最低是4.19元，到11月3日，该股最低回落到4.28元，接近4.19元止跌。

再看其高点压力位，该股短期高点7.3元，前日最高冲击到7.25元回落3.跳空缺口压力位和支撑位。

最典型的的就是大盘，大盘在08年6月10日的跳空低开的走势，直接形成了岛型反转格局，随后一直压制大盘下行。

跳空高开支撑位08年11月10日，大盘开始反弹格局，跳空高开上1800点，到目前为止，这个缺口依旧支撑大盘在1800点子上运行

六、股票中如何判断压力位和支撑位？

展开全部压力位和支撑位的判断基于筹码分布，均线分布，黄金比例，以及前期盘整平台，如果你对波浪理论有研究的话，效果会更好。

这些判断看似神秘，其实说白了很简单，但其实用性并不大，因为我们很少见到依靠压力和支撑在股市成功的。

如在大牛市判断这些很可能会踏空，在熊市很可能中陷阱。

一个老股民的建议。

七、如何判断股价的阻力位与支撑位？

阻力与支撑——涨跌空间的两种表现形式。

指数走势图是多空双方力量对比的明证，多方力量强时向上走，空头力量强时向下走，就这样简单。

好比一个人爬山与滑雪，爬山时会遇到障碍，影响向上的速度；

滑雪时也会遇到阻力以致滑不下去，股市中便演化为阻力和支撑。

阻力位——空头力量强、多头力量弱的地方自然形成阻力位，在实践中，因大众预期的一致性，下列区域常会成为明显的阻力区：1、当日指数开盘低于前收盘。

在向上爬的过程中会在此遇到阻力，这是因为经过一夜思考之后，多空双方对前收盘达成了共识，当日开盘时会有大量股民以前收盘价位参与竞价交易，若指数低开，表明卖意甚浓。

在指数反弹的过程中，一方面会随时遭到新抛盘的打击，另一方面在接近前收盘时

，早晨积累的卖盘会发生作用，使多头轻易越不过此道关。

2、当日开盘后走低。

因竞价时积累在开盘价处大量卖盘，因而反弹回此处时会遇到阻力。

3、之所以形成前高点，是因为此处有明显的卖盘积压，当指数在此遇阻回落再次回升时，一旦接近前高点，就会有新的做空力量介入，多头也会变得小心谨慎。在走势图便形成了明显的M头形态，而且多数时间右边的高点会低于左边的高点。

4、由于人们的心理作用，一些整数大关常会成为上升时的重要阻力。

判明阻力区的目的是为了卖在最高点或次高点，一般可以在进入判明的阻力区之前卖出，如短线高手一般不会在10.00元卖出而宁可在9.99元或9.98元报卖，以增加成交机会。

或者当指数从高处滑落后，在第二次接近此高点时报卖。

支撑位——跌不下去的地方即为支撑位，常见的支撑位有以下几类：

1、开盘后如果走高，回落至开盘价处时，因买盘沉淀较多，支撑力会较强。

2、前收盘若指数（或股价）从高处回落，前收盘处的支撑力也较强。

3、前低点。

上次形成的低点区一般会成为人们的心理支撑位，其道理与阻力区相同。

4、前次高点阻力较大，一旦有效越过，因积淀的买盘较多，再次回落时，一般会得到支撑。

判明支撑位是为了争取在低位区买进。

由上述分析可看出，支撑与阻力是一对可以互相转化的矛盾，原先的阻力位突破后反过来可以成为支撑位，原有的支撑位突破后反过来也可以成为阻力位。

对支撑位与阻力位的把握有助于对大市的研判，如冲过阻力区时，表明市道甚强，可买进或卖出；

跌破支撑区时，表明市道很弱，可以卖出或不买进。

八、怎样找准支撑位和阻力位？

简单说，阻力位就是近期高点的连线，支撑位就是低点的连线，这些直线可能会有和高低点有出入，因为两点确定一条直线，没关系，两点之间代表这段时间，高低点代表行情的某种“极端”，这些为技术分析提供了一个参考而已，不必高度夸大他的作用，就像天气预报一样，计算的再精确，也存在变数，关键是把几种大的可能分析出来，提前做好各种可能的“合理应对”。

参考文档

[下载：股票如何确定阻力位支撑位.pdf](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：股票如何确定阻力位支撑位.doc](#)

[更多关于《股票如何确定阻力位支撑位》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/33088016.html>