

如何发现高送转股票-什么是高送转概念股票-股识吧

一、什么样条件股票具备高送转呢？一般什么时候送转

业绩好，净资产高，公积金多，又处于高速扩张期的小盘股最容易高送转。

一般来说，每股可分配利润达到或超过1元,就具备了每10股送5股或10股送现金5元的能力；

每股资本公积金达到或超过1元,就具备了每10股转赠5股的能力。

送转的时间一般是在年报披露后,主要也就是集中在每一年的3-7月这段时间.扩展资料：股票送转的好处：一、只有公司有利润了才能送股，而增股则是用公积金来增加总股本。

一般来说增股比送股好。

二、转增股本则是指公司将资本公积转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益，但却增加了股本的规模，因而客观结果与送股相似。

转增股本与送红股的本质区别在于，红股来自公司的年度税后利润，只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股；

而转增股本却来自于资本公积，它可以不受公司本年度可分配利润的多少及时间的限制，只要将公司帐面上的资本公积减少一些，增加相应的注册资本金就可以了，因此，转增股本严格地说并不是对股东的分红回报。

送股是上市公司将本年的利润留在公司里，发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。

送股后，公司的资产、负债、股东权益的总额结构并没有发生改变，但总股本增大了，同时每股净资产降低了。

参考资料：高送转股——百度百科

二、怎样才能避开高送转的股票？

一般情况下公司高送转时会提前出公告的。

多关注公司公告。

通常按键盘F10就可以看到该上市公司的公告。

三、在哪个网站可以看到高送转预期的股票，是基本已经拟定高

送转，不是猜的的那种？

必须是公告，指定披露公告的三大报可以查到。

四、怎样才能避开高送转的股票？

一般情况下公司高送转时会提前出公告的。
多关注公司公告。
通常按键盘F10就可以看到该上市公司的公告。

五、如何识别高送转是馅饼还是陷阱？

很多投资者也都意识到高送转股中容易出黑马。
但随着这种投资盈利模式的普及，近年来主力的操作手法明显改变，经常是先提前炒作到位，等公布高送转消息时出货。
因此，不是每个有高送转方案的股票都有投资机会。
投资者在买进高送转股时应注意以下要点：
对于前期已经有可观涨幅的，公布大比例送转消息时，要敬而远之。
这类个股在方案公布后，容易迅速转入短期调整。
而且涨幅大也说明这类个股存在较大的主力出逃可能性。
相反除权前涨幅不大的个股，由于离主力建仓成本接近，后市填权可能性较大。
有的投资者认为股东人数的急剧减少，意味着高送转个股的机会更大，但实际结果并非如此，越是股东人数急剧减少，越是暗藏风险，因为这往往表明主力资金早已进驻其中。
一旦推出高送转题材，主力资金往往会乘机出逃。
相反，有些主力资金介入不深的股票，在公布高送转题材后，股价常常会出现急速拉升。
因此，后一种股票更加适合投资买进。
此外，上市公司高送转后是否还有后续题材以及后续题材是否能及时跟进，都将直接影响到高送转后是否能填权。
当然，大盘运行趋势也直接影响到送转股除权后的走势。
当大盘处于牛市中，股价常常会填权，而大盘处于调整市中，股价贴权的概率很大。

投资这类个股，还有几个方面要注意：1、除权前做横向比较 即在高送转股除权前先按除权后的价值进行横向比较，具体分为投机价值比较和投资价值比较。

2、股价的定位 定位要从长远着手，从除权后的价格分析，如果一只个股除权后仍属于中高股价，投资者要注意定位偏高的风险；

如果除权后进入低价股范围，同时业绩没有被严重稀释，则可积极介入。

3、上市公司本身的业绩水平 如果上市公司有新的利润增长点以及产业前景看好，富有成长性，则股价往往会填权；

反之，则容易贴权。

4、注意股票的新旧 有些老股票经过多次送转以后，不仅复权价高得惊人，而且今后缺乏继续大比例送转的能力，这样的高送转题材往往会成为主力出货的良机，投资者不宜参与。

而流通盘较小且首次分配的次新股有再次继续送转的潜力，容易被主力长期运作，是适宜投资的品种。

高送转股的卖出技巧

投资者在参与高送转题材炒作时，要注意控制风险，掌握卖出技巧：1、当上市公司公布高送转方案时，涨幅不大、股价不高、未来还有扬升潜力的股票，投资者可以等到除权前后时，择机卖出。

2、高收益往往蕴含高风险，所以，在炒作该类股票时，要建立风险控制机制，设置止损价位，一旦操作失误，要迅速止损，避免被深套。

3、如果上市公司在公布高送转方案前，股价就已经大幅飙升，一旦公布具体方案时，投资者要谨防“利好出尽是利空”，应果断逢高卖出。

4、高送转股除权后应重点关注量价变化，识别主力是真填权还是假填权，如果股价缓缓上涨，走出试图填权的形态，但价格累计升幅不大，量能却持续性放大，则可以判断为假填权。

凡是遇见假填权或无力填权的送转除权股，投资者都应及时了结。

参考云掌财经！

六、什么是高送转概念股票

高送转是指送股或者转增股票比例较大，一般10送或转5以上称为高送转。

高送转一般在上市公司年报（通常季报很少送转）披露前发布，在此之前，市场主要以三季报以及相关市场数据判断个股高送转潜力。

一般认为，盈利能力强、成长潜力高是高送转的重要条件，其次依据每股资本公积、每股未分配利润以及每股净资产等指标来进行筛选出来的股票，通常就称为“高送转概念股”。

高送转概念股之所以称为“概念”，是因为具备某些高送转条件，但并不代表公司就一定会高送转；

同样，不具备高送转条件的公司一样可以进行高送转，是否高送转最终是由公司股东大会决定的。

参考文档

[下载：如何发现高送转股票.pdf](#)

[《配股分红股票多久填权》](#)

[《金融学里投资股票多久是一个周期》](#)

[《股票填权后一般多久买》](#)

[《买一支股票多久可以成交》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[下载：如何发现高送转股票.doc](#)

[更多关于《如何发现高送转股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/3185170.html>