

股票怎样做市场调研——怎样做市场分析调查？-股识吧

一、怎样做市场分析调查？

做市场分析调查可以从以下几个方面着手：（一）市场调查的科学性 提起市场调查，大家似乎都很明白，从字面上看意思很直观，但事实上，很多人对市场调查有误解，以为上街到处看一看，问几个人就是在做市场调查，这种调查是非科学的市场调查。

非科学的市场调查只会对决策起到误导作用。

市场调查的科学性非常强，它的理论基础是概率论。

通过对具有代表性的样本进行调查进而推算总体，这是市场调查工作的本质。

所以我们在选择样本时必须严格按照随机原则，设计科学的抽样方案，一定要抽选出具有代表性的样本，这样才能得出正确的结论，才能有助于我们做出正确的决策。

通过对部分样本的调查进而推算总体，这是概率论对统计工作的巨大贡献。

这种技术被人们普遍接受还不到一百年的历史，在中国直到现在还有不少人怀疑这种技术。

事实上，我们在工作中所做的推算结果往往会让客户感到吃惊。

（二）确定市场调查的主题 市场调查的第一步工作是确定市场调查的主题，也就是要明确某项市场调查项目所面临和要解决的核心、关键性的问题。

（1）调查项目切实可行，能够运用具体的调查方法进行调查。

（2）可以在要求的时期内完成调查。

调查时间过长，调查结果就会失去意义。

（3）能够获得客观的资料，并能根据这些资料解决问题。

如果对市场调查主题产生错误的理解并给予不正确的定义，所有为此投入的努力、时间和资金都将浪费。

更为甚者，如果用这种市场调查的结果作为决策的依据，将会造成更大的危害。

大量的事实表明，对市场调查主题了解的越透彻、清楚、详细、准确，越有利于市场调查活动的有效开展，才能以少的投入取得大的效果。

所以，在一项市场调查项目开始之初，深入研究、真正搞清楚市场调查的主题具有十分重要的意义。

多数企业对市场调研工作都不陌生，但不少企业对市场调研有误解。

市场调研是一门科学，市场调研工作专业性很强，没有系统学过市场调研的人不可能做好这项工作。

不科学的、非专业的市场调研工作不但不能对企业的营销工作起到促进作用，相反，往往会误导企业。

曾经有一服装厂推出一种针对游客的旅游服装，因为没有做科学的市场调研，管理

人员只是大概问了几个人，就错误的估计会有1%的游客购买该产品，预计年赢利超过100万元。

结果投资几十万，产品几乎无人问津。

企业在此项目上亏损几十万。

很多企业都知道做市场调研需要一笔不菲的费用，却不知道不经过市场调研而盲目决策所付出的代价远远高于市场调研的费用。

二、想了解一下怎么对上市公司调研.

首先，最基本的就是先研究下公司的报表然后你可以去上市公司的办公地甚至工厂去实地调研现在很多上市公司对接待投资者都是比较认真的，不管是机构还是个人

三、市场调查的步骤

1根据调查目的确定调查的问卷内容，并设计问题2。

确定调查的对象和调查的区域3。

确定调查的时间4。

确定调查的方式：街头拦截或者入户或者电话等5。

招募培训调查人员6。

实地调查开始7。

问卷回收复核录入8 分析问卷数据 并撰写报告基本上就是一个调查的方案

四、如何对一家上市公司进行调研

 ;

 ;

 ;

 ;

具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

 ;

 ;

 ;

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。

任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

五、想了解一下怎么对上市公司调研.

1、市场调查：广义的市场调查是以科学的方法和手段，收集、分析产品从生产到消费之间一切与产品销售有关的资料，如产品的生产、定价、包装、运输、批发、零售以及产品宣传情况、销售策略、渠道和市场开发情况，以至社会政治经济形势等。

广义的市场调查包括：市场环境调查，消费需求调查，消费状态调查，产品、定价、销售渠道调查，广告效果调查，企业形象调查，消费者生活习惯调查，政治、经济形势调查等等。

狭义的市场调查是指以科学的方法和手段收集消费者对产品(或服务)的意见，以及购买情况、使用情况和产品(或服务)销售情况等信息的工作。

2、问卷调查：以问卷形式所进行的调查，是一种主要的调查方法，被广泛应用于广告调查。

3、广告调查：伴随着广告活动进行的一切调查活动的总称。

4、媒体调查：5、内容分析：6、消费者调查：7、产品调查：8、广告媒体调查：是广告调查的内容之一，指对广告信息借以传播的物质、技术手段的性能所做的调查。

参考文档

[下载：股票怎样做市场调研.pdf](#)

[《金融学里投资股票多久是一个周期》](#)

[《股票钱拿出来需要多久》](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[下载：股票怎样做市场调研.doc](#)

[更多关于《股票怎样做市场调研》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/31516030.html>