

股票主升浪的筹码是怎样的如何抓住个股的主升浪-股识吧

一、股票里的试盘、拉升、震仓、主升浪、派发分别是什么意思？

在股市大盘向上的过程中，个股轮炒是一种常见的现象，如果把握得当，投资者可以把一个牛市当成两个牛市来做，获利会非常丰厚。

发现庄家大牛股其实并不难。

一般来讲，被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票，在低位横盘已久，每日成交量呈现为豆粒状，如同进入冬眠一样。

但恰恰是这类股票，一旦醒来，有如火山爆发一样，爆发出大幅飚升行情。

任何一个庄家的操作思路不外乎经历以下几个阶段：一、目标价位以下低吸筹码阶段。

只要投资者掌握有关庄股的活动规律，获大利并不难。

在这一阶段，庄家往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码，这部分筹码是庄家的仓底货，是庄家未来产生利润的源泉，一般情况下庄家不会轻易抛出。

这一阶段的成交量每日量极少，且变化不大，均匀分布。

在吸筹阶段末期，成交量有所放大，但并不很大，股价呈现为不跌或即使下跌，也会很快被拉回，但上涨行情并不立刻到来。

因此，此阶段散户投资者应观望为好，不要轻易入以免资金呆置。

二、试盘吸货与震仓打压并举阶段。

庄家在低位吸足了筹码之后，在大幅拉升之前，不会轻举妄动，庄家一般先要派出小股侦察部队试盘一番，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘多不多，持股者心态如何。

随后，便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障碍。

否则，一旦这些浮码在庄家大幅拉升时中途抛货砸盘，庄家就要付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的。

因此，打压震仓不可避免。

在庄家打压震仓末期，投资者的黄金建仓机会到来了。

此时，成交量呈递减状况且比前几日急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。

因此，在打压震仓末期，趁K线为阴线时，在跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

三、大幅拉升阶段。

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现数多于阴线出现次数。

如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日K线均线之上，K线的均线托着股价以流线型向上延伸。

这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。

若有量呈递减状态，那么，这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。

当个股的交易度炽热，成交量大得惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泄而下。

因此，此阶段后期的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

四、洗盘阶段。

洗盘阶段伴随着大幅拉升阶段，同步进行，每当股价上一个台阶之后，庄家一般都洗一洗盘，一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使庄家付出太多的拉升成本。

二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利，不致于庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

此阶段的交易策略应灵活掌握，如是短暂洗盘，投资者可持股不动，如发现庄家进行高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续11-14个交易日左右，则最好先逢高出货，洗盘快结束时，再逢低进场不迟。

五、抛货离场阶段。

此阶段K线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲弱之态，成交量连日放大，显示庄家已在派发离场。

因此，此时果断出仓，就成为投资者离场的最佳时机。

此阶段跟进者将冒九死一生的风险，实为不智之举。

二、股票怎样抓主升浪

当股价大于上轨线，趋势线上穿上轨并且股价大于拉升线。

同时上轨线由绿色变黄色向下发散，与趋势线形成分道扬镳走势。

三、什么叫主升浪？

??什么是主升浪？正规的解释：主升浪是上升五浪中的第三浪的第3小浪，俗称“三浪3”。

现在把某只上涨时的最大一浪也叫做“主升浪”。

通俗的讲就是主力在经过吸筹、洗盘、抬高股价脱离成本区后大幅拉升股价的一段行情就是主升浪行情；

最后的一小段上涨（或高位横盘）一般就是主力出货阶段。

由于主升浪行情属于绝对不可以踏空的行情。

股市中不能踏空的投资方式有两种：一种是在行情尚没有启动的阶段中低买；

另一种方式就是追涨。

在大多数市场条件下，不追涨是一种稳妥的投资方法。

但是，在主升浪行情中，不追涨反而成为了僵化的投资思维。

在主升浪行情中，许多投资者常常抱怨自己选中的已经涨高了，所以，不愿追高买入。

可是历年来的强势行情中都存在一种长期有效的规律，那就是：强者愈强、弱者愈弱的“马太效应”。

主升浪行情中越是投资者不敢买进的强势股，走势越强；

越是投资者敢于买进的弱势股，越是难以表现出象样的行情。

因此，当进入主升浪行情后，投资者需要采用追涨的操作方式。

追涨操作必须要制定周密的投资计划，并且采用适宜的投资技巧：1、追涨的操作方式。

投资者在主升浪行情中实施买入操作时需要转变思维，不能再完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资了。

而是要结合上涨的趋势来选股。

具体的来说，就是要选择更有盈利机会的个股。

另外，投资者也不能看到个股放量涨升了，就立即追涨，有时候即使个股成交量突然剧烈增长，但如果资金只是属于短线流动性强的投机资金的话，那么，行情往往并不能持久。

因此，投资者必须对增量资金的四个方面进行综合分析，这四个方面包括：资金的规模与实力、资金的运作模式、资金的运作水平、资金的市场敏锐程度。

只有在个股的增量资金属于实力雄厚的主流资金时，才可以追涨操作。

2、追涨的资金管理；

即使看好后市行情，投资者也不适宜采用满仓追涨的方法，稳健的方法是：投资者可以用半仓追涨，另外半仓根据行情的波动规律，适当地高抛低吸做差价，由于手中已经有半仓筹码，投资者可以变相的实施“T+0”操作，在控制仓位的同时，以滚动操作的方式获取最大化的利润。

??

四、股票操盘手主升浪的特征有哪些

主升浪牛股第一大特征：日K线出现小阴小阳线。

一般情况下，若股价在相对低位，主力会以小阴小阳的方式缓慢推高，且涨幅有意无意控制在7%以内，因为此时主力不希望有人跟风，更不希望超过涨幅超过7%而上榜，等到股价出现一定涨幅、主力希望市场跟风时，便会出现大阳线比如上图是近期某只大牛股主升浪启动前走势，启动前k线小阴小阳排列，走势上处于一个震荡攀升阶段，而进入主升浪之后，股价进入急速拉升阶段，不断拉出大阳线。

主升浪牛股第二大特征：出现向上跳空缺口不回补一般来说，股价跳空高开，是一种强烈的做多信号，若是高开之后股价能继续上行，甚至封涨停板，更是主升浪展开的信号比如我们的老朋友东华软件，2月5日、4月5日走势，该股主升浪启动时多次出现向上跳空缺口，并且都没有回补，之后股价展开了最具爆发性的三浪上升主升浪牛股

第三大特征：周MACD在零轴上方刚刚发生“黄金交叉”或即将发生“黄金交叉”根据MACD的运用原理我们可以得知，MACD在零轴上方的“黄金交叉”意味着该股前面曾出现过一轮上涨，且后来出现过调整。

当MACD再次出现“黄金交叉”时，则表明前面的调整已经结束，而且这个调整只是回档而已，后面股价将进入新一轮涨升阶段。

比如上图这只主升浪牛股，1949点行情中，股价飙升了60%，之后开始跟随大盘调整，虽然调整幅度不大，但是我们可以看到MACD指标一直处于下降通道之中，一直持续到3月26日MACD指标在零轴上方出现黄金交叉后，股价再次进入主升浪飙升之中。

五、如何抓住个股的主升浪

使用**硕壕金钱永不眠**软件 分析 学投资五部曲

六、如何抓住个股的主升浪行情

所谓个股的主升浪行情，是指经过主力机构大举建仓，随后大举洗盘（不经历这两阶段不算），之后展开的大幅拉升的行情。

主升浪行情是个股最大的利润阶段，抓住了主升浪行情，我们就获得了大部份利润，从而为我们的投资收益作出决定性的贡献。

下面，我们用投资者最容易掌握的典型的主升浪形态分析进行精讲。

正如第一段所讲的那样，要确认个股的主升浪行情，必须要分三步来走，即建仓浪

，洗盘浪，启动主升浪。

一，建仓浪。

这里讲的建仓浪，是指个股有大资金持续不断地买进某只股票。

请大家一定要清楚，大资金不断地买进某只股票，那么在股价表现上，就一定是股价震荡上行，而成交量有明显的温和放大的现象，即典型的量价齐升走势。

换句话说，如果没有明显地持续放大的成交量出现，那么，我们就不能确认它的上涨行情是否一定有主力建仓。

精讲：如果这个阶段持续时间很长，如超过2个月，或者上涨幅度很大，如超过50%，则我们可能需要考虑该个股属于建仓带洗盘带拉升一气呵成，这种走势，不属于今天分析的范围。

一般来说，对于中小盘的个股，建仓行情涨幅在30-50%左右；

对于盘子较大的个股，建仓行情涨幅在20-30%左右。

涨幅过小的走势，也是需要打上问号的。

二，洗盘阶段。

主力在基本达到建仓所需要的基本筹码之后，股价已有了较大涨幅，而参与其中的投资者也小有盈利，如果不把投资者清洗出来，势必在日后的上涨中给投资者抬轿，而且也不利于日后主力的获利了结。

因此，主力就需要洗盘的过程，一方面清洗出投资者跟风；

另一方面，也摊低自己的持股成本。

三，主升浪启动。

在主力完成洗盘之后，投资者手里筹码已经不多，坚定看好的投资者，已经是铁定不卖股票，这个时候向上突破，在没有触及前期高点之前，卖盘是相当稀少的，股价能够快速返身上行。

因此，一旦出现放量上涨，就是投资者及时跟进的大好时机。

精讲：主升浪的启动往往具有以下特征：启动非常迅速(快速拉离成本区)；

成交量在启动阶段快速放大；

股价往往以涨停或大阳线形式出现。

很多个股在启动主升浪的前几天会出现挖坑现象，以期更彻底的清洗出潜伏在个股中的投资者。

主升浪启动的典型标志有：1，刚开始启动就以涨停或大阳线突破近期的密集成交区。

2，刚开始启动就以涨停或大阳线突破前期高点，创出新高。

此外，还有一点需要引起投资者注意，即绝大多数股票的主升浪行情都是与股市整体的主升浪行情相一致的(在大市上扬时才做，或者至少大市处于震荡平衡区，而在大市单边下跌或者调整下跌状态下不做)。

在股市走主升浪行情之际，个股的主升浪成功的概率将大大增加。

少数个股的主升浪会先于大盘或滞后于大盘，但至少要求在它们向上突破之际，大盘保持相对的稳定。

参考文档

[下载：股票主升浪的筹码是怎样的.pdf](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[《买了股票持仓多久可以用》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：股票主升浪的筹码是怎样的.doc](#)

[更多关于《股票主升浪的筹码是怎样的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/30998959.html>