

怎样选择优秀成长股 - 选择成长股，看哪些指标-股识吧

一、如何挑选优质股

五个技巧辨识“未来强势股”在下跌的过程中，我们肯定会为未来的强势品种做准备，不过对于目前的状况而言，这个准备暂时还只能停留在观察阶段，并不适合过多地动手。

盘面上我们也能看到不少个股走势比较强，并不为大盘的持续下跌而持续走弱，有些甚至是逆势走强。

事实上，后市的强势股大多数来自于这些在弱势中抗跌的品种，但也并不是所有的抗跌品种都是好的。

到底怎样甄别这些差异呢？1、个股的基本面判断：要以未来的行业、政策以及重组等预期来首先做一个大方向的筛选，有些个股虽然短期在某些利好的支撑下走势比较强，比如某些高送转的地产股。

但是一旦利好兑现，由于整个行业的看淡，利好出尽下跌的速度也是惊人的。

所以我们可以几个未来看好的板块中寻找一些初现强势的个股；

2、强势股并不是说从来不跌：下跌是修正超买的一个过程，也是上涨过程中不可缺少的一部分，所有的牛股也肯定都有回调的阶段。

因此，并不要刻意追求逆势翻红的个股，适当的回撤也是非常正常的；

3、技术上重点关注回撤的幅度：一般来说，未来的强势股都是有未来的利好预期在支撑的，因此在调整中显示出买盘的积极介入，下跌幅度不会太大。

这个幅度一般和大盘的下跌幅度或者平均下跌幅度对比，应该是偏小的，如果出现超出平均的大幅度的回调，至少说明未来的预期已经无法支持持股，可能这个预期的力度不会很大；

4、注意回调的节奏：大多数未来的牛股在调整中的回调节奏很有讲究，比如我发现经常是某一天在大盘跳水的拖累下出现了集中大幅的下跌，而之后其他时间就开始横盘或者修复，除非大盘出现崩盘，连续大幅的杀跌一般不会出现，这其实还是表明了持股者的信心比较稳定；

5、注意区分是否是资金刻意推动型：有些强势股的目的只是大户(持有者)为了在弱市中保持股价，等到反弹出货而刻意控制的价格，这些个股成为未来牛股的可能很小。

而这些个股的交易过程中可以明显地找到资金刻意推动的迹象比如交易不连贯，脉冲式的集中放量，其他时间交易惨淡；

或者价格是靠向上的买盘敲出来的，没有真实的买盘支撑等等。

在选择强势股的时候，最好回避这些纯粹为资金推动型的股票，寻找到有真实买盘支撑的个股。

选择未来牛股，最关键的因素还是对公司基本面的把握，以及配合好对市场趋势的

判断。

仅仅在调整中的表现并不一定就是最好的试金石，好的东西最终将被用心、细心和耐心所捕获。

二、如何选成长股

菲力普·费舍在其名著《怎样选择成长股》中提出了15条标准，其中比较重要的包括公司提供的产品或服务是否具有广阔的市场前景，至少在今后若干年里销售收入是否能够得到大幅度的增长？当前受欢迎的产品系列的市场潜力被充分开发之后，公司是否决心以及能否开发出新产品，发现新方法，保持销售收入的继续增加等？公司的研发工作对增进业务规模有多大的效能？公司是否有出众的销售组织和网络？公司是否有值得投资的领域，其利润率水平怎样？公司为维护和提高利润率水平做了哪些工作？公司在财务管理和成本控制方面是否有效？公司在经营管理中是否有某些环节表现出色，以致可以在同行业的竞争中体现竞争优势？公司在股本扩张以及收益分配方面是否积极？公司内部是否和谐协同等等

还有大师级人物的判断标准：(1)非同凡响的市场和产品开发能力；

(2)行业内没有强有力的竞争对手；

(3)不受政府的严格管制；

(4)人力资源总成本极低，但单个雇员待遇较优；

(5)每股收益能保持较高的增长率。

三、费舍《怎样选择成长股》的15个原则

原则1：至少在几年内，公司是否具有足够市场潜能的产品或者服务，使得销售额有可能实现相当大的增长？原则2：对于当前引人注目的生产线来说，如果其中大部分潜在的增长已经开发完毕，管理层是否有决心继续发展能够进一步增加总销售额的产品或者生产方法？

原则3：考虑到规模的大小，公司在研究和发展上付出的努力是否有效？

原则4：公司是否拥有高于平均水平的销售团队？

原则5：公司是否具备有价值的利润率？

原则6：公司正在为维持或者增加利润率而做些什么？

原则7：公司是否具备出色的劳动和人事关系？

原则8：公司是否具有很好的行政关系？原则9：公司的管理是否有层次？

原则10：公司在成本分析和财务控制方面做得有多好？原则11：关于竞争力的强弱，公司是否在商业的其他方面，尤其在行业内的领域为投资者提供重要的线索？原则12：公司是否拥有短期或者长期的利润前景？原则13：在可预见的未来，公司的增长是否需要足够的股权融资，以保证更多发行在外股份能够在很大程度上通过预期的增长来抵消现有股东的利益？原则14：管理层是否在一切顺利时才能坦率地与投资者谈论公司的事务，而在出现麻烦和失望情绪时就保持沉默？原则15：公司是否具有一个毋庸置疑的诚实管理层？15个原则补充的两个具体问题：“这家公司所处行业的销售额是否有较大的增长机会，或者正像这样的行业前进？随着整个行业的成长，新公司是不是相对比较容易进入该行业，并且取代原来领先的公司？如果这些商业的特征很难阻止新公司进入该行业，那么这种增长的投资价值就是微不足道的。

”

四、怎么选高成长股票

高成长股票是指发展迅速的公司发行的股票.对公司的业务作前瞻性的分析，预期未来一段长时间，例如3至5年，公司的每年净利润能达到以每年增长百分之30至50以上甚至更高速度稳定增长。

怎样分析发现高成长股票：揭示高成长的秘密 个股的贫富分化比社会上的贫富分化还要严重，业绩增长的股票涨停之后仍在涨个不停，预降的股票则跌停之后仍在跌个不停，甚至业绩无比亮丽的股票公司掏出巨资增持仍托不起股价，造成个股贫富差异如此之大的主要原因是实际上是成长性的差异，高成长的个股不理睬大盘独自上高楼，而失去成长的个股则犹如过期的明星再无“粉丝”的追捧。

那么，如何辨别高成长股票了？成长股有无秘密？如何寻找新的高成长股？

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是E 增长率，二是PEG，三是销售收入增长率，这是检验个股有无成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

增长率 一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

一般而言，E增长应伴随着营收的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成。

PEG 预估市盈率除以预估E

增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

销售收入增长率 一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，股票E

的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

五、选择成长股，看哪些指标

经过几年的学习、观察、实战，对具有中国特色的成长股的选择做出如下总结：

第一、

最关键的是业绩的成长，即营业收入及净利润的增长需要符合一定的标准。

基本判断条件连续三年营业收入同比增速大于30%，净利润大于25%，此条属于在茫茫股海中筛选出标的的第一道关卡。

第二、净资产收益率，即ROE要高。

净资产收益率一般要大于20%，较好，太低则不符合成长股标准；

第三、主营业务的毛利润率要高。

毛利润率至少保持30%以上，越高越好。

第四、低负债率。

企业的负债率不可以超过50%，超过则为高，轻资产企业在这点上则显得更低；

第五、现金流要持续为正。

特别是企业的经营现金流持续为正较好，在这里需要强调，看年度的，因为有些企业有季节性的影响，可能第一至第三季度现金流为负，而全年则是显示为正；

第六、对于企业估值，成长股建议用市盈率。

在这里需要强调一下，低估值投资之路，相对来说是低风险，有一定的保障。

但对于成长股，咱们就必须给予略高的市盈率。

因为我们预期的业绩会高增长，现在的高估值是透支未来的业绩。

个人认为可以容忍的界限，在大牛市为市盈率80倍。

当然，熊市会相对低一些。

第七、行业属于轻资产优佳，因为重资产的业务模式意味着需要在前期投入较大

的现金流，而回报的现金流则比较少；

这点如软件信息企业这类比较轻资产，获得投资者的青睐；

第八、行业属于新兴行业。

新兴行业意味着朝阳行业，当然有一个限定条件，就是国家在政策的扶持上不可以过度。

比如，政府近些年对光伏产业的过度扶持、补贴导致行业竞争加剧，整体利润率不高。

第九、行业地位，竞争力要强。

个人在选股的时候，基本只专注于细分行业的龙头。

细分行业的龙头市场占有率高，这在一定程度上保证了其提供了持续的现金流，有助于企业未来的发展。

我长期跟踪的康得新基本上已属于垄断行业的地位了。

第十、技术壁垒。

技术壁垒的重要性，其实就是我们常说的护城河，是否能独一无二。

这样的企业，需要你智慧的眼光去发掘。

第十一、公司的管理层必须要有高瞻远瞩。

这点可以拿康得新做比较，记得我曾经写过康得新是最会讲故事的企业。

让我们简单看一下公司近几年的发展历程。

上市之初，康得新以预涂膜为主营业务，后来扩展光学膜也成为主营业务之一，而当下类似车膜、3D眼镜膜这一类业务均不断的扩展，。

我们可以看到，康得新的管理层利用其优秀的现金流资源，不断扩张，寻找新的盈利点。

如果你去仔细的读其IPO招股说明书的目标内容，你会发现，公司的管理层每一年的目标都提到其公司发展的情况是如何，未来朝哪个方向发展，不仅仅做好总结，还展望未来，思路非常清晰。

我们都知道，A股喜欢讲故事，但有的故事讲着讲着就成了泡沫，而康得新不仅故事讲得好，还有效转化成业绩。

此外，其在营销渠道上，快速打开国际市场，方式上也采用了互联网+的概念，市场喜欢什么，需要什么，就给你什么。

这样的企业管理层，非常让人折服，深信其企业的发展能力。

最后，需要强调一点，实战中满足以上称述全部条件的上市公司数为0，而且指标是死的，公司数据是活的，所以最靠谱的就是每年去同行业的竞争公司咨询——你们认为目前的最大竞争对手是谁，如果问10个人有7个人以上说到一家公司，说明这家公司是实力公司，如果每年提到这家公司的人数在增加，说明这家公司是成长性公司。

六、菲利普·费雪《怎样选择成长股》读后感

第一次阅读这本书已经是两三年前的事了，以当时的能力和水平想要充分理解书中所述的理念对我来说是有一定困难的。

随着时间的推移和经验的提升，重读此书的计划逐渐被提上日程。

最近，带着“温故而知新”的想法，用了大概两周的时间精读了本书的所有内容，对自己的投资理念进行了一次较为全面的梳理和提炼。

《道德经》里说“为学日益，为道日损”，我想对于投资之道的修炼也应该在“日益”和“日损”的过程中进行，在知识的不断积累和不断吸收提炼的基础上稳步提高。

下面就将书中的主要内容和理念进行归纳和提炼，作为日后定期回顾的记录。

关于菲利普·费雪的生平及主要投资理念在股票投资领域，我认为有两位大师级的人物对于现代价值投资理论的贡献是具有奠基性的，一位是本杰明·格雷厄姆(主要著作有《证券分析》和《聪明的投资者》)，另一位就是本书的作者。

费雪出生于1907年，卒于2004年，在其职业生涯的前两三年里他从事证券分析师的工作，随后便成立了自己的资产管理公司。

从1932成立自己的公司开始，费雪的投资生涯长达近70年，他的业绩在50，60年代达到巅峰(根据费雪的第三个儿子肯尼斯·费雪的回忆)，随后的日子里由于衰老而导致业绩下滑，在他生命的最后10年里饱受老年痴呆症的折磨。

本书出版于1958年，之后费雪做过几次修改。

如果说格雷厄姆的《证券分析》奠定了有价证券分析理论和价值型投资理念的基础的话，那么费雪的《怎样选择成长股》则为成长型投资指明了方向，这两本书对于后来的投资者来说都有着圣经一般的地位和价值。

与格雷厄姆的“选择具有极大安全边际的低估值股票进行投资”不同，费雪将公司的质地和成长性放在了最为重要的位置，他认为花合适的价钱买入一家优秀公司的股票远比花便宜的价钱买入一家平庸公司的股票有更大的获利空间(当然，所谓“合适的价钱”必须是建立在保守和谨慎的基础之上的)。

同时，他对公司本身的经营状况，发展前景，组织架构和管理层是极为关注的，这一点是格雷厄姆的理论体系中所没有的。

费雪的投资理念曾经给巴菲特指明了新的方向，让他能够不再局限于格雷厄姆的体系中，从而迈入了更广泛的投资领域。

芒格曾经回忆与费雪的会面经历，他承认两人之间有着相当愉快的交流，自己从中获益匪浅。

这两位执掌伯克希尔50年并创造出惊人投资业绩的巨擘都对费雪的价值给予了肯定的评价，可见其投资理念的正确性和重要性。

七、如何选成长股

原则1：至少在几年内，公司是否具有足够市场潜能的产品或者服务，使得销售额有可能实现相当大的增长？原则2：对于当前引人注目的生产线来说，如果其中大部分潜在的增长已经开发完毕，管理层是否有决心继续发展能够进一步增加总销售额的产品或者生产方法？

原则3：考虑到规模的大小，公司在研究和发展上付出的努力是否有效？

原则4：公司是否拥有高于平均水平的销售团队？

原则5：公司是否具备有价值的利润率？

原则6：公司正在为维持或者增加利润率而做些什么？

原则7：公司是否具备出色的劳动和人事关系？

原则8：公司是否具有很好的行政关系？原则9：公司的管理是否有层次？

原则10：公司在成本分析和财务控制方面做得有多好？原则11：关于竞争力的强弱，公司是否在商业的其他方面，尤其在行业内的领域为投资者提供重要的线索？

原则12：公司是否拥有短期或者长期的利润前景？原则13：在可预见的未来，公司的增长是否需要足够的股权融资，以保证更多发行在外股份能够在很大程度上通过预期的增长来抵消现有股东的利益？原则14：管理层是否在一切顺利时才能坦率地与投资者谈论公司的事务，而在出现麻烦和失望情绪时就保持沉默？

原则15：公司是否具有一个毋庸置疑的诚实管理层？15个原则补充的两个具体问题：“这家公司所处行业的销售额是否有较大的增长机会，或者正像这样的行业前进？随着整个行业的成长，新公司是不是相对比较容易进入该行业，并且取代原来领先的公司？如果这些商业的特征很难阻止新公司进入该行业，那么这种增长的投资价值就是微不足道的。

”

八、哪些个股属于成长股？如何能挑选成长股？

首先看成长股的定义：成长股是指这样一些公司所发行的股票，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长。

这些公司通常有宏图伟略，注重科研，留有大量利润作为再投资以促进其扩张。

由于公司再生产能力强劲，随着公司的成长和发展，所发行的股票的价格也会上升，股东便能从中受益。

要选出成长股，就要对上市公司的财务进行详细的分析，这一过程是比较复杂的。通过对财务的分析，发现财务符合上述定义中的条件或者近似符合，那么基本就可以认定其是成长股了。

具体怎么做财务分析，这里一言两语说不清楚。

加我为好友，可以细聊。

参考文档

[下载：怎样选择优秀成长股.pdf](#)
[《巴奴火锅多久股票上市》](#)
[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)
[《股票跌了多久会回来》](#)
[《场内股票赎回需要多久》](#)
[《一只股票停牌多久》](#)
[下载：怎样选择优秀成长股.doc](#)
[更多关于《怎样选择优秀成长股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/30732911.html>