

# 股票发行是不是国家控制的 - 如果是注册制改革，那么证券法要做什么样的更改-股识吧

## 一、发行在外的普通股股数 是指已上市流通A股？还是受限流通股份？还是总股本？

发行在外的普通股股数应该是指已上市流通AB股总和，而未流通的不算在内

## 二、公司如何控制股票

应该说是——股东如何控制股票。

一个公司控制另一公司的股票，也是该公司的股东。

分绝对控制与相对控制绝对控制：控股在51%以上。

对公司大小事情有绝对的决定权。

相对控制：控股在1/3以上。

对公司大事拥有否决权。

例如国美的黄氏家族与陈晓的纷争，就是使用否决权的经典对战。

控制股票，就是买卖行为。

有钱能买入该公司股票达到51%，你就拥有绝对控制权了。

只能买入该公司1/3股票，那么只能有否决权。

大多数公司为了控制公司，基本是拥有1/3股票。

为了控股，有时发行配股进行股权稀释。

或者进行债转股，然后对公司进行控制。

都为为控制与反控制。

## 三、如果是注册制改革，那么证券法要做什么样的更改

前股票发行注册制是否“延迟”似乎变得有些扑朔迷离。

据相关人士透露，证监会高层在春节之前举行的新春茶话会上表示，推行注册制方向不变，但目前还不具备实施的条件。

据悉这样看法得到了部分专家的认可，他们预计现在离注册制真正推行还有2-3年。

。

...

## 四、国库券跟股票一样吗

不一样，国库券是国家发行的债券，你买了就成了国家的债权人，国家信用是不用担心的，本金和利息都有保证，利息是固定的，虽然较低但基本上无风险。而股票是企业发行的，你买了就是他的股东，盈利或亏损共担，也可以在股价上涨时卖出股票赚差价，但股价持续低迷时将被套牢，收益不是固定的，本金也是不退的除非你卖出股票，简言之，国库券收益较低但本息均无风险，而股票有时收益会很高但风险较高。

## 五、延长向特定对象发行股票是指没有人认购吗？

这种情况应该是特定对象对发行价格不太认可，特定对象暂时不想认购，所以才会出现延长发行股票。

## 六、A发行股票取得B控股权，求讲解

应该是向B定向发行股票收购吧，比方A想收购B的公司，B不想要现金，或想要参股A，所以A以定向配股方式向B发行股票获得B公司控股权，相应B亦取得A的股份！为什么不是B买A的股票，B取得A的股权？B是有了A的股份但不至于控股，B是以出售公司为代价取得A公司的股份应该明白了吧！

## 七、股票发行时会有溢价，发行价由谁决定？

当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

1. 面值发行 即按股票的票面金额为发行价格。

采用股东分摊的发行方式时一般按平价发行，不受股票市场行情的左右。

由于市价往往高于面额，因此以面额为发行价格能够使认购者得到因价格差异而带来的收益，使股东乐于认购，又保证了股票公司顺利地实现筹措股金的目的。

2. 时价发行 即不是以面额，而是以流通市场上的股票价格(即时价)为基础确定发行价格。

这种价格一般都是时价高于票面额，二者的差价称溢价，溢价带来的收益归该股份公司所有。

时价发行能使发行者以相对少的股份筹集到相对多的资本，从而减轻负担，同时还可以稳定流通市场的股票时价，促进资金的合理配置。

按时价发行，对投资者来说也未必吃亏，因为股票市场上行情变幻莫测，如果该公司将溢价收益用于改善经营，提高了公司和股东的收益，将使股票价格上涨；

投资者若能掌握时机，适时按时价卖出股票，收回的现款会远高于购买金额，以股票流通市场上当时的价格为基准，但也不必完全一致。

在具体决定价格时，还要考虑股票销售难易程度、对原有股票价格是否冲击、认购期间价格变动的可能性等因素，因此，一般将发行价格定在低于时价约5-10%的水平上是比较合理的。

3. 中间价发行 即股票的发行价格取票面额和市场价格的中值。

这种价格通常在时价高于面额，公司需要增资但又需要照顾原有股东的情况下采用。

中间价格发行对象一般为原股东，在时价和面额之间采取一个折中的价格发行，实际上是将差价收益一部分归原股东所有，一部分归公司所有用于扩大经营。

因此，在进行股东分摊时要按比例配股，不改变原来的股东构成。

4. 折价发行 即发行价格不到票面额，是打了折扣的。

折价发行有两种情况：一种是优惠性的，通过折价使认购者分享权益。

例如公司为了充分体现对现有股东优惠而采取搭配增资方式时，新股票的发行价格就为票面价格的某一折扣，折价不足票面额的部分由公司的公积金抵补。

现有股东所享受的优先购买和价格优惠的权利就叫作优先购股权。

若股东自己不享用此权，他可以将优先购股权转让出售。

这种情况有时又称作优惠售价。

另一种情况是该股票行情不佳，发行有一定困难，发行者与推销者共同议定一个折扣率，以吸引那些预测行情要上浮的投资者认购。

由于各国一规定发行价格不得低于票面额，因此，这种折扣发行需经过许可方能实行。

在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：(1)要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

(2)要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的

其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

(3) 要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

(4) 要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

## 八、为什么新股发行体制改革？

应该说是——股东如何控制股票。

一个公司控制另一公司的股票，也是该公司的股东。

分绝对控制与相对控制绝对控制：控股在51%以上。

对公司大小事情有绝对的决定权。

相对控制：控股在1/3以上。

对公司大事拥有否决权。

例如国美的黄氏家族与陈晓的纷争，就是使用否决权的经典对战。

控制股票，就是买卖行为。

有钱能买入该公司股票达到51%，你就拥有绝对控制权了。

只能买入该公司1/3股票，那么只能有否决权。

大多数公司为了控制公司，基本是拥有1/3股票。

为了控股，有时发行配股进行股权稀释。

或者进行债转股，然后对公司进行控制。

都为为控制与反控制。

## 九、为什么新股发行体制改革？

现行股票发行制度的弊端1) 一级市场风险不体现“打新族”没有风险，发行人没有风险，承销人没有风险，所有的市场风险全部集中在二级市场上，一、二级市场上的风险不对称。

核准制下政府通过控制发行节奏和规模调控市场供求关系，事实上消除了发行失败风险；

企业和承销人只有发与不发的决策权，没有发行价格的控制权，市场不好时即使愿意承受高资金成本发行股票融资也不可能。

从市场经济的角度，一、二级市场上价差的存在是一种合理现象。

发行者、保荐机构为了保证发行成功，通常会将发行价格定得略低于二级市场的预测价格。

但这种价差是否出现取决于对未来二级市场价格预测的准确性，因而也存在一定的风险。

由于市场上资金分布的不均匀，导致新股筹码过分集中，二级市场上新股交易价格完全被操控，导致“打新”几乎没有风险。

2) 资金优先，机会不等现行发行制度在分派网上、网下申购比例后，有资格投资者分别在网上、网下两个平台上开展股票申购。

由于机构和个人投资者之间资本实力的巨大差距，导致了事实上不同投资者之间的机会不均。

看似公开的抽签方式由于资本规模差异导致了事实上的不公，资本实力雄厚者获得了更多的申购中签机会。

散户中签机会十分渺茫。

缺少对申购上限的限制规定，现行发行制度对新股的分配是给予资本平等权，而不是给予投资者个体平等权。

## 参考文档

[下载：股票发行是不是国家控制的.pdf](#)

[《股票交易系统延迟多久》](#)

[《股票重组多久会停牌》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[下载：股票发行是不是国家控制的.doc](#)

[更多关于《股票发行是不是国家控制的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/29167760.html>