

什么是股票的高商誉、高商誉低估值是什么意思？-股识吧

一、股票商誉多少合适

股票和商誉没有一点关系，商誉只是在收购公司的时候的溢价部分计入商誉科目。

二、高商誉低估值是什么意思？

商誉占比高上市公司在并购的过程中出现2113了高溢价，这样比较容易吸引投资者，从而让股价获得提升。

但是商誉占比5261高，存在业绩不确定的可能4102性，因此投资者在选择股票时，不能单纯就看商誉占比这一个数据，其他的信息也是很重要的。

低估值，1653就是指公司股票的股价低于市场整体市盈率或行业市盈率而被低估，应该高于现有股价，买入也会权很安全，此类股一般为长线首选。

三、股票商誉值是高得好还是低的好？

商誉(Goodwill)是能使企业中的人、财、物等因素在经济活动中相互作用，形成一种“最佳状态”的客观存在。

商誉可描述为由六个要素组成：(1)被收购企业净资产在收购日的公允市价大于其账面价值的差额。

(2)被收购企业未确认的其他净资产的公允市价。

(3)被收购企业存续业务“持续经营”(going-concern)构件的公允价值。

(4)收购企业与被收购企业净资产和业务结合的预期协同效应的公允市价。

(5)收购企业由于计量收购报价的错误而多计量的金额。

尽管在所有现金交易中的收购价格不会出现计量错误，但如果是涉及到股票交换的交易，则很难说不会出现计量错误。

(6)收购企业多支付或少支付的金额。

四、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。

上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

五、股票投资中的高贝塔投资 阿尔法投资是什么意思

前者意思是选择波幅大于大盘的股票进行投资。

阿尔法意思是选择涨幅能够大于大盘的股票进行投资，通过做空股指期货，对个股的系统性风险进行对冲，追求阿尔法收益

六、请问一下，什么是商誉？如何理解？

商誉(Goodwill)是能使企业中的人、财、物等因素在经济活动中相互作用，形成一种“最佳状态”的客观存在。

商誉可描述为由六个要素组成：(1)被收购企业净资产在收购日的公允市价大于其账面价值的差额。

(2)被收购企业未确认的其他净资产的公允市价。

(3)被收购企业存续业务“持续经营”(going-concern)构件的公允价值。

(4)收购企业与被收购企业净资产和业务结合的预期协同效应的公允市价。

(5)收购企业由于计量收购报价的错误而多计量的金额。

尽管在所有现金交易中的收购价格不会出现计量错误，但如果是涉及到股票交换的交易，则很难说不会出现计量错误。

(6)收购企业多支付或少支付的金额。

七、收购后上市公司商誉巨大是什么意思

商誉形成的原因 在并购过程中，产生商誉是因为并购者比被并购企业的公允价值多付出的成本，或者说是比被并购公司的股票的公允价值多付的成本，为什么商家

会付出比公允价值更高的成本，有的甚至是巨额成本呢？首先，一个公司立足一个行业若干年，一定有自己的企业文化、行业渠道、营销策略、品牌效应以及公司信誉、专利技术和客户群，这些都是没有办法在公司的财务报表中用精确的数字衡量出的。

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估。

换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因 商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本。

被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能...商誉形成的原因 在并购过程中，产生商誉是因为并购者比被并购企业的公允价值多付出的成本，或者说是比被并购公司的股票的公允价值多付的成本，为什么商家会付出比公允价值更高的成本，有的甚至是巨额成本呢？首先，一个公司立足一个行业若干年，一定有自己的企业文化、行业渠道、营销策略、品牌效应以及公司信誉、专利技术和客户群，这些都是没有办法在公司的财务报表中用精确的数字衡量出的。

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估。

换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因 商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本。

被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能力的竞争，作为核算这部分能力的价值的商誉，对于衡量企业未来的竞争优势，从而判断企业的投资价值可谓至关重要，因此有理由相信商誉确认所增加的决策相关性会远远弥补其估计的不精确性。

因此，商誉应该作为一项资产被确认。

资本市场的反应也验证了本文的判断。

经验研究的结果表明：报告的商誉资产价值与股价之间是相关的，并且在商誉已经摊销5年之后仍然相关。

同时相关的研究还显示：报告了商誉价值的企业，其市场价值与帐面价值的比率比较低。

也就是说，帐面价值更接近于市场价值，这从另一个侧面支持了商誉的确认使得会计信息更加有价值。

因此，商誉资产应该被确认。

会计分期的本身就隐含了会计核算无法做到真正意义上的精确，不确定性是会计实务随时都在面临的问题。

事实上，随着科技发展的日新月异，可以预期固定资产的经济寿命与物理寿命之间的相关性将会进一步减弱，对于固定资产的使用年限作出可靠的估计将会更为困难，但是固定资产却不会因为计量的可靠性问题而不计提折旧，那么商誉也没有理由因为计量问题而不予确认。

八、紫光股份139亿元商誉是什么

搏未来

九、为什么商誉太高的股票不能买

展开全部你问“为什么商誉太高的股票不能买”，那么我告诉你：因为中国根本就没有这么一只股票名称，所以在中国股市买不到、买不了、不能买、买不能。

参考文档

[下载：什么是股票的高商誉.pdf](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：什么是股票的高商誉.doc](#)

[更多关于《什么是股票的高商誉》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/28592290.html>