

## 竞价阶段涨停开盘很低怎么回事、请问股票在集合竞价时出现涨停，开盘后却下跌。是怎么回事？谢谢！-股识吧

### 一、在股票开盘的时候，竞价为什么会高，而开盘的时候却又低了

那是市场决定的，叫集合竞价，是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

集合竞价时间是每天：9：15--9：25：30分开盘交易，价格有高有低，每天都不同。

在股票交易中股票是根据时间优先和价格优先的原则成交的，那么，每天早晨交易所刚上班时，谁是那个"价格优先者"呢？其实，早晨交易所的计算机主机撮合的方法和平时不同，平时叫连续竞价，而早晨叫集合竞价。

每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价时间。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格和数量。

从9：30分开始，就是连续竞价了。

一切便又按照常规开始了。

集合竞价是指对一段时间内所接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

我们知道，每天开盘价在技术分析上具有重要的意义。

目前世界各国股市市场均采用集合竞价的方式来确定开盘价，因为这样可以在一定程度上防止人为操纵现象。

在咨询文件的创业板交易规则中，对集合竞价的规定有两点与主板不同：第一，集合竞价时间拉长。

由原来的每交易日上午9：15-9：25为集合竞价时间，改为每交易日上午的9：00-9：25，延长了15分钟，这使得参与集合竞价的申报更多，竞价更充分，加大了人为控制的难度，也使得开盘价更为合理，更能反映市场行为，体现了公平的原则；

第二，文件规定，每交易日上午开盘集合竞价期间，自确定开盘价前十分钟起，每分钟揭示一次可能开盘价。

可能的开盘价是指对截至揭示时所有申报撮合集合竞价规则形成的价格，这条规则在主板中是没有的，主板只公布最后集合竞价的结果。

这条规则的意义就在于加强了对投资者的信息披露，使投资者能够更多、更细地掌握市场信息，特别是对于新股上市首日的集合竞价，意义更加重大，它使投资者能够提前在集合竞价期间就掌握较为充分的市场信息，从而作出决策。这体现了市场的公开原则。

## 二、集合竞价，0915时候涨停或者涨幅大，但是开盘时候又小了，怎么分析和应用？谢谢。

0915时候涨停或者涨幅大，但是开盘时候又小了，怎么分析和应用？答；当天的涨跌幅主要看成交量，09；15时候涨停或者涨幅大，但是开盘时候又小了，经常有个股开盘后冲高回落这大部分是主力造成的让散户捉摸不定。

## 三、某股票在竞价时达到涨停价！但竞价完后又回到昨日收盘价或低于收盘价！请问有什么高手可以帮忙解释下.....

某股票在竞价时达到涨停价！但竞价完后又回到昨日收盘价或低于收盘价！这种情况经常是机构反向操作的一个信号，比如某支股票机构建仓了3个月了收集了充足的筹码后。

突然某一天往下集合竞价，开盘就跌停，吓人。

但是最终开盘后还是回到之前交易日价格附近不远处，这种股票都要小心可能机构洗盘接近尾声了。

有突破的嫌疑，而相反的就是某支股票已经经过一定幅度上涨了。

连续阳线后突然还在高位集合竞价涨停，开盘后又回到正常状态，这种股票往往机构有出货嫌疑了。

一般就得设置一个严格的止损或者止盈标准了。

一旦跌破立即撤退。

所以在盘面出现这种集合竞价涨停或者跌停的时候往往都有变盘的可能。

都得谨慎留意。

制定合理的操作策略。

个人观点仅供参考。

## 四、为什么在竞价时很低 在开盘时拉高了

那是因为大家都想买某种股票，当人们要买的股票比卖的多时，就出现了这种想象。  
也就是我们平常所说的水涨船高。  
受供需影响。

## 五、

## 六、股票竞价挂涨停开盘低于涨停这么处理

交易成功，挂单高于开盘价的都成交

## 七、请问股票在集合竞价时出现涨停，开盘后却下跌。是怎么回事？谢谢！

股票的四个要点：价，量，时，空 你说的情况是有价无量。  
股票一定要看成交量。

。

。

没有成交量的配合 股价是虚的

## 八、集合竞价从涨停慢慢走低，成交量放大是好事吗

集合竞价是当日交易多空搏杀的第一个回合，也是当日行情的预演。  
集合竞价成交就是个股的当日开盘价，主要有高开、平开和低开三种方式。  
其技术要点包括以下三个方面：集合竞价显示了当日多空力量的对比，集合竞价多空力量的对比的常态表现为以下几点：一、高开集合竞价  
(1) 买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

(2) 买量较小 卖量较大极可能高开低走。

二、低开集合竞价 (1) 卖量较大，买量较小显示了当日空头强势。

(2) 卖量较小 买量较大极可能低开高走。

三、平开集合竞价 (1) 表明了多空力量的均衡状态。

(2) 买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

(3) 买量较小，卖量较大显示了当日多头强势。

对集合竞价的量价状态的分析必须与市场行情、个股历史走势相结合，否则这集合竞价的常态表现对于当日看盘的技术意义不大。

当集合竞价与市场行情、个股的趋势状态相一致时，才会显示集合竞价的预期价值，否则集合竞价对盘中走势预期无法发挥实战价值。

因为，个股大多数的市场表现往往与集合竞价显示的状态相悖。

这些在平时的操作中可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验，新手在经验不够的情况下不防先用个模拟炒股去演练一下，从中总结些经验，实在不会的情况下可以跟我一样用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人操作，这样也要靠谱得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：竞价阶段涨停开盘很低怎么回事.pdf](#)

[《为什么股票投资风险比债券大》](#)

[《股民为什么亏本卖股票》](#)

[《迪卡斯股票怎么了》](#)

[《齐鲁银行股票下跌到什么时候》](#)

[《家家悦股票有什么危险》](#)

[下载：竞价阶段涨停开盘很低怎么回事.doc](#)

[更多关于《竞价阶段涨停开盘很低怎么回事》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/28240801.html>