

股票贵和便宜怎么判断、便宜的股票和贵的股票有什么区别-股识吧

一、怎么才能知道某种股票处于高价位还是低价位

如何确定当前股价的位置：首先介绍两个均线系统——短期价格均线系统：5、10、20日均线，速度快，能敏感反映一个股价的短期走势；
——中期价格均线系统：60、120日均线，反映一个股价的中期走势；
相结合起来——2+3空间，就是股价三条短期均线向上通过两中期均线的时候，把两条中期均线上方的空间称为2+3空间，又分为初端、中端和末端；
——2&3空间，三条短期均线向上或向下运行在中期均线中间的时候，这是股价区间称为2&3空间；
——2-3空间，当三条短期均线向下通过中期均线时，我们把中期均线以下的空间称为2-3空间；
通过这样对股价进行大概的定位；
庄家打桩我不帮忙就是说2-3区间通常是庄家在筹集筹码阶段，可能要很长时间，我没有必要去受罪，在2+3买。
在2+3区就是高位，反之就是低位。

二、同样的金额一次性全仓买入一个贵的股票和一个便宜的股票有差别吗？

其实，无论一只股票股价是100元还是1元，当这只股票价格下跌到零时，对于你来说都是血本无归，亏损都是100%。
股价绝对值的高低和上涨下跌没有任何关系，而且，不是低价股就跌不动或者跌得少，一元钱的股票当然可以跌到1分钱，甚至是0。
实际上，一个企业股票价格的高与低与它发行的股本数量有着直接的联系。
同样一个100亿市值、5亿净利润的公司，如果A公司总股本有1亿股，那么它的每股价格即是100元，每股盈利5元；
如果B公司的总股本是100亿股，那么它的每股价格是1元钱，每股盈利5分钱，但是这两个公司的总市值和利润是一样的，从此角度说股价没有高低之分。
当然，很多人直观上觉得A公司100元的价格太高很容易下跌，而B公司才一元钱很

难下跌，但是大部分人没有想到的是1元钱也可以跌到1分钱，99%的跌幅，如果你原有的投资是100万元，那么现在只剩一万元。

我们看看中国香港和美国很多股票的价格只有几毛钱甚至几分钱，其中很多股票就是从1元钱、几元钱甚至几十元钱跌到这个价位的。

几十年以前，美国股也一样热衷于炒作低价股，但是经过了市场的无数惨痛教训后，他们也逐渐变得更加“聪明”，炒作低价股的人也越来越少了。

所以，笔者以为，长期来看，股价涨跌背后的根源在于企业业绩的变化，并不是说低价股就一定跌得少，高价股就涨不动。

从本质上讲，衡量股价的高低与股价的绝对数值没有任何关系，而是要与每股盈利、每股净资产作对比，比如一只100元的股票，每股盈利有10元，而一只1元钱的股票，每股盈利只有1分钱，显然真正贵的是1元钱的股票，因为如果两个企业未来盈利不变，投资每股100元的股票，要10年才可以通过经营赚回来，而投资每股1元的股票，要100年才能赚回来。

对于那些企业业绩连年亏损甚至资不抵债的公司，即使股价跌到1分钱可能也是贵的。总而言之，问题的关键不在于是高价股还是低价股，高价股如果经过拆股的行为股价一样可以从100元变为1元，而企业本身并没有任何实质价值的变化，只不过增加了些流通性。

而低价股如果没有任何的拆股行为，随着业绩的持续上涨一样可以在某一天成为高价股，比如美国股神巴菲特掌管的伯克希尔公司从1965年的每股不到20美元上涨到2022年的180000美元，堪称“世界第一高价股”。

由于A股市场尚不成熟，且企业上市较难，壳资源有一定价值，加之投资者的低价股心理，历史上跌到1元以下的股票并不多，但我们可以看到A股市场中每股盈利只有几分钱甚至几厘钱的股票有很多，就是连年亏损的公司也有不少，那么它们未来如果业绩没有起色，也许中国香港、美国等成熟市场中大量没人碰的仙股同样会在我们A股出现。

历史是在不断重演，但绝没有一次是简单的重复，中国股市逐步走向成熟是必然的，垃圾股越来越便宜，绩优股越来越贵也是必然的，只不过这需要一过程

三、怎么判断股票处在高价位区，还是在中价位区，还是在低价位区？

四、股票是越贵越好吗？还是越便宜越好？怎么有的价格那么高，有的那么低，它们是怎么低价的丫？？？

股票价格的决定因素主要有三个：盈利能力，经营风险，成长性。

价格高的股票肯定是经营风险低、盈利强、成长性高的公司。

即使是炒概念这种中国股市最常见的事，也是针对着公司的成长性、盈利能力、经营风险展开的。

价格高低和股票规模的大小关系不是很大，即使是中石油这个超级航母，只要他的盈利强、成长性高一样价格能高的出奇。

当然，现实生活中的中石油虽然盈利能力强、经营风险低，但是成长性欠佳，这就是他价格低的原因。

而小公司往往成长性极强（用股民的话讲就是想象空间大），这就是为什么在股市里小公司的价格总是要高于大公司的原因。

至于是贵的股票好还是便宜的好，那就要具体问题具体分析了。

综合三个因素进行分析，有可能买价格高的股票比价格低的股票要好的多。

市场里的价格决定过程是这样的：所有能知道的无数的信息，在无数人的大脑中经过分析得到无数种结论，人们分别用自己的结论来指导自己在股市的买卖，股市就集中了这无数的力量，显示给我们一个股票的价格。

这个价格容易受到人性的干扰，所以经常出现极端化的波动。

至于股票的定价，那就很复杂了。

理论上说，给股票定价，实质上就是预测这家公司到他生命结束的时候，到底能给股东创造多少价值。

这本身就是一件很滑稽的事。

因为一个公司的盈利能力、成长性、经营风险本身就是变化无常的，除非是神仙，谁也不知道他们具体的数量。

一个人信誓旦旦的说自己知道公司的确切价值，那他就是神仙。

所以给股票定价只能就我们所掌握的信息，估算一个大概的价值，随着环境的变化、信息的变化，这个价值也要不断的调整。

现在最好用的方法就是现金流折现法，内容很多，您只能自己学了。

他的主要思想实质就是计算公司的盈利、风险、成长这三个因素。

随便聊聊，供您参考。

五、便宜的股票和贵的股票有什么区别

黑格尔说：存在即是合理，任何股票的风险和利益都是有区别的，并不是高价股的就风险就大，低价股就小，殊不知阎王不嫌鬼瘦，如果以30元为分界线，那些从30涨上百元就很难解释，而那些始终爬在10元下方的也让人费解。股票也是商品，关于商品的价格，有专门的价格理论，不是三言两语可以讲清楚的，你要相信这一点，贵有贵的道理，贱有贱的理由，只是你还不知道罢了。

六、一只股票的低价区，高价区怎样判定？

如何确定当前股价的位置：首先介绍两个均线系统——短期价格均线系统：5、10、20均线，速度快，能敏感反映一个股价的短期走势；
——中期价格均线系统：60、120均线，反映一个股价的中期走势；
结合起来——2+3空间，就是股价三条短期均线向上通过两中期均线的时候，把两条中期均线上方的空间称为2+3空间，又分为初端、中端和末端；
——2&3空间，三条短期均线向上或向下运行在中期均线中间的时候，这是股价区间称为2&3空间；
——2-3空间，当三条短期均线向下通过中期均线时，我们把中期均线以下的空间称为2-3空间；
通过这样对股价进行大概的定位；
在2-3区间尤其是初端属于低价区，在2+3的末端属于高价区。

七、如何去判断一支股票是贵还是便宜

市盈率是一个很好的参考，市盈率又称股份收益比率或本益比，是股票市价与其每股收益的比值，计算公式是：市盈率=（当前每股市场价格）/（每股税后利润）
要看股票价格高低，就拿该股市盈率乘以每股税后利润就可以判断，当前价格是过高还是过低了。

参考文档

- [?????????.pdf](#)
- [?st????????](#)
- [????????](#)
- [????????](#)
- [????????](#)
- [????????](#)

[?????????????.doc](#)

[??????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/27218792.html>