

淘宝为什么不增持苏宁股票——苏宁和阿里巴巴合作搞双十一，那苏宁股票苏宁商也会跟着涨是吗？听说去年双十一阿里巴巴亏损了，这是真-股识吧

一、苏宁和阿里巴巴合作搞双十一，那苏宁股票苏宁商也会跟着涨是吗？听说去年双十一阿里巴巴亏损了，这是真

会有一些影响的，不是主要原因，基本面可以关注，但是要结合技术分析。

二、为什么淘宝会有苏宁？反而淘宝没有京东

这也是战略合作！苏宁和天猫合作，而京东和腾讯合作

三、什么原因大股东不遵守增持承诺

首先要注意，大股东增持是属于股东个人行为，非必须行为，即便是股价暴跌，价格超低，大股东也没有非必须增持的要求。

就南钢目前的价位来说，还未到大股东增持抄底的价位。

四、苏宁与淘宝互换股权，为什么京东股价下降？

展开全部行业间的竞争力，苏宁和淘宝在一定程度上是相互合作的。

五、天猫到底算不算电商 有人说他没有自己产品不算？

会有一些影响的，不是主要原因，基本面可以关注，但是要结合技术分析。

六、2021年京东、天猫、拼多多,苏宁易购、唯品会分别作出了哪些改变,并思考这些改？

这个还是增加了直播带货，还有拼团，低价，都是

七、苏宁易购之前势头很猛，为什么至今没成为一流电商？

尽管零售业是一门古老的行业，但在电商近些年带来的大变革下，外界对这个行业、行业内的公司，变得更加缺少客观、清晰的认知。

最近有文章批评苏宁“财报‘化妆术’堪比乐视网”，就是一例——熟悉自媒体文章风格的朋友，看到这样耸人的标题，就应该对文章观点的严谨性抱有疑虑了。

这篇把苏宁比作乐视网的文章，且不说其他，即便单纯在其聚焦的“财务”这个维度上，也并不了解一个真实、完整的苏宁，更谈不上把苏宁放到零售业的位置上进行思考。

1、从文章关注的焦点——也就是苏宁负债说起。

18年Q3苏宁短期借款224亿，负债比为27.6%，这是摆在纸面上的事实。

但如果据此认为苏宁规模快速扩张，令公司债务负担加重，这就是把财务敏感性用错了地方。

苏宁崛起势头虽猛，但不是行业新秀，苏宁的财报真的需要“化妆”吗？同样也摆在纸面上的事实是，上市15年间，苏宁资产年平均增长38.66%，与此同时，在反映财务健康度的另一个指标——付款账期上，根据18年Q3财报数据，苏宁的应付账款周转天数仅为23.96天，而Wind显示的零售行业平均应付账款周转天数59.28天，苏宁的付款账期只有行业的一半。

上述文章指责苏宁是财技“王者”但业务“青铜”——主业不盈利。

然而，在一个强竞争的机遇性行业，一个企业的发展是不是良性，短期看业务增速，中期看战略定位、财务平衡、规模效应，长期才看利润。

零售业如今处在新一轮变革期，苏宁在这些方面，目前要么表现上佳，要么可以得到未来。

在得GMV者得天下、营收比利润更重要的零售行业，苏宁的业务增长恰恰也是最迅猛的那一个——阿里、京东、苏宁零售业“三剑客”中，苏宁这两年的成长是最快的，近一年，苏宁线上商品交易规模增速第一：

参考文档

[下载：淘宝为什么不增持苏宁股票.pdf](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[下载：淘宝为什么不增持苏宁股票.doc](#)

[更多关于《淘宝为什么不增持苏宁股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/2717861.html>