

股票计提商誉减值去哪里找一些股票从上市以来每天的收盘价，应该到哪里去找呢？-股识吧

一、商誉减值了怎么做分录？

借：资产减值损失。

贷：商誉减值准备。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当按照下列步骤处理：首先，对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。

其次，再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值，应当确认相应的减值损失。

减值损失金额应当先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

相关减值损失的处理顺序和方法与有关资产组减值损失的处理顺序和方法相一致。扩展资料所谓减值的确认范围，就是指对单项资产或资产组合的价值状况进行减值确认。

国际上通行的惯例是:如果存在资产可能减值的迹象，应估计单个资产的可收回金额;如果不可能估计单个资产的可收回金额，则应确定资产所属的资产组的可收回金额。

对于商誉而言，由于其不能独立于其他资产或资产组来为企业带来现金流量，所以作为单个资产的商誉，其可收回金额是无法确定的，因此商誉必须结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

资产组是指企业可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入应当基本独立于其他资产或者资产组产生的现金流入。

资产组组合是指由若干个资产组组成的最小资产组组合，包括资产组或者资产组组合以及按合理方法分摊的全部资产部分。

商誉减值在进行会计计量时面临的一个主要问题就是如何去划分与商誉相关的资产组或者资产组组合。

笼统的说法是：与商誉相关的资产组或资产组组合应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。

资产组的认定应当以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

同时在认定资产组时应当考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。

参考资料来源：百度百科-商誉减值

二、商誉的减值如何处理

商誉减值的处理企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了时进行减值测试，商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

相关的资产组或者资产组组合应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，不应当大于企业所确定的报告分部。

对于已经分摊商誉的资产组或资产组组合，不论是否存在资产组或资产组组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值与可收回金额进行减值测试。

商誉减值损失的会计处理在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当按照下列步骤处理：首先，对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失；

其次，再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认相应的减值损失。

减值损失金额应当先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

三、每家商业银行发行的股票和债券总额数据，从哪里找

可以在官网查询往年财报数据等再看看别人怎么说的。

四、股票计提减值准备？

正常来说，股票应该按市值做减值准备测试，如果你们股票赔了，即使还没出手，也该计提减值准备，这是会计准则的要求，不过，计提的减值准备，在税务上是不予承认的，即你们账上列支为损失，但是所得税汇算的时候予以不会承认，所以从某种意义上来说，这个准备可提可不提，关键是给你们审计的会计师事务所愿意为你们做这方面信息的隐瞒并承担一定的风险，所以下面需要的就是你们公司的公关操作了。

五、商誉减值问题出现在哪个方面

商誉=合并对价-

被合并公司净资产，简单说就是被合并的公司有在净资产之外的价值。那么商誉的减值简单说也就是被合并的这家公司被证明可能不值那么多钱，不能产生那么多收益。比如被合并公司自合并日起持续亏损，或者商誉特别大但其收益较小，或者公司没有明确的发展计划，或者相关行业受到重大打击，或者被合并企业的技术/产品被证明已落后，....那么就要考虑减值的问题。可以用预期收益推算其未来现金流量，低于净资产+商誉的部分予以减值。会计核算上，首先要确定该子公司的预计未来现金流量现值，然后再做。这个减值要董事会决议批准才可以进行。具体的规定可以看企业会计准则第8号-资产减值。写论文的话，最好想办法找点案例吧

六、一些股票从上市以来每天的收盘价，应该到哪里去找呢？

呵呵，下个通达信，或者大智慧，或者分析家等等证券软件，自己慢慢看

七、商誉减值的两个问题

第一个问题，并购的商誉不一定要有业绩承诺期，商誉不用考虑有没有减值迹象，至少应于每年年末进行减值测试，第二个问题，商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，商誉的减值，是体现在资产的减值，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，对于已经分摊商誉的资产组或资产组合，不论是否存在资产组或资产组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组合的账面价值与可收回金额进行减值测试，资产可收回金额的估计，应当根据其公允价值

减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

八、什么是计提商誉减值准备？

通俗一点，我看好A公司的发展，想收购A，A公司账面净资产100万，但是A说我这公司以后肯定挣大钱 你要买，按照1000万的估值买

我一跺脚，好，成交！这样就形成了900万商誉

但是过了几年，A公司的业绩并没有当初承诺的那样美好，估值只能有600万

这样就要计提300万的商誉减值

九、股票F10商誉怎么看

1、首先，打开股票软件，按键盘上的[F10]，进入单个股票信息界面，单击[财务概况]，如下图所示，然后进入下一步。

2、其次，完成上述步骤后，向下滑动界面，在[财务指标]下找到[资产负债表]选项并单击，如下图所示，然后进入下一步。

3、接着，完成上述步骤后，使用鼠标向下滑动界面，可以在[非流动资产]选项下查看上市公司的商誉，如下图所示，然后进入下一步。

4、最后，完成上述步骤后，商誉栏显示[-]，则表示该上市公司尚未合并其他公司的资本行为，因此没有商誉，如下图所示。

这样，问题就解决了。

参考文档

[下载：股票计提商誉减值去哪里找.pdf](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[下载：股票计提商誉减值去哪里找.doc](#)

[更多关于《股票计提商誉减值去哪里找》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/234504.html>