

上市公司商誉减值怎么正常消退 - - 上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理-股识吧

一、母公司财务报表合并时，商誉的减值应该怎么确认？

根据精算师或者评估师的价值估算，重新评定企业价值，再来确定商誉是否减值。

二、商誉减值的两个问题

不能转回的。
新会计准则中商誉不再作为无形资产了。

三、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失
贷：商誉-商誉减值准备

四、商誉减值的问题？

疑惑的是甲公司在编制合并资产负债表中为什么确认乙公司可辨认净资产3000万，按持股比例，甲公司应该确认2400万（ $3000 \times 80\%$ ）？合并资产负债表是反映整体的情况（它包括了少数股东权益），要是只反映2400的话，甲公司的个别财务报表就反映了。

第二问，感觉题目没给全，不便解答

五、公司有盈利但是商誉减值临时连续两年会不会退市吗？

公司有盈利但是商誉减值临时连续两年不会退市。

六、请问商誉的减值准备是否可以转回？

不能转回的。

新会计准则中商誉不再作为无形资产了。

七、关于商誉减值的处理

【摘要】随着我国社会主义市场经济的不断发展和完善，企业之间的并购越来越频繁，目前我国企业会计准则规定应当计量的外购商誉的计量使用频数也相应增加，因此，准确计量商誉问题也越来越重要，而商誉的后续计量中最重要的就是减值，本文就此进行一番讨论。

【关键词】商誉 减值 公允价值一、引言商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉分为自创商誉和外购商誉两种。

通俗的讲，自创商誉是指企业经营活动中形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值，外购商誉是指非同一控制下企业合并时形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值。

按照企业会计准则，自创商誉由于其不确定性和主观性难以准确计量，因此准则不予以确认，而外购商誉则是表现为购买企业的投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额，应当确认并准确计量。

根据企业会计准则可知，企业合并形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。

由于商誉难以独立产生现金流量，因此，商誉应当结合与其相关的资产组（或资产组组合）进行减值测试。

二、当前商誉减值会计处理企业在对包含商誉的

参考文档

[下载：上市公司商誉减值怎么正常消退.pdf](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：上市公司商誉减值怎么正常消退.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉减值怎么正常消退》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/22880579.html>