

# 股票发行费用怎么算 - - 股票发行价格是如何确定- 股识吧

## 一、股票发行公司怎么收取上市公司的发行费?

6月16日 05:28 任何公司都有其自己的本身资产净值，也就是效益好资产多的公司资产净值高，效益差资产少的公司资产净值就低，发行股票就是把公司的股本拿交易所上市交易流通，而其公司好差与否可以一般可以看其每股收益和每股净资产，两者都是高的当然是不错的企业。但现今公司上市无论好差都会有溢价发行，比如某公司上市发行，其每股净资产或许是2.5元，而其上市的发行定价可能会定到7元8元甚至更高，等正式上市那天还会被炒到更高，高发行价未必代表其公司就是好公司，其实就是其想通过高定价来多募集资金而已，说的不好听就是圈钱。但上市也有上市的要求，你圈了钱还是要义务的，毕竟你是上市公司了成了公众公司，原先别人想了解你企业你可以以商业机密为由拒绝，但成了上市公司就有给股东回报和知情权利，任何有关企业发展的变动都要公告，公司的财报也要公开让投资者了解，但这对以往许多上市公司来说为了圈钱包装自己，搞虚假消息虚假报表欺骗投资者，圈钱之前是绩优公司，圈了钱就变成了绩差，所以相对这种行为对他们来说发行成本其实还是很低的，只要上市成功，一圈就能至少圈个几个亿甚至十几几十个亿，这对之前为上市准备所付出的成本还是值得的。就增发是这样，公司上市时公司能一下子募集到一笔上市募集资金，如果公司达到证监会有关要求的话，之前是3年盈利等(前些日子再融资的细则又刚改过了)，就能申请再融资，再融资有好几种(如增发，配股，可转债等)，增发是其中一种。比如某上市公司其上市流通股本是2000W股，上市时定价为10元，那它上市时就一下子募集到2亿的上市资金，经过几年的发展，公司需要更多的资金来扩大生产规模增加产能，可自有资金有限，银行贷款利率高而且还负债，资本市场再融资是首选，如果它符合证监会相关规定就可以再融资了，现在它要利用增发来募集资金，增发就是增加发行的流通股本，原先公司有2000W流通股，现在要增发以12元的价格增发1000W股，那就是它通过此次增发能募集到1.2亿的资金，对上市公司没有坏处，可原先的公司股票持有者的利益就被损害了，如此上市公司05年末财报出来通过股东大会要给股东回报分红，决议有2500W的利润将分红给公司股东，原先公司股本只有2000W，可通过增发股本增加到3000W了，那你想原来公司的股东不就是分红的回报就减少了吗，还有同样原来股东的持有股数不变的话，其公司总股本扩大了，那股东持股比例在总股本中就相应减少了，对大股东来说就是控制权减弱了。就只能这么解释了吧，以上的数据纯属编造，为了让你能够理解而已，再不理解呵呵我也说不清了，其实很好理解的~ 该回答在6月16日 05:30由回答者修改过

## 二、如何计算出每股的发行价格

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润\*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标：每股税后利润 =

发行当年预测利润/发行当年加价平均股本数= 发行当年预测利润/(发行前总股本数 + 本次公开发行股本数\*(12 - 发行月份)/12)(2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金；

反之，则发行价格低，募集资金少。

## 三、股票发行费用

目前，我国企业发行股票的承销费是按照承销金额的一定比例来计算的。

根据1996年12月中国证监会发布的《关于股票发行工作若干规定的通知》的规定，承销费用的收费标准与承销金额和发行方式挂钩，具体标准如下。

承销金额 收费标准 2亿元以内 1.5% ~ 3% 3亿元以内 1.5% ~ 2.5% 4亿元以内 1.5% ~ 2% 4亿元以上 除特殊情况，不得超过900万元（采用上网定价发行方式），或不得超过1000万元（采用网下发行方式）其他中介机构费用。

股票发行过程中必然会涉及评估、财务和复杂的法律问题，因此，企业自股票发行准备阶段起就必须聘请具有证券从业资格的评估师、会计师和律师参与发行工作。

此类中介机构的费用也是股票发行过程中必须支付的，收费标准基本上按企业规模大小和工作难易程度来确定。

## 四、股票发行价怎么算的

发行价一般是用“每股收益”\*“市盈率”计算出来的，对市盈率的要求一般是不超个18倍，但不同的市场有不同的规定或者说是规则或潜规则，也就是说投资该股18年才能收回投资本金，或者说持股18年的股息收入100%。

例如：某股票的每股收益为0.5元，那么他的合理发行价为 $0.5 \times 18 = 9$ 元，但我国的上市公司发行市盈率都是好几十倍，所以说上市公司发行股票是在圈股民的钱。

## 五、股票发行价格怎么算？股票发行价格从哪儿看？

确定股票发行价格多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用，新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素，2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

股票发行价格一般在股票行情软件上都能查出相关信息出来。

扩展资料：股票发行价格的确立方法：1、市盈率定价法市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

2、净资产倍率法净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

3、竞价确定方法竞价是指通过市场运营机构(或电力交易中心)组织交易的卖方或买方参与市场投标，以竞争方式确定交易量及其价格的过程。

在电力市场中，通常用bidder表示买方投标者，用offer表示卖方投标者。

股票发行价格的确定有三种情况：（1）股票的发行价格就是股票的票面价值；

（2）股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

(3) 股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

确定股票发行价格的参考公式如下：股票发行价格=市盈率还原值\*40%+股息还原率\*20%+每股净值\*20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值\*20%。

参考资料来源：股票百科-股票发行价

## 六、股票发行价格怎么算

一般是按照市盈率进行计算，比如每年盈利0.2元，按30倍市盈率应该发行价为：  
发行价=每股盈利\*30倍市盈率=6元

## 七、股票发行的成本如何计算？与银行贷款相比谁高谁低？

企业在生产经营过程中，经常遇到资金不足的问题。

为了筹集资金，企业需要对不同筹资方式的筹资成本进行比较，从而实现成本最小化和利润最大化的经营目标。

企业最常用的筹资方式是向社会发行股票、债券和向银行申请贷款。

企业发行债券和借银行贷款，都属于企业对外借债，其借债成本有相似之处。

企业发行债券的成本是债券的利息和债券的发行费用，借银行贷款的成本即贷款利息。

发行股票的成本较为复杂，它一般包括两个方面：一是纯粹的发行费用，即股票发行人在发行过程中支出的相关费用，如股票印刷费用、承销费用、宣传费用、其他中介服务机构的费用等；二是发行公司每年对投资者支付的股息。

因此，发行股票的成本与实际筹资额的比率等于股息除以扣除纯粹发行费用后的发行价格，用数学公式表示为：发行股票成本比率=（股息）/（发行价格-发行费用）\*100% 由于发行费一般相差不大，因此股票筹资的成本主要取决于发行价格和企业每年对投资者支付的股息。

在实践中，新股发行一般都以超过面值的价格溢价发行，在股利一定的情况下，这就大大降低了股票筹资的成本。

如某家企业的股票面值为1元，发行过程中的费用支出折合为每股0.2元，公司对股东按每股0.1元支付股利，那么，按面值计算的股票筹资成本比率为12.5% = 0.1/(1-0.2)\*100%。

但如果该企业是以每股5元的价格溢价发行的。

那么。

扣除纯粹发行费用后，企业实收资金为每股4.8元，故实际股票筹资成本比率尚不



到2.1%。

从实际情况来看、股票筹资成本与银行贷款成本相比谁高谁低，取决于各个国家的金融环境、利率政策、证券市场发育程度以及公司股权结构等很多因素。

例如，日本在六七十年代曾大力实行低利率的信贷政策。

在这一时期，股票筹资的成本要普遍高于银行贷款的成本。

而在90年代美国信息产业高速增长的过程中，由于大部分高技术公司的股东希望将利润留在公司进行再投资，因此公司较少发放现金股息。

在这种情况下，股票筹资的成本显然比银行贷款低。

从我国情况看，由于大部分上市公司规模较小，它们都希望扩张股本，增强公司抵抗外部冲击的能力，因此，发放现金股息的较少、更多的是采用送红股的形式来分配公司盈余。

因此，发行股票的成本明显低于银行贷款的成本。

另一方面、从企业筹资的财务负担看，发行股票的成本也要低于银行贷款。

因为接受银行贷款对企业而言是负债，体现的是债权债务关系，必须按期还本付息，所以成为公司较重的财务负担；

而通过发行股票筹集的资金是企业的资本金，它反映的是财产所有权关系，没有到期之日、一经购买便不得退股，企业不用偿还，因而财务负担较轻。

当然，公开发行的股票也有其不利之处。

如企业必须定期公布经营情况和财务状况，接受证券主管机关和公众投资者的监督，企业控制权也将发生分散和转移。

由于这些原因，国外一些家族企业往往不愿意对外公开发行股票。

所以说，不是所有的企业都可以发行股票，也不是所有的企业都适宜发行股票。

## 八、股票发行价格是如何确定

股票发行价格是指发行公司将股票出售给投资人时的价格。

股票发行价格的确定对发行人是至关重要的。

发行价格越高，公司的发行收入就越高，发行成本也相应降低。

但发行价格定得太高，可能会使投资人望而生畏，导致发行失败；

但发行价格过低也不行，这将无法满足发行人的资金需求，并损害原有股东的利益。

指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

- 1、股票发行价格就是股票的票面价值；
- 2、股票发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

3、股票发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值\*40%股息还原率\*20%每股净值\*20%预计当年股息与一年期存款利率还原值\*20%。

## 九、

#!NwL!#

## 参考文档

[下载：股票发行费用怎么算.pdf](#)

[《为什么欧美股票大跌》](#)

[《基金公司要证券从业资格证吗》](#)

[《大盘股小盘股怎么区分区别是什么》](#)

[下载：股票发行费用怎么算.doc](#)

[更多关于《股票发行费用怎么算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/21483672.html>