

为什么美国公司市盈率那么低美国和其他国际市场行业市盈率一般是多少?哪些行业市盈率较高?哪些又较低?-股识吧

一、美国股市的平均市盈率现在是多少？比A股低吗？

要是说平均市盈率，目前纽约主板比A股低，纳斯达克比A股高。

二、急！！！！！！！！戴尔在纳斯达克的市盈率为什么比英特尔低？？？？？专业分析谢谢

如果你是要写论文，可以从几点考虑：价值预期，企业文化（历史），人才储备，核心竞争力等

- 1、戴尔的核心竞争力并没有英特尔强
- 2、英特尔的市场份额较大
- 3、英特尔自主研发和专利比较多，比较快，比较好
- 4、战略伙伴的选择
- 5、英特尔战略侧重(开发)和戴尔的战略侧重（销售）
- 6、高科技含量

等等，希望对你有用

三、美国股市的平均市盈率现在是多少？比A股低吗？

全球最大的啤酒企业安海斯-

布希英博市值超1000亿美元，最大的烈酒龙头企业帝亚吉欧市值600亿美元。

当下，茅台市值2000亿元，着眼于未来，中国的龙头酒企茅台会做到多大市值呢？若以十年五倍股计算，茅台市值将会是10000亿元，十年十倍计算，市值将会达到20000万亿元，究竟达到达不到呢？这真有点考量人的想像力。

注：美国股市是非常成熟的股票市场，大盘蓝筹股普遍是5 -- 15倍的市盈率，但啤酒、烈酒的龙头企业股票却都给予了二十多倍的市盈率，为什么呢？

全球最大的啤酒龙头企业 -- 安海斯-

布希英博，市值超过一千亿美元，市盈率为二十一倍左右；

全球最大的烈酒龙头企业 -- 帝亚吉欧，市值六百亿美元左右，股价稳步上扬而且创了历史新高，市盈率在二十三倍左右，估值超过了A股中的贵州茅台、五粮液。

日常食品、饮料的消费龙头企业股票，估值远低于啤酒、烈酒龙头的市盈率，为什

么啤酒、烈酒龙头在美国股市中却能给予科技股的估值呢？很简单，啤酒、烈酒是快消品，行业集中度高，人均消耗量大，而且产品不仅仅卖到了世界各国，还能经常提提价，所以估值不低。

相对于美国股市中的啤酒、烈酒龙头企业股票，国内的白酒企业股票的估值甚低，但成长远远优于海外的啤酒、烈酒龙头企业！看着美国股市中的啤酒、烈酒龙头企业股票的估值，您如果说国内白酒企业股票的估值过高，我想您连价值投资的门也没有进！如果您是一位投机者，常可以原谅，因为您根本不懂估值！如果您自称是一位价值投资者，就不可原谅，因为您连价值投资的门也没有进，小学生的水平也没有！价值投资？-- 古易

四、求教美国股市中，融券卖空，杠杆比例也就是初始保证金比例是多少？

你的问题就是提供融券卖空的券商来了也无法回答。

因为美股券商为交易者提供的融券杠杆一般是根据客户的资信情况区别对待的，并没有一个固定的比例，一般是根据客户的资信情况于开户时事先约定或者在某些特定情况下临时提供非正常融券杠杆比例。

同时对于以杠杆比例提供融券的均会对其所持空仓进行风控管理，会设置预警比率、爆仓比率之类的手段来防止因为融券杠杆比例过大带来的不可控风险。

总体讲在次贷危机之前，美股的融券杠杆很大，融券成本也低，导致市场在偶发一些负面消息时整个市场一边倒的做空，股票暴跌不止。

09年花旗银行当时就连续被机构做空了1个月，跌破1美元差点退市。

次贷危机后sec注意到了这个问题，陆续出台了n多限制做空的政策，其中就规定了融券杠杆最大不超过200%以及股票downtick趋势中不得做空。

到现在美股的做空已经非常完善了，玩融券做空基本上都是50%比例。

杠杆大的仅存在期货期权以及一些衍生品交易中。

至于小说里写的那些，看看就行了，千万别当真

五、美国和其他国际市场行业市盈率一般是多少?哪些行业市盈率较高?哪些又较低?

展开全部美国平均市盈率为17.8，一般科技股市盈率比较高，汽车，钢铁，消费类股票市盈率比较低。

六、中国在美的一家纳斯达克上市公司，为什么股价一直萎靡不振

中国在美的一家纳斯达克上市公司，其业绩，每股收益，低市盈率，每股净资产非常好.相信公司并不差吧。

最重要的是没人关注，股性不活跃。

股票市场本来就是个虚拟的市场，好公司多的是，那为什么有的公司就能涨得好，有的公司就涨不起来呢。

这就是关系到股性的问题。

可以先想法让股价波动大点，或者出一些不真不假的信息，让股票被关注。

七、[转载]转：为什么美国股市给予啤酒、烈酒龙头二十多倍的市盈率呢？(

全球最大的啤酒企业安海斯-

布希英博市值超1000亿美元，最大的烈酒龙头企业帝亚吉欧市值600亿美元。

当下，茅台市值2000亿元，着眼于未来，中国的龙头酒企茅台会做到多大市值呢？若以十年五倍股计算，茅台市值将会是10000亿元，十年十倍计算，市值将会达到20000万亿元，究竟达到达不到呢？这真有点考量人的想像力。

注：美国股市是非常成熟的股票市场，大盘蓝筹股普遍是5--15倍的市盈率，但啤酒、烈酒的龙头企业股票却都给予了二十多倍的市盈率，为什么呢？

全球最大的啤酒龙头企业 -- 安海斯-

布希英博，市值超过一千亿美元，市盈率为二十一倍左右；

全球最大的烈酒龙头企业 -- 帝亚吉欧，市值六百亿美元左右，股价稳步上扬而且创了历史新高，市盈率在二十三倍左右，估值超过了A股中的贵州茅台、五粮液。

日常食品、饮料的消费龙头企业股票，估值远低于啤酒、烈酒龙头的市盈率，为什么啤酒、烈酒龙头在美国股市中却能给予科技股的估值呢？很简单，啤酒、烈酒是快消品，行业集中度高，人均消耗量大，而且产品不仅仅卖到了世界各国，还能经常提提价，所以估值不低。

相对于美国股市中的啤酒、烈酒龙头企业股票，国内的白酒企业股票的估值甚低，但成长远远优于海外的啤酒、烈酒龙头企业！看着美国股市中的啤酒、烈酒龙头企业股票的估值，您如果说国内白酒企业股票的估值过高，我想您连价值投资的门也没有进！如果您是一位投机者，常可以原谅，因为您根本不懂估值！如果您自称是一位价值投资者，就不可原谅，因为您连价值投资的门也没有进，小学生的水平也没有！价值投资？ -- 古易

参考文档

[下载：为什么美国公司市盈率那么低.pdf](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[《股票卖出后多久能确认》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[下载：为什么美国公司市盈率那么低.doc](#)

[更多关于《为什么美国公司市盈率那么低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/21261245.html>