

股票指标哪个超前，讨论下：MACD；KDJ；BOLL；这三个指标中，哪个做超短线更准确呢？-股识吧

一、股票市场 哪些指标对市场能提前些

我一般关注K线，包括日K线、周K线，以及60分钟、30分钟K线，成交量、分时图、趋势线、KD等。

这些指标主要对进出市场起决策作用。

一般考虑上升的K线组合，或者突破颈线以及创新高的K线组合，价升量增、价跌量缩的K线是理想的。

出现中阴线伴随着大成交量的K线是应该回避的。

K线已经跌破30日均线也是应该暂时回避的。

潜力股标准是技术形态比较好，在大盘跌时抗跌，并且有量配合，另外前期有过较好表现，与同板块的股票相比比价偏低。

大盘下跌时逆市放量，小阳小阴稳步上行，一旦轻松突破前期高点，这就是短线进入比较好的时机。

二、股票买卖时什么指标能提前发出进货信号

试试布林线+KD，从周K，日K，60F 30FK线中找买点

三、老师好，你的价量指标是很好的，能不能完善一下：一般的指标相对滞后，有没有一个较超前的指标，能看到主

指标没有超前的 因为都是在价格和成交量形成后 指标对应的点才会形成 可以去看看 多空线指标 那个相对快一点

四、股票市场 哪些指标对市场能提前些

1、在技术分析市场里边任何指标对市场都是滞后的。

- 2、众多的技术指标里边：KDJ指标、均线、成交量是相对其他指标提前。
- 3、常用的技术分析指标：macd、KDJ、boll、cci指标。

五、讨论下：MACD；KDJ；BOLL；这三个指标中，哪个做超短线更准确呢？

KDJ指标是一种超前指标，运用上多以短线操作为主；而MACD又叫平滑异同移动平均线，是市场平均成本的离差值，一般反映中线的整体趋势。

理论上分析，KDJ指标的超前主要是体现在对股价的反映速度上，在80附近属于强势超买区，股价有一定风险；

50为徘徊区；

20附近则较为安全区域，属于炒卖区，可以建仓，但由于其速度较快而往往造成频繁出现的买入卖出信号失误较多；

MACD指标则因为基本与市场价格同步移动，使发出信号的要求和限制增加，从而避免了假信号的出现。

这两者结合起来判断市场的好处是：可以更为准确地把握住KDJ指标短线买入与卖出的信号。

同时由于MACD指标的特性所反映的中线趋势，利用两个指标将可以判定股票价格的中、短期波动。

例：某只股票KDJ在月初已触及低位，而MACD则随股价在月底才见底。

当第二个月初KDJ与MACD同步向上发散时，这时的买入信号是十分容易把握的。

在10天后KDJ开始高位钝化时，MACD仍然在向上移动，表明上扬的动能依然存在，只是短线上将有一定的调整。

从这些方面我们可以看出，当MACD保持原有方向时，KDJ指标在超买或超卖状态下，股价仍将按照已定的趋势运行。

因此在操作上，投资者可以用此判断市场是调整还是反转，同时也可以适当地回避短期调整风险，以博取短差。

六、请问哪个指标可以提前告诉你个股要跌

日线SAR指标比较敏感，根据其动态的红绿线可以较早判断短线的涨跌变化。

七、什么指标预测股价顶部最有效

你好，我们已经学会了用60日均线去把握A股市场的大的趋势，特别是大盘在60日均线走平时出场，使我们能够保住牛市行情中的胜利成果。

但是由于60日均线的滞后性，使得我们只能损失部分利润，而实现在股市次高点出局，但是有没有一种方法，能够使我们提前发现阶段性的顶部和牛市的顶部呢？有一个重要的指标——乖离率，能够有效监控大盘的运行情况。

60日乖离率就是这样一个有效的指标。

乖离率（BIAS）是测量股价偏离均线大小程度的指标。

当股价偏离市场平均成本太大时，都有一个回归的过程，即所谓的“物极必反”。祝你投资成功。

八、请问用什么指标可以大致的看一个股票阶段到顶

没有这样的指标 你觉得会有嘛 ;

如果有那为什么80%的人会赔钱呢 ;

看均线 ;

短庄以5 10线为生命钱 跌破那就不好了 中线的 20 ;

30 线 跌破了 不行 长庄是 ;

60 120 生命线

九、看股票什么指标提前判断走势

kdj macd cci 等等 其实所有指标都能提前判断，但都有缺陷，关键在于你怎么观察判断该指标在常态下和非常态下的运行规律。

参考文档

[下载：股票指标哪个超前.pdf](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：股票指标哪个超前.doc](#)

[更多关于《股票指标哪个超前》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/19296802.html>