

# 股票怎样分析升跌|怎样分析股票的涨跌幅?-股识吧

## 一、怎样预测股票的上涨和下跌

股票能够上涨的几个条件：1、相对时空位置处在低位；

2、主力开始发动行情之日最高点最低点震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

3、主力开始发动行情之日成交量换手率起码应急超过3%，以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

4、最好是主力刚开始发动行情之日即突破颈线或突破盘区或突破前高点甚至仅仅是创新高，这样更容易有大行情。

5、没有被大肆炒作的个股，或是有炒作题材的个股，利空出尽的个股，最好是属于市场热点板块，极端情况下甚至是热点中的龙头，更容易有大行情。

6、小盘股更容易有大行情，如流通盘不超过8000万的股票或流通市值不超过十个亿的股票更容易有大行情。

7、在大盘上涨的背景下，个股更容易有大行情。

所以在进场炒作时最好有大盘的配合。

游侠股市实盘荐股中心每天都有高手推荐股票，可以参考一下。

## 二、如何分析一支股票的涨跌?

影响股票价格的主要因素 供求关系 股票市场何以与经济学息息相关，无疑是其价格的升跌无不由市场力量所推动。

简单而言，即股票的价格是由供求关系的拉锯衍生而来，而买卖双方背后的理据，却无不环绕着大家各自对公司未来现金流的看法。

基本上来说，股票所能产生的现金流可由公司派发股息时出现，但由于上市公司股票是自由买卖的，因此当投资者沽出股票时，便可得到非股息所带来的现金流，即沽售股票时，所收回的款项，倘若股票的需求（买方）大于供应（卖方）如图一，股价便会水涨船高，反之当股票的供应（卖方）多于需求（买方），股价便会一沉百踩。

这个供求关系似是简单无比，但当中又有何许人能够准确预测这供求关系变化而获利呢？另外，坊间有不少投资者认为股价越大的公司，其规模就是越大，股价较小的公司，规模就越是细小，我可以在这里跟大家说：“这是错误的！”倘若甲公司发行股票100,000张，每股现值，即公司现时的市值为，000,000。

而乙公司发行股票达 400,000 张，而每股现值，即乙公司的市值则为 400,000,000，可见纵使乙公司的股价较甲公司小，其市值却较甲公司大！公司盈利纵使影响公司股价的因素有芸芸众多，但“公司盈利”的影响因素却是大家不会忘记的。

公司可以短期内出现亏损，但绝不可以长期如此，否则定以清盘告终。

所有上市公司均有责任定期向公众交代是年的财政状况，因此投资者不难掌握有关公司的盈利状况，作为投资股票的参考。

投资者的情绪大家可能主观认为只要公司盈利每年趋升，股价定必然会一起上扬，但事实往往是并非如此的，就算一间公司的盈利较往年有超过百分之五十的升幅，公司股价亦都有可能因为市场预期有百分之六十的盈利增长而下挫。

反之倘若市场认为公司亏损将会增加百分之八，但当出来的结果是亏损只拓阔百分之五（即每股盈利出现负数），公司股价亦可能会因为业绩较市场预期好而上升。

另外，只要市场憧憬公司前景秀丽，能够于将来为股东赚取大额回报，就算当刻公司每股盈利出现严重亏损（譬如上世纪末期的美国科网公司），股价亦有可能因为这一幅又一幅的美丽图像而冲上云霄。

总之，影响公司股价的因素并不单单停留于每股盈利的多少，反而较市场预期的多或少，方才是决定公司股价升跌的重要元素。

与此同时，油价、市场气氛、收购合并消息、经济数据、利息去向，以及经济增长等因素，均对公司股价有着举足轻重的影响。

股价变动是可以预算得到吗可能上述问题会促使你阅读以下文章，对吗？事实上，不单阁下对这个问题充满好奇，不少投资人，包括经济学者以及投资专才对此更是左思右想，然而问题的答案却仍然是个谜。

尽管如此，有不少研究指股价变动是无迹可寻（对这个领域有兴趣的网友，不妨登入财经百科的金融理论，学习有关“有效市场”以及“股价任意行”的论说），但同时亦有为数不少的华尔街金融奇才，声称股票价格是根据经济气候、财务比率（如市盈率、增长率），甚至乎动力指标，以及相对强弱指数等等所影响。

事实上，倘若他们论及的股价升跌原因全是虚构出来，他们早已被踢出华尔街，而非现在的名利双收！总而言之，掌握得越多信息或投资技巧的股民，其胜算亦会越是提高，反之亦然，而财经百科就正正是为着这个原因而创立，期望网友于漫游本网站后，能够增进不少财务知识及投资技巧，从而增加获利机会，及早致富。

### 三、怎样分析股票的涨跌幅？

在股票行情系统中，涨跌幅排名表提供的是股票价格上涨或下跌的幅度(以百分比计算)排名的即时信息。

它是动态的，随个股价格变化而调整。

个股价格的涨跌幅度 = (股票即时价格 - 上一交易日收盘价格) / 上一交易日收盘价格 × 100%。

涨幅排名表还能够显示其他的信息，如个股的交易代码、当前价格、当前买入价、当前卖出价、当日开盘价、当日最高价、当日最低价、昨日收盘价、总成交手数等基本信息，还能提供外盘(主动性买盘量)、内盘(主动性卖盘量)、委比 { (委托买入量 - 委托卖出量) / (委托买入量 + 委托卖出) × 100% }、换手率(成交股数 / 可流通股数 × 100%)等即时的技术统计数据。

在涨幅排名表中一般还能显示个股的基本面情况，如总股本、流通股本、总市值、流通市值、市盈率(股价/每股收益)以及一些基本的财务数据等，供投资者查阅，但不同的行情系统在显示的科目上可能会略有差异。

## 四、怎么分析一支股票快要涨和即将要跌

这个需要深入的去研究，一般来说判断股票即涨即跌可从图表中发现一些蛛丝马迹。

若阳线出现在盘整或股价下跌趋势末期时，代表股价可能会开始反转向下。

若阴线出现在盘整或股价上涨趋势末期时，代表股价可能会开始反转向下。

若阴线出现在盘整或股价上涨趋势末期时，代表股价可能会开始反转向下。

出现极长下影线时，表示买方支撑力道强。

因此若此种K线出现在股价下跌趋势末期时，再配合大成交量，表示股价可能反弹回升；

若此种K线出现在股价上涨趋势末期或高档盘整期时，再配合大成交量，表示主力大户可能盘中卖，盘尾拉，应注意卖出时机。

出现极长上影线时，表示卖压大。

因此若此种K线出现在股价上涨趋势末期时，再配合大成交量，表示股价可能一时难以突破，将陷入盘整，甚至回跌。

十字线可视为反转信号，若此种K线出现在股价高档时，且次日收盘价低于当日收盘价，表示卖方力道较强，股价可能回跌；若此种K线出现在股价低档时，且次日收盘价高于当日收盘价，表示买方力道较强，股价可能上扬。

应用时的注意事项：因为K线仅就股票价格观察，所以应用时，应配合成交量观察买方与卖方强弱状况，找出股价支撑与压力区。

每日开盘与收盘价易受主力大户影响，因此也可参考周K线图，以每周初开盘，每周末收盘，每周最高价，每周最低价绘制。

因为主力大户较难全盘影响一周走势。

强调组合是指两条实体大致相等的同性K线并列平排的组合，即所谓双红或双黑的组合。

双红组合中，前以阳线高收，但后开盘便将前阳尽失，不过，最终仍以前阳的高位收市，形成后一并列阳线，这后一阳线是对前一阳线的强烈重复，是对上升方向的再强调、再肯定，故双阳组合出现，意味后市看涨。

双黑组合中，前以阴线低收，但后开盘便将前阴尽收，不过，最终仍以前阴的低位收市，形成后一并列阴线，这后一阴线是对前一阴线的强烈重复，是对下跌方向的再强调，再肯定，故双阴组合出现，意味后市看跌。

当双阳出现在低位或双阴出现在高位，以及当强调组合出现在周K线图时，其技术含义更为确切。

这些可以慢慢去领悟，新手前期可参阅有关方面的书籍系统的去了解一下，同时结合个模拟盘练练，这样理论加以实践可快速有效的掌握技巧，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 五、怎样分析股票的涨跌幅?

影响股市的相关因素，未来走势的预测办法 &nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

1、简单来说，影响股票价格、股市走势的涨跌最为直接的因素是，供求决定价格，买的人多价格就涨，卖的人多价格就跌。

除此之外形成股市行情、股票个股涨跌的原因是多方面的。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

2、从深层次来说，影响股市走势、个股行情的是政策面、基本面、技术面、资金面、消息面的因素，以及上市公司的经营业绩、成长性等因素，它们分别是利空还是利多。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

3、股指和股价升多了会有所调整，跌多了也会出现反弹，这是不变的规律。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

4、投资者的心态不稳也会助长下跌的，还有的是对上市公司发展预期是好是坏，以及投资者对于后市走势的预期看好还是看空，也会造成股票价格的涨跌。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

5、也有的是主力洗盘打压下跌，就是主力庄家为了达到炒作股票的目的，在市场大幅震荡时，让持有股票的散户使其卖出股票，以便在低位大量买进，达到其手中拥有能够决定该股票价格走势的大量筹码。

直至所拥有股票数量足够多时，再将股价向上拉升，从而获取较高利润。

如此有可能会造成走势的暴涨暴跌。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

6、股票软件走势图之中的K线系统、均线系统、各种技术指标，可以做为市场行情研判分析的技术性工具。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

7、股票的流通盘比较小，有热点题材便更会有上涨走势；

该上市公司经营业绩在尚可的情况下，其股价即便会走跌，也不会下跌到哪里去；

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

8、除此之外，如果股价处在反弹高位时，KDJ指标一般来说也会同时处在高位，但是，在高位之下再经过整理蓄势之后，不排除还会有更高的反弹高点；

如果股价处在回调的低位，一般来说，这时的KDJ指标也将会处在低位，但是并不能排除还会有更低的低点。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

因此来说，要研判股市未来走势和个股走向，可以借助一两个技术指标，还必须结合均线系统、成交量，以及日K线这些技术形态一起来看，才会有更大的可靠性。

## 六、怎样分析股票升跌?

主要从周线，和月线分析，以下是用月线分析的大盘未来走势希望对你有帮助：07年9月主力就已拉高出货为主，主力资金不会在轻易入市的.这需要时间和空间.想想2年的牛市已经能够涨了很多了.7.65倍，个股涨10倍以上的很多了，不要想有什么10的牛市，主力也是以获利，为目的的.08年就是下跌趋势，中途出现反弹是很正常的，不要反弹一来，就认为新的行情来了那是不成熟的表现.回忆这个牛市，是怎样启动的，启动的原因是什么，最宗达到什么目的，我理解2年的牛市，市场大量的融资，发行大盘股，法人股减持，这都需要资金，试想一下，要是在熊市能发这么多大盘股么?肯定不能，每发一个就会很快的跌破发行价的，那就达不到融资的目的.所以必须发动一个很大的行情，为融资铺平道路.现在该发的基本都发完了，股票也涨了很高了.主力没有理由不出局兑现，想想48元，是谁在买，是散民.最后买单的都是散民.以上个人看法，谨慎采纳

## 七、股票怎么才能看出涨和跌

影响股市的相关因素，未来走势的预测办法 &nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

1、简单来说，影响股票价格、股市走势的涨跌最为直接的因素是，供求决定价格，买的人多价格就涨，卖的人多价格就跌。

除此之外形成股市行情、股票个股涨跌的原因是多方面的。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

2、从深层次来说，影响股市走势、个股行情的是政策面、基本面、技术面、资金面、消息面的因素，以及上市公司的经营业绩、成长性等因素，它们分别是利空还是利多。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

3、股指和股价升多了会有所调整，跌多了也会出现反弹，这是不变的规律。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

4、投资者的心态不稳也会助长下跌的，还有的是对上市公司发展预期是好是坏，以及投资者对于后市走势的预期看好还是看空，也会造成股票价格的涨跌。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

5、也有的是主力洗盘打压下跌，就是主力庄家为了达到炒作股票的目的，在市场大幅震荡时，让持有股票的散户使其卖出股票，以便在低位大量买进，达到其手中拥有能够决定该股票价格走势的大量筹码。

直至所拥有股票数量足够多时，再将股价向上拉升，从而获取较高利润。

如此有可能会造成走势的暴涨暴跌。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

6、股票软件走势图之中的K线系统、均线系统、各种技术指标，可以做为市场行情研判分析的技术性工具。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

7、股票的流通盘比较小，有热点题材便更会有上涨走势；

该上市公司经营业绩在尚可的情况下，其股价即便会走跌，也不会下跌到哪里去；

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

8、除此之外，如果股价处在反弹高位时，KDJ指标一般来说也会同时处在高位，但是，在高位之下再经过整理蓄势之后，不排除还会有更高的反弹高点；

如果股价处在回调的低位，一般来说，这时的KDJ指标也将会处在低位，但是并不能排除还会有更低的低点。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

因此来说，要研判股市未来走势和个股走向，可以借助一两个技术指标，还必须结合均线系统、成交量，以及日K线这些技术形态一起来看，才会有更大的可靠性。

## 参考文档

[下载：股票怎样分析升跌.pdf](#)

[《股票暗语777出现在卖盘什么意思》](#)

[《股票短期怎么炒股》](#)

[《西部证券怎么设置股票定投》](#)

[《股票为什么不能当日卖出》](#)

[下载：股票怎样分析升跌.doc](#)

[更多关于《股票怎样分析升跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/19140667.html>