

股票上市怎样定每股的价钱|股票上市是怎么定价的，怎么上市就一路跌?-股识吧

一、怎样计算一个上市公司的股价？

但是我们老师就是让我们根据她的年报计算股价啊回答：你们老师是个外行。无法根据年报计算出股价。

追问：股价是不能计算的，这个由市场来决定。

公式为：公司股票最新市价/公司最新年度每股盈利市盈率是分析股票市价高与低的重要指标，是衡量股票投资价值的一种方法。

市盈率是一个风险指标。

它反映了某种股票在某一时期的收益率，成了市场上影响股价诸多因素的综合指标。

市盈率综合了投资的成本与收益两个方面，可以全面地反映股市发展的全貌，因而在分析上具有重要价值。

市盈率不仅可以反映股票的投资收益，而且可以显示投资价值。

市盈率的急剧上升，可能使炒股有利可图，使多头活跃。

市盈率的作用还体现在可以作为确定新发行股票初始价格的参照标准。

如果股票按照溢价发行的方法发行的话，要考虑按市场平均投资潜力状况来定溢价幅度，这时股市各种类似股票的平均市盈率便可作为参照标准。

现在上海等股票溢价发行即是采取此种方式。

补充：市盈率是上市公司股价与每股收益（年）的比值。

即：市盈率=股价/每股收益（年）。

明显地，这是一个衡量上市公司股票的价格与价值的比例指标。

那么，股价=市盈率*每股收益（年）

二、股票上市时的股价是如何计算的

上市价格由市场决定，不能人为的事先计算，根据供求关系来的。

一般是根据上市时候大盘的情况，二是整个行业平均市盈率水平，根据发行市盈率，以及当前的每股收益，再来测算大概的股价水平。

这个一般就是研究机构的定价方法。

三、股票上市是怎么定价的，怎么上市就一路跌？

因为现在的大盘基本面很差，所以新上市的股票破发的非常多。

1.公司和行业基本面好的话，采用基金的定价方式，即给出平均的合理行业市盈率水平基础上，对公司的财务、产品、科研、市场、成长性、股东实力等等综合评定和进行一定调整后得出合理的市盈率水平，乘以公司的每股盈利，例如蓝筹

2.公司的基本面不好的话，市场定价，大家随便炒，没人炒就跌，炒就涨，无所谓什么合理不合理，就看资金进出，例如题材股。

3.公司基本面很差，重组股坚信没有资产就是最好的资产，游资爆炒，一路涨停，市盈率上百倍上千倍都正常，一直涨到散户们疯狂买进，然后庄家出货为止，例如广大的ST。

四、公司刚上市时，什么决定股票的价格

这个很复杂，我大概说一下，发行股票的主要作用就是用来融资，这个你应该知道吧，所以发行股票的时候会根据融资规模和发行股票的数量来确定每股价格，还会根据上市公司的财务和运营状况。

上市公司的发行计划和股票价格及股票数量会报证监会核准后发行。

五、股票发行价格是如何确定的

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容、它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情。

并会影响股票上市后的市场表现。

因此发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。

累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。

其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在每个

价位上的需求量。

在分析需求数量后，由主承销商与发行人确定最终发行价格。

固定价格方式是英国、日本、香港等证券市场通常采用的方式。

基本做法是承销商与发行人在公开发售前商定一个固定的价格、然后根据此价格进行公开发售。

累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：

(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标：每股税后利润=发行当年预测利润/发行当年加价平均股本数=发行当年预测利润/(发行前总股本数+本次公开发行股本数*(12-发行月份)/12) (2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金；

反之，则发行价格低，募集资金少。

六、股票发行价是怎么定的？

发行股票目的是为了筹资，所以必须首先确定筹资总额——筹资是为了公司的什么项目，大概要筹集多少钱。

其次确定发行价格，如果该股票已经上市，则发行价格是其流通股票的价格。

如果是首次公开发行，则通常采用：市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

七、股票刚上市时每股的价钱是怎样确定的啊，具体一点

发行价，是机构和发行公司确定的，我们只能接受，发完了，股票就到了机构，散户手里了，在上市那天的开盘前15分钟，开始报价，有买的，有卖的，卖家可以随便报价，买家的买价可以很低，但不可以很高，不能高于发行价的？然后就撮合，最后哪个价格成交的多，就在什么价格开盘

参考文档

[下载：股票上市怎样定每股的价钱.pdf](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：股票上市怎样定每股的价钱.doc](#)

[更多关于《股票上市怎样定每股的价钱》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/19049181.html>