

# 为什么独角兽企业都在美股...股市的“独角兽”概念，具体是哪些个含义？-股识吧

## 一、阿里为什么在美国上市

在哪里上市是看当地的上门门槛的，中国的限制较多，市场也不够自由化，行政敢于太多，而美国的市场自由化，又国际化，又可以让更多投资人了解，融资也相对方便！这也是很多大型互联网企业都在美国上市的原因！

## 二、股市的“独角兽”概念，具体是哪些个含义？

所谓“独角兽公司”是指那些估值达到10亿美元以上的初创企业。

跻身“独角兽俱乐部”，是所有创业者的梦想。

独角兽其实是古代神话传说中的一种虚构生物，极其罕见，而现身于世时都带有特殊的寓意，比如将有圣人出世等。

另外，传说独角兽的角有解毒的功能。

因此，独角兽极其珍贵，可遇而不可求。

而现在，人们用独角兽企业来形容发展前途打好的初创企业。

除了估值必须超过10亿美元这个最为直观的入门级标准外，独角兽企业其实还有其他的衡量标准。

首先，独角兽企业带来的产品在最初出现的时候，人们都觉得难以置信，但当人们习惯这种方式后，会觉得习以为常，不可或缺。

例如，阿里巴巴刚刚创立的时候，大多数国人认为是天方夜谭，没有见面卖家的面，没有亲眼看到实物，怎么可能付钱去购买商品。

如今，淘宝购物成为许多购物者最为常见的购买渠道，甚至消费支出比例最大。

其次，他们都改变了工作方式和人们的生活方式。

因为独角兽企业都是创新企业，他们不会让消费者去做不同的事情，而是让消费者成为不同的人。

最后，独角兽企业会产生巨大的经济影响。

这些甚至最后都会超出独角兽企业的创立者可以想象的极限。

## 三、股市的“独角兽”概念，具体是哪些个含义？

所谓“独角兽公司”是指那些估值达到10亿美元以上的初创企业。

跻身“独角兽俱乐部”，是所有创业者的梦想。

独角兽其实是古代神话传说中的一种虚构生物，极其罕见，而现身于世时都带有特殊的寓意，比如将有圣人出世等。

另外，传说独角兽的角有解毒的功能。

因此，独角兽极其珍贵，可遇而不可求。

而现在，人们用独角兽企业来形容发展前途打好的初创企业。

除了估值必须超过10亿美元这个最为直观的入门级标准外，独角兽企业其实还有其他的衡量标准。

首先，独角兽企业带来的产品在最初出现的时候，人们都觉得难以置信，但当人们习惯这种方式后，会觉得习以为常，不可或缺。

例如，阿里巴巴刚刚创立的时候，大多数国人认为是天方夜谭，没有见面卖家的面，没有亲眼看到实物，怎么可能付钱去购买商品。

如今，淘宝购物成为许多购物者最为常见的购买渠道，甚至消费支出比例最大。

其次，他们都改变了工作方式和人们的生活方式。

因为独角兽企业都是创新企业，他们不会让消费者去做不同的事情，而是让消费者成为不同的人。

最后，独角兽企业会产生巨大的经济影响。

这些甚至最后都会超出独角兽企业的创立者可以想象的极限。

## 四、为什么百度 阿里 京东 都要向美国上市？在 A 股上市有什么弊端？

亏钱的公司如何在国内上市呢，比如京东，一个季度亏算三十多亿，国内是不允许这类公司上市的？而且A股限制那么多，比如阿里巴巴集团，由于阿里巴巴管理层股权并不多，即使如此他们还是想掌握公司的管理权，所以就想分开发行A，B，C三种股，这种机制是国内不允许的，包括香港，所以迫于无奈，阿里也只能赴美国上市。

## 五、股市里的独角兽是什么意思

证监会发行部近日对相关券商做出指导，包括生物科技、云计算在内的4个行业中，如果有“独角兽”的企业客户，立即向发行部报告，符合相关规定者可以实行

即报即审，不用排队。

“独角兽”这词亮眼了。

所谓独角兽，为神话传说中的一种虚构生物。

在资本市场中，那种超常规发展起来的诸如BATJ公司，都被当作“独角兽”公司，百度、阿里、腾讯、京东……这些在中国土地上发展起来、主营业务也在中国，而上市却不在中国，这样的独角兽企业上市后牛气冲天的走势成就了别人的股市，而A股市场这10年来上市了那么多公司，特别是创业板、中小板开设以来上市的公司，到现在还没有发现有什么伟大的企业横空出世，这样的格局不仅为市场所诟病，也是管理层的一个心病。

## 六、互联网金融多家平台扎堆赴美上市，到底是为了啥

为什么要去美国上市？早先，P2P平台想在国内A股上市，不过国内监管环境下P2P平台上市渺茫，而且还有一大波传统企业排队上市，于是现在有上市之心的公司都把目光转向了海外。

目前来看，已经上市的三家平台都选择了从纽交所挂牌。

纽交所和纳斯达克，就相当于美国的主板和二板。

上市了有什么好处？最大的好处就是品牌效应，小冯妮儿认为这甚至能比获得融资更有价值。

平台在美国上市这事本身听起来就觉得高大上，前几家公司更是成为媒体关注的焦点，流量和品牌效应自带而来，后续平台可以以此给用户讲故事，「美国上市」成了最好的品牌背书。

上市前后平台标的收益率会怎样？纽交所对上市公司的要求很高，一般是成熟的大公司才有资格。

能否上市的关键条件之一是美国证监会SEC对企业的审核结果，而SEC相当关注财务数据和风险披露的真实性、准确性。

按照这个逻辑，能够去纽交所上市的企业实力也比较雄厚，而且在准备上市期间平台对财务数据会非常看重，会有一系列动作提高利润，其中就可能包括用加息等方式招揽用户，这个时候用户可以放心入手投资。

上市以后，大概率事件是平台会保证项目收益率的与市场一致，额外的活动会减少。

不过，最近传出的要去美国上市的平台都是以现金贷业务为最大盈利点，去招揽更多优质借款用户才是业务发力重点，而资金端的动作只能是配合。

现金贷业务多赚钱？闷声发大财的平台不在少数，像拍拍贷上半年放贷额17亿，大赚利润10亿。

## 七、为什么科技公司都去美国上市?

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

## 八、为什么好多中国公司都在美国上市、

公司上市是要具备一定条件的，比如在中国需要连续五年盈利之类的，因为在美国纳斯达克上市的门坎比较低，它比较适合新创业的公司筹资，所以很多公司选择在美国上市。

## 九、为何像百度、搜狐这样的好企业都在美国上市？

简单来说，中国A股上市成本高，程序复杂，时间长。

而且在美国上市面对的是全球的投资者，机会更多。

这些公司都是在开曼群岛造壳上市。

即使现在中国有创业板，和新东方一样的网络教育公司还是跑美国去上市了。

根本上说，应该是美国的投资环境更成熟，更宽松吧

## 参考文档

[下载：为什么独角兽企业都在美股.pdf](#)

[《一支股票的分红多久为一期》](#)

[《股票为什么买不进多久自动撤单》](#)

[《股票退市重组大概多久》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[下载：为什么独角兽企业都在美股.doc](#)

[更多关于《为什么独角兽企业都在美股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/18171187.html>