

企业为什么选择在创业板上市：为什么要设立创业板-股识吧

一、什么是创业板上市公司？

创业板GEM（Growth Enterprises Market）board是地位次于主板市场的二板证券市场，以NASDAQ市场为代表，在中国特指深圳创业板。在上市门槛低于主板中小板，监管制度、信息披露、交易者条件、投资风险等方面和主板市场也有较大区别。其目的主要是扶持中小企业，尤其是高成长性、创新性企业，为风险投资建立正常的退出机制，为自主创新国家战略提供融资平台，为多层次的资本市场体系建设添砖加瓦。在中国就是深交所创业板，在美国就是纳斯达克小额资本市场，英国的是AIM，日本是JASDAQ和MOTHERS，这些都是二板，也就是创业板。

二、公司为什么选择股票上市？

- 1.得到资金。
 - 2.公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。
 - 3.增加股东的资产流动性。
 - 4.逃脱银行的控制，用不着再考银行贷款了。
 - 5.提高公司透明度，增加大众对公司的信心。
 - 6.提高公司知名度。
 - 7.如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾
- 在规范的资本市场上市能给公司带来的好处就是：1、开辟了一个新的直接融资渠道，虽然在规范的市场，股权融资成本一般来说比债权融资的成本要高。
- 2、企业上市后，成为一家公众，对于提升公司品牌有一定的作用。
 - 3、上市后，必须按照规定，建立一套规范的管理体制和财务体制。
- 对于提升公司的管理水平有一定的促进作用。
- 因此，在成熟市场，不是所有的公司都希望成为上市公司的，因为上市公司受到的监管比较严厉，而且成本也比较高。
- 但是我国并非成熟市场，所以还是以增加大股东资产流动性为主。

三、股票中的“创业板”是怎么回事？

创业板是地位次于主板市场的二板证券市场，以NASDAQ市场为代表，在中国特指深圳创业板。

在上市门槛、监管制度、信息披露、交易者条件、投资风险等方面和主板市场有较大区别。

其目的主要是扶持中小企业尤其是高成长性企业，为风险投资和创投企业建立正常的退出机制，为自主创新国家战略提供融资平台，为多层次的资本市场体系建设添砖加瓦。

即将在深圳创业板上市的股票与主板市场上市的一样，同样可买可卖，有涨跌幅限制，操作上是一样的，只是由于创业板个股由于盘子一般较小，更加容易遭到主力炒作，导致创业板股票的交易风险较高。

四、创业板是什么东东？为什么要拿股东卡到证券公司独立申请？

创业板是区别于沪深A股和B股，亦即所指的主板，它的特点是发展前景较好，但现阶段的业绩增长还未达理想，且公司的资产规模较主板要小，相对的审批门槛要求较低，短期存在较主板要大的风险，因此，证券部的指引是要有两年以上炒股经验方可申请。

请还体现一定的人性化。

五、为什么公司都要上市成为上市公司呢？有什么好处吗？

上市可以募集到更多的资金，是融资的最快捷手段。

公司上市的条件一、上市公司根据我国《公司法》规定，上市公司是指所发行的股票经国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

上市公司具有如下法律特征：1 上市公司是股份有限公司，具有股份有限公司的全部法律特征：如股东人数广泛性，股份发行转的公开性、自由性，股份的均等性，公司经营的公开性；

2 上市公司是符合法定上市条件的股份有限公司。

我国公司法对上市条件有严格规定，只有符合条件的股份有限公司的股票才可以在证券交易所上市交易。

3 上市公司的股票在证券交易所上市交易。

虽然股份有限公司符合上市条件，但其发行的股票并不必然进入证券交易所交易。只有依法经批准，所发行股票在证券交易所上市的股份有限公司才能被称之为上市公司。

二、上市条件

上市条件是股份有限公司申请其股票在证券交易所交易必须符合的法定条件。

根据我国《公司法》规定，股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件：一 股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行；

二 公司股本总额不少于人民币5000万元；

三 开业时间在3年以上，最近3年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，或者本法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算；

四 持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；

公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；

五 公司在最近3年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；

六 国务院规定的其他条件。

三、上市程序 股份有限公司具备上市条件后，只是具备了申请上市的资格，而要真正成为上市公司还必须依照法定程序提出申请，经过审查批准方可上市。

我国《公司法》规定的股份有限公司上市程序如下：股份有限公司申请其股票上市交易，应当报经国务院或者国务院授权证券管理部门批准，依照有关法律、行政法规的规定报送有关文件。

国务院或者国务院授权证券管理部门对符合本法规定条件的股票上市交易申请，予以批准；

对不符和本法规定条件的，不予批准。

股票上市交易申请经批准后，被批准的上市公司必须公告其股票上市报告，并将其申请文件存放在指定的地点供公众查阅。

经批准的上市公司的股份，依照有关法律、行政法规上市交易。

经国务院证券管理部门批准，公司股票可以到境外上市，具体办法由国务院作出特别规定。

六、为什么要设立创业板

股票的最初目的是为了扩大资本~但是一般上市的条件很高~首先必须股份有限公司且股本要高!~最低1亿..但是这样的公司毕竟少嘛...为了鼓励小企业 也就是创业板咯,(3000万就够了,)为什么不能放主板呢?因为风险很大,因为小企业不成熟处于发展阶段..为了便于管理所以分开来!他们的主要区别在于:主板市场为比较完善的股份公司,比较稳定,创业板小企业,发展当中,不稳定,容易受其他因素影响....

七、公司满足主板上市条件却为何去创业板上市??

现在能审批去创业板上市的公司,条件基本上都要达到主板的要求,这是券商默认的规矩。

一般能达到创业板基本要求的公司无法能上市

八、创业板什么意思?为什么最近说推出创业板?

创业板(又称为二板)的起源是对应于主板市场的,主板市场的上市公司都是大型、成熟的公司,经营风险很小,而一些不符合主板上市要求的小公司只能选择场外市场和地方性的交易所上市融资。

为了解决小企业的融资困难,自60年代起,北美和欧洲等地的国家开始大力创建自己的创业板市场。

发展至今,创业板已经发展成为协助中小型新兴企业、尤其是一些高成长性的高科技公司融资的主要市场。

创业板又称二板市场,即第二股票交易市场,是指主板之外的专为暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券交易市场,是对主板市场的有效补给,在资本市场中占据着重要的位置..按照与主板市场的关系,我们可以将二板市场的模式划分为两类:一类是独立型,它完全独立于主板之外,自己有明确的角色定位。

另一类是附属型:它隶属于主板市场,为主板市场培育上市公司,在这类二板上市的公司发展成熟以后可以升级到主板市场上市交易。

我国的创业板可能会考虑独立型的创业板,因为,实践证明这类创业板的成功率比较高。

在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务,具有较高的成长性,但往往成立时间较短规模较小,业绩也不突出..创业板市场最大的特点就是低门槛进入,严要求运作,有助于有潜力的中小企业获得融资机会在中国发展创业板市场是为了给中小企业提供更方便的融资渠道,为风险资本营造一个正常的退出机制。

同时，这也是我国调整产业结构、推进经济改革的重要手段..对投资者来说，创业板市场的风险要比主板市场高得多。

当然，回报可能也会大得多。

各国政府对二板市场的监管更为严格。

其核心就是“信息披露”。

除此之外，监管部门还通过“保荐人”制度来帮助投资者选择高素质企业。

二板市场和主板市场的投资对象和风险承受能力是不相同的，在通常情况下，二者不会相互影响。

而且由于它们内在的联系，反而会促进主板市场的进一步活跃。

参考文档

[下载：企业为什么选择在创业板上市.pdf](#)

[《浙江医疗板块股票有哪些》](#)

[《炒股怎么看影线》](#)

[《怎么分析智云股份股票》](#)

[《嘉实全球互联网股票什么时候收益》](#)

[下载：企业为什么选择在创业板上市.doc](#)

[更多关于《企业为什么选择在创业板上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/17697899.html>