

股票市值蒸发千亿什么酒，贵州茅台开盘跌停 贵州茅台开盘跌停市值蒸发多少-股识吧

一、股市蒸发了几千亿到底去哪里了

股市蒸发的是市值 不是真金白银 《读者》上有篇文章写的
我大概说说比如一家公司一共1000股股票 其中50股是在股市中可以自由买卖假设今天这50股以10元每股成交，那么这公司的1000股的股价全要按10元每股计算，就是值10000块如果明天这50股跌了，以2元每股成交，那么1000股全都只值2元 就值2000元这8000块就蒸发了~~~而实际上1000中的950股都在公司的股东手里，股民买不到的。

可是上市公司所有的股票都得按股市中那部分的价格来计算，这就叫市值。

简单的说，市值不是真的钱。

还有疑问的话，发消息给我，我回去看看是第几期的《读者》

二、贵州茅台开盘跌停 贵州茅台开盘跌停市值蒸发多少

10月29日，贵州茅台（600519.SH）开盘跌停，股价跌破600元，截至午间收盘，贵州茅台仍处于跌停状态，报收549.09元，以上周五收盘价610.10元计算，贵州茅台目前市值蒸发达766.29亿元。

以下为事件新闻原稿，供参考：网易财经10月29日讯 受三季报业绩不及预期影响，贵州茅台开盘跌停，股价创一年新低，跌停板封单高达2万手。

消息面上，贵州茅台昨日晚间发布公告，公司前三季度同比增长23.77%，第三季度的净利润同比增长率仅为2.71%。

财报显示，今年前三季度，贵州茅台实现营业收入522.42亿元，同比增长23.07%；归属于上市公司股东的净利润247.34亿元，同比增长23.77%。

然而，第三季度，贵州茅台的业绩回落到仅有个位数增长，营收仅增长3.20%；归属于上市公司股东的净利润增速也仅有2.71%。

形成鲜明对比的是，去年前三季度以及去年第三季度，贵州茅台的营收增速分别可以达到59.40%和115.88%。

而今年中报，公司的营业收入尚保持四成的增速。

根据贵州茅台曾发布过公司年度销售计划，2022年，公司茅台酒销售计划为2.8万吨以上。

也就是说，在接下来的四季度白酒消费旺季，贵州茅台有可能会大幅放量。

根据第一财经的报道，一位白酒行业资深观察人士表示，茅台酒确实自身存在着产

能不足情况，但公司最终出货多少，也跟着市场节奏走。
今年以来，市面上的茅台酒炒作气氛有所放缓，因此公司的整体投放量也有所放缓。
白酒专家铁犁分析，未来高端白酒增长还将保持平稳，但整体增速可能会放缓，毕竟这一轮行业增长的动能在2021~2022年已经有所释放。

三、茅台蒸发1800亿 茅台蒸发1800亿的原因是什么

股市的大幅度波动以下为事件新闻原稿，供参考：集合竞价就被打至跌停，接近7700亿元市值瞬间蒸发。

10月29日的突然“闪崩”，让贵州茅台（600519.SH）创下上市17年多来的最大单日跌幅。

贵州茅台10月28日披露的三季报显示，2022年前三个季度，公司实现营业收入522.4亿元，同比增长23.07%；

实现净利润247.3亿元，同比增长23.77%。

其中，三季度单季营收188.45亿元，净利润89.66亿元，同比增长率均不足3%。

而市场此前普遍预测，贵州茅台2022年全年净利润增幅仍在30%以上。

利润增长“失速”的担忧，引发贵州茅台股价剧震。

截至29日收盘，其股价仍封死跌停，市值蒸发超过768亿元，为上市以来最大单日跌幅。

而自10月23日以来，其累计跌幅超过20%，超过1800亿元市值化为乌有。

股价下跌模式让重仓贵州茅台的投资者遭受重创。

公开数据显示，截至三季度末，4家投资者共增持贵州茅台712万股。

此外，全国社保基金还在三季度新晋贵州茅台前十大股东。

在机构投资者增持之际，贵州茅台高管、外资却在减持，今年6月底尚持有417万股的奥本海默基金，截至9月底却已退出贵州茅台前十大股东行列。

四、中国股市有哪些白酒股

口子窖、酒鬼等。

五、[转载]转：为什么美国股市给予啤酒、烈酒龙头二十多倍的市盈率呢？(

全球最大的啤酒企业安海斯-

布希英博市值超1000亿美元，最大的烈酒龙头企业帝亚吉欧市值600亿美元。

当下，茅台市值2000亿元，着眼于未来，中国的龙头酒企茅台会做到多大市值呢？若以十年五倍股计算，茅台市值将会是10000亿元，十年十倍计算，市值将会达到20000万亿元，究竟达到达不到呢？这真有点考量人的想像力。

注：美国股市是非常成熟的股票市场，大盘蓝筹股普遍是5 -- 15倍的市盈率，但啤酒、烈酒的龙头企业股票却都给予了二十多倍的市盈率，为什么呢？

全球最大的啤酒龙头企业 -- 安海斯-

布希英博，市值超过一千亿美元，市盈率为二十一倍左右；

全球最大的烈酒龙头企业 -- 帝亚吉欧，市值六百亿美元左右，股价稳步上扬而且创了历史新高，市盈率在二十三倍左右，估值超过了A股中的贵州茅台、五粮液。日常食品、饮料的消费龙头企业股票，估值远低于啤酒、烈酒龙头的市盈率，为什么啤酒、烈酒龙头在美国股市中却能给予科技股的估值呢？很简单，啤酒、烈酒是快消品，行业集中度高，人均消耗量大，而且产品不仅仅卖到了世界各国，还能经常提提价，所以估值不低。

相对于美国股市中的啤酒、烈酒龙头企业股票，国内的白酒企业股票的估值甚低，但成长远远优于海外的啤酒、烈酒龙头企业！看着美国股市中的啤酒、烈酒龙头企业股票的估值，您如果说国内白酒企业股票的估值过高，我想您连价值投资的门也没有进！如果您是一位投机者，常可以原谅，因为您根本不懂估值！如果您自称是一位价值投资者，就不可原谅，因为您连价值投资的门也没有进，小学生的水平也没有！价值投资？ -- 古易

六、谁知道现在世界上股票市值最大的白酒公司名称及市值吗？

欧美市场根本没有消费白酒的习惯，所以基本上没有大的白酒上市公司。

白酒消费主要集中在高纬度地区，天气寒冷。地球南边有个南极洲，没有人住，新西兰，智利小国纵然有些白酒公司，也提不上台面。地球北面，北欧国家也较小，也没有大的白酒上市公司，唯一有劲的就是俄罗斯，最近金融风暴厉害，平均就是5-6倍市盈率，市值也缩水不少，加上俄罗斯股市本身规模就不大，更加出不了大的白酒上市公司。最后只能是算咱们中国：贵州茅台 600519 总市值：1150亿人民币

参考文档

[下载：股票市值蒸发千亿什么酒.pdf](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[下载：股票市值蒸发千亿什么酒.doc](#)

[更多关于《股票市值蒸发千亿什么酒》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/15434399.html>