

为什么有的股票提前出中报上市公司不发布业绩公告，准备直接公布中报，是不是代表了业绩波动小，不需要预告-股识吧

一、为什么股价跌在出年报前

1、一般来说，年报中有利空的消息，比如净收入亏损、净利润减少等信息，则年报出后，股价会下跌。

这种股票有很多，而且每年的股票都不一样，所以很难一概而论。

2、根据有关规定，上市公司必须披露定期报告。

定期报告包括年度报告、中期报告、第一季报、第三季报。

年度报告由上市公司在每个会计年度结束之日起4个月内编制完成（即一至四月份），中期报告由上市公司在半年度结束后两个月内完成（即七、八月份），季报由上市公司在会计年度前三个月、九个月结束后的三十日内编制完成（即第一季报在四月份，第三季报在十月份）。

二、为何提前公布年报

大幅提前披露年报公司有机会预披露时间点成为线索 一般而言，上市公司年报披露时间规定在次年元旦后至4月底的4个月内进行集中披露，而自本年度的12月开始会向所挂牌交易所进行年报披露时间预约，交易所根据各家公司的预约时间在每年的最后一个交易日收市之后公布所有公司年报预约披露时间表，在此之后各家公司仍拥有变更披露时间的权利。

同时，根据相关规定，在重大定期报告披露前30日，上市公司董监高及相关信息知情人不得交易公司股票，同样作为上市公司个体而言，如若想在次年上半年完成其正在策划的涉及资产重组类等重大事项，则会相对倾向于将年报、一季报以及次年半年报的披露时间间隔人为扩大。

当然，反向思考的而言，如若想在次年年报披露之前完成所进行的涉及资产重组类等重大事项，则会相对倾向于将年报披露日期相对于本年度三季报时间的间隔人为扩大。

由此，我们认为在某种程度上，上市公司次年年报预约披露时间间隔出现了与以往不同的大幅波动，则该上市公司具有相对较大概率出现策划重大事项的可能性，那么在此筛选的基础之上，结合对公司基本面，尤其是是否具有并购融资需求的判断，即可成为构建特定事件驱动投资策略的一种方式。

大幅提前披露更易筛选 在历次的对每个上市公司近6年的年报披露时间的统计与回溯中可以看到，年报披露时间大幅提前(60日以上)的上市公司所构建的组合全部跑赢了沪深300指数。

不过，更为明显的对比是，在年报披露时间大幅波动的所有案例中，以提前披露对于整体组合收益率的贡献更大。

对此，我们的理解是，年报披露工作的编排使得披露时间点的滞后所产生的干扰因素相对影响可能更大，所以对整体组合带来的负面效应的可能性更加明显。

由此，我们认为，将重点放在披露时间大幅提前股票上将获得更加明显的超额收益。

三、为什么有些股票中报和三季度报利润大增，却没有中报预告和三季度报预告？不是必须提前披露的吗？

- 1.基本面是股票分析的一种方法，但不绝对。
- 2.这类股票短期也许有资金关注，有一波长涨行情，但是绝对不能中，长线持股。换句话说，投机可以，投资不行。

四、“中报显示”是什么意思

- 1.中报显示就是公司公布的本公司上半年的财务报表；
- 2.中报的解读方法公司编制中报的目的在于：两个年度报告之间时间相隔过长，通过公布中报以帮助投资者预测全年业绩。

所以我们投资者必须以发展的眼光来看待中报业绩，而不仅仅是关心那些静态的数据。

对于投资者来说，要通过中报了解公司的发展状况，必须弄清以下几个问题：一．中期业绩只是全年业绩的组成部分，但并不是二分之一的关系。

尽管从时间上看它们是1/2的关系，但从会计实质上看并不是严格的1/2关系。

上市公司有许多帐务处理是以会计年度作为确认、计量和报告的依据。

例如，上市公司对控股20%的子公司以成本法计算投资收益的，这种收益只有到年底才能收到或确定，因此它在中报中就不能显示出来。

二．销售的季节性对前后半年业绩的影响由许多公司的生产、销售有季节性，如果经营业绩在上半年，则上半年的业绩会超过下半年，如冰箱、空调等。

反之，下半年会超过上半年，如水力发电，上半年为枯水期。

此外，公司一般喜欢将设备检修放在营业淡季进行，这使得淡季和旺季之间的业绩相差更大。

三．宏观经济对微观经济的影响有滞后性尽管股票市场会对宏观经济立即或提前做出反应，但宏观经济对上市公司业绩的影响却有滞后性，不同行业的上市公司滞后的程度也不尽相同。

如尽管银行宣布减息，但由于上市公司的债务大都预先确定了利息和时间，所以短期内并不会减轻公司的利息偿还压力。

四．中期报告的阶段性和生产经营的连续性中期报告的阶段性决定了它于上年同期业绩最具可比性，但却容易使人忽略生产的连续性。

由于今年上半年与去年下半年在时间上是连续的，所以我们在与去年同期进行比较的同时，还应该和去年下半年的业绩进行比较，看其显露出的发展趋势。

在剔除了上述因素的影响之后，我们就可以全面的审视公司中期报告，重点应放在以下几个方面：一．看清楚效益的真实情况如果公司上半年业绩与去年同期有不小的升幅，且存货、应收账款呈下降趋势说明公司经营情况较好；

反之，如存货、应收账款呈上升趋势，则公司业绩就要大打折扣。

二．看清负债的动态情况负债的大小直接关系到公司的经营能力，既不能过高也不能过低，一般保持在50-60%较合适，当然行业不同有很大的区别，如流动性好的零售行业其负债率甚至可达到80%。

中报中如果公司长期负债增长较快，公司可能有增资配股的意愿；

如短期负债增长过快，对公司当年年底的分红不可有很高的预期。

三．看清楚潜在的盈亏情况主要通过公司固定资产和递延资产的净值变化情况，来分析是否存在潜盈和潜亏的可能。

如果公司累计的固定资产和递延资产呈平稳趋势，说明公司未及时计提和转出折旧费用，公司有潜亏和减利的可能。

反之，公司的利润可靠，甚至有潜盈的可能。

四．要看清“或有”的各种情况在分析公司财务信息的同时，还要阅读中报中的文字报告，从中看清公司各种“或许会发生”的“或有”事项。

五．募资使用情况对于刚刚增资配股的公司，在中报中对募集的资金使用情况进行阐述时，大致有两种情况：1.改变募资时承诺的用途。

2.没有如期按进度实施。

这两种情况很复杂，分析必须围绕能否产生新的利润增长点为中心展开。

六．配股资金到位情况配股资金到位率的高低，直接关系到公司的发展后劲，虽然公司会单独发布股本变动的公告，但没有与中报年报结合起来，投资者很容易忽视，这在读中报是务必注意。

中期报告按规定无需经注册会计师审计，这使得中期报告提供的信息可靠性大大降低，而且中报的编制具有较大的随意性，因此投资者在阅读中期报告时应格外谨慎。

。

五、是不是所有的股票在六月都要发中报

所有的上市公司（股票）在六月都要发中报。

六、上市公司不发布业绩公告，准备直接公布中报，是不是代表了业绩波动小，不需要预告

但是文件中提到鼓励业绩预告如果一个上海的股，一季报预告半年预增（盈利），如果半年报出来后是亏损，也是可以的，不会说公司违规之类---当然这是极个别的案例如果怕踩到地雷还是先回避，尤其上海还没业绩预告的股

参考文档

[下载：为什么有的股票提前出中报.pdf](#)

[《科创板股票自多久可作为融资券标》](#)

[《股票认购提前多久》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[下载：为什么有的股票提前出中报.doc](#)

[更多关于《为什么有的股票提前出中报》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/14025885.html>