

# 股票内外比说明什么--股票内外比大说明什么-股识吧

## 一、股价下跌外盘超过内盘意味着什么

比如1月30号的000002深万科下跌过程中基本就是外盘超过内盘，不过这也不意味着买盘多，卖盘少。

因为现在就算是用LVEVL-2看行情，比正常软件可以看到更细一倍的成交明细，但就算同一时间大盘股有时也会发生几十批的成交。

而反映在软件的成交明细只是把这之间的所有成交中和，而且是按这个时间段内最后一批成交价和成交是买入还是卖出来算，这一批成交的外盘和内盘。

同样在股票下跌过程中，主力有意无意的在击破重要价位的时候可以一边挂着上万手的大单，一个手又挂着买入几小单，那样就很有可能反应到内外盘上就是买入的大单。

所以我从不看内外盘，因为以现在的系统根本就无法准确的反应出真实的买卖意途。

小技巧：不要看外盘和内盘，只看大批成交后，是买一到买五的单子少的多，还是卖一到卖五的单子被吃的多，来判断这批大单是买还是卖。

所以需要本时多记一下从卖五到买五的挂单数量。

## 二、内外盘是什么意思在股票操作中有内外盘，还有委比是什

先有按某一价格挂卖单，而后有人买，成交以后计入买盘，又叫外盘。

先有人挂买单后有人卖，计入卖盘，又叫内盘。

委比=(委买手数 - 委卖手数)/(委买手数+委卖手数) × 100%，委比值的变化范围为-100到+100，当委比值为-100时，它表示只有卖盘而没有买盘，说明市场的抛盘非常大；

当委比值为+100时，它表示只有买盘而没有卖盘，说明市场的买盘非常有力。

当委比值为负时，卖盘比买盘大；

而委比值为正时，说明买盘比卖盘大。

委比值从-100到+100的变化是卖盘逐渐减弱、买盘逐渐强劲的一个过程。

## 三、股票内外比大说明什么

证明抛盘较重，资金的离场情绪较高。

## 四、股票的内盘和外盘是什么意思

外盘：在一天中以卖出的报价成交叫外盘，俗称主动性买盘。

当外盘累计数量比内盘大很多，而股价上涨时，表示很多人在抢着买进。

内盘：在一天中以买入的报价成交的叫内盘，俗称主动性抛盘。

当内盘比外盘大很多，而股价下跌时，表示很多人在卖出。

如：外盘36278内盘47291，显然内盘累计数量大大高于外盘累计数很多，这说明当日主动性抛盘远大于主动性买盘，形势对空方有利。再如9月9日的美的电器收盘时最低价的卖出挂单9.02，最高价买入挂单9.01

如果你非常看好该股，想抢先买到，一定会用9.02去买，价高者先得嘛，

如果你不想多花0.01元，就会挂在9.01买，可是很可能要排队等候

此时，9.02成交的就是外盘，9.01成交的就是内盘

如果内盘大，说明想买入的人心态犹豫，因为不想抢先买入，

为了省0.01元，宁可排队，还有可能买不到。

如果外盘大，当然说明参与的人非常看好该股，宁可多花0.01元也要抢先买入。

不过，可不能单凭这一点来确认股价的日后走势哦。

## 五、股票图上内外资金是啥意思

应该叫内盘、外盘。

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

## 六、内盘大于外盘表示什么？外盘大于内盘表示什么？一般是什么情况下股票会涨？

外盘 以卖出价成交的手数，表示主动性的买进；

内盘 以买入价成交的手数，表示主动性的卖出；

总手 当前总的成交手数量比 在查看分时走势图时候，可根据右键菜单选择更换指标/量比，查看该股票的量比分时走势图。

当然，您也可以通过菜单栏，选择个股即时分析/量比，并选择商品，查看其量比分时走势图。

怎么看量比 若是突然出现放量，量比指标图会有一个向上突破，越陡说明放量越大（刚开市时可忽略不计）。

若出现缩量，量比指标会向下走。

量比数值大于1，说明当日每分钟的平均成交量大于过去5个交易日的平均数值，成交放大；

量比数值小于1，表明现在的成交比不上过去5日的平均水平，成交萎缩。

量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。

(感受中国股市最具震撼力的攻击型波段.....) 其公式为：

量比 = 现成交总手 / (过去5日平均每分钟成交量 × 当日累计开市时间(分)) 当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数值，交易比过去5日火爆；

而当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平主力吸筹往往在筹码分布上留下一个低位密集区。

在大多数情况下，主力完成低位吸筹之后并不急于拉抬，甚至主力要把股价故意再作回到低位密集区的下方，因为这个地方市场基本没有抛压，所有投资者处在浅套状态，护盘相对容易一些。

一旦时机成熟，主力从低位密集区的下方首先将股价拉抬到密集区的上方，形成对筹码密集区的向上穿越，这个穿越过程极易的持仓状况，如果主力巨量持仓的话，盘面上就不会出现太多的解套抛压。

即股价上穿密集区而呈现无量状况，这个时候我们就知道该股已由主力高度持仓了。

技术上我们必须对“无量”这个市场特征给出较明确的参考标准：即用换手率来精确估计成交量。

通常我们不单纯使用成交量这个技术参数，因为股票的流通盘有大有小，同样的绝对成交量并不能说明这只股票是换手巨大还是基本没有换手。

用放量与缩量来监控获利抛压也不是一个好主意。

而换手率则本质得多。

依照过往经验，我们可以把换手率分成如下个级别：绝对地量：小于1%

成交低靡：1%——2% 成交温和：2%——3% 成交活跃：3%——5%

带量：5%——8% 放量：8%——15% 巨量：15%——25% 成交怪异：大于25% 我们常使用3%以下这个标准，并将小于3%的成交额称为“无量”，这个标准得到广泛认同，更为严格的标准是2%。

下面我们看一个例子这是综艺股份1999年3月末的K线图。

当时这只股票的价格仅为8.11元(复权价)。

我们从图上可以看到该股正在从筹码密集区的下方实施向上的穿越，但它的换手率非常小，3月23日那一天的换手率仅为1.74%，属于成交低靡范畴，而在上穿筹码密集区的过程中有约60%的筹码得到了解放。

于是，解套不卖的筹码占了流通盘的60%。

我们由此可以认定，这60%的筹码大部分为主力所有，于是这只股票的大主略持仓量已经合格了。

该股后来的走势是众所周知的，到了2000年2月21日，该股创下了63.95元的最高价。

以上是通过筹码密集区的无量上穿来判断主力的持仓量的方法，即一旦发现筹码密集区以低靡成交量向上穿越，则被穿越的筹码大部分是主力持仓。

这种估计主力持仓的方法尽管简单，但对于低位觅主力的参考价值却是巨大的。

## 七、股票分析中“量比、委比、内外比”是什么意思，请那位大师告知。谢谢

百度一下，你就知道：量比：[\\*：//baike.baidu\\*/view/102364.htm](http://baike.baidu*/view/102364.htm)

量比是衡量相对成交量的指标。

它是开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

量比 = 现成交总手 / 现累计开市时间 (分) / 过去5日每分钟成交量

委比：[\\*：//baike.baidu\\*/view/102323.htm](http://baike.baidu*/view/102323.htm)

委比是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标。

委比 = (委买手数 - 委卖手数) / (委买手数 + 委卖手数) × 100%

内外比：好像没这个名词和说法

## 八、股票盘口内量比是代表什么

量比是衡量相对成交量的指标。

它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

其计算公式为：量比 = 现成交总手数 / 现累计开市时间(分) /

过去5日每分钟成交量。

上述公式经过变换后：即量比 = 现成交总手 / [ (过去5个交易日每分钟成交量) × 当日累计开市时间 (分) ]，简化之则为：量比 = 现成交总手 / (过去5日平均每

钟成交量 × 当日累计开市时间（分））。

量比： $v/\text{ref}(\text{ma}(v, 5), 1)$ 。

量比在观察成交量方面，是卓有成效的分析工具，它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。

在时间参数上，多使用10日平均量，也有使用5日平均值的。

在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。

但“量比”由于数值单一，投资者在运用时会发现其有先天的不足。

如果把当日每分钟的量比数值放在同一坐标系内并连线，就形成了更加直观、便于操作的量比曲线。

由于“量”是“价”的先导，因此我们可以根据量比曲线的变化，来分析个股买卖力量对比，进而研判该股当日的运行趋势。

为了提升自身炒股经验，新手前期可用个牛股宝模拟盘去学习一下，从中学习些股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

愿能帮助到你，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：股票内外比说明什么.pdf](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[下载：股票内外比说明什么.doc](#)

[更多关于《股票内外比说明什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/12790059.html>