

世运电路股票成交量怎么看_股票的成交量怎么看？-股识吧

一、怎么看股票的成交量，有什么方法？

成交量有两种统计方法，一种是看成交手数，一种是看成交金额。

一般观察成交量是K线图下方的指标，成交量指标图的左上角表示VOL是成交手数，单位是亿手，这是一般软件的默认设置，如果想看成交金额，可以将光标放在指标图上，点右键，点“选择指标”，在“技术指标”中选“8.成交量指标”，点“AMOUNT成交额”，成交量指标图就变成了成交金额了，单位是亿元。

通常人们说的大盘成交量指的是成交金额。

说明市场的活跃度和资金规模。

成交量与成交金额用下列公式表示：

成交数量(成交量)*成交价格=成交金额(成交额)

二、股票的成交量怎么看？

成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明，但对于普通的投资者而言，没有太多的精力和时间去分析研究种种复杂的指标，大道至简，我们可以利用绝大多数看盘和分析软件都具备的功能，调整一下参数，对成交量的分析做个简单的说明，对于实战分析操作有相当的助益。

成交量的分析研判对于个股没有太多的实战含义，因为个股的涨跌受到太多人为因素的控制和干扰，即便是中国石化或者中国联通这样流通盘巨大的“巨无霸”也会受到大资金的干扰，特别是在某个特定的时期，例如“6.24”行情，对于个股成交量的分析一般不具有普遍性，对于某种“规律”，可能会有10个成功的例子来说明，但是会有100个甚至更多的失败的例子来反证，特别是利用所谓的筹码分布来分析主力行为更是比较荒唐的说法，姑且不论取样是否科学正确，就是主力行为也不可能千篇一律，更何况是在证券市场这个斗智斗力的投机市场！但是对于指数，成交量的分析还是具有相当的可信度，毕竟要控制整个市场是件近乎不可能的事情，而对于趋势追随者而言，判断大势是首位的，大盘成交量的研判直接关系到仓位的管理，而这一点是盈利和生存的关键。

在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市15年的历史实证来看，把均量线设为50——60天是相当有效的，每一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的，而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。

当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮(OBV)，增加一条对于OBV的算术平均线，参数同样设为55，利用两者的相互确认可以很明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在80%以上，“死叉”之后，仓位控制在20%以下乃至空仓观望。

运用之妙，存乎于心。

没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则，当然，前提是这个规则具有一定的有效性，保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路

三、如何看股票的成交量图

量是推动股价的原动力，无量上涨无量下跌都不会长远，只有放量上涨和放量下跌，才是推动股价快跑的油门。

5、10均量线与均价线的性质是一样的。

5上穿10，是成交量温和放大的体现，有助涨作用，5下穿10，成交量萎缩，一般是洗盘的特征。

怎么正确运用成交量，学问很大，是股票操作的精华，建议认真学习！

四、股票成交量怎么看图解

在K线图上，敲vol三个字母，在K线图下方会出现成交量的图。

进行成交量分析时，一定要同时结合价格进行分析，即量价分析。

建议可以先看些K线方面的书，了解一下技术分析的基础知识。

然后可以在好投顾网上关注我，我会发布一些股票分析方面的东西，估计能够帮到您。

谢谢！

五、股票软件怎么显示成交量

一般在K线下面就是成交量，如果没有可以打VOL，应该就有了

六、股票成交量怎么看

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”

看好或看坏。

投资者如果想学炒股票，要想快速成为实战技术炒股高手，可以上蚂蚁财经网，上面有很多的股票入门基础知识，上面的高手专区有很多实战高手交易，是个学习的好地方。

可以很好的帮助你提升炒股经验，形成一套自己的、行之有效炒股模式。

七、股票成交量怎么看

炒股赚钱其实是一个把低位筹码置换到高位的过程，所以低位的大量是便宜筹码，一旦置换到高位，就属于击鼓传花末端了，这是最简易直观的理解。

八、股票成交量图怎么看

1、量增价升，买入信号：成交量持续的增加，股票的运行趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号、时机。

“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入与庄共舞。

2、量平价升，持续买入：成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

3、量增价平，转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。

有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

4、量减价升，继续持有：成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使如果锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。

有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

5、量减价平，警戒信号：成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不在上升，此为警戒出货的信号。

此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

6、量减价跌，卖出信号：成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号

。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量(见阶段8)，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

7、量平价跌，继续卖出：成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入当心“飞刀断手”。

8、量增价跌，弃卖观望：股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。

低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

可以进通金魔方网站多学习

参考文档

[下载：世运电路股票成交量怎么看.pdf](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：世运电路股票成交量怎么看.doc](#)

[更多关于《世运电路股票成交量怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/11963985.html>