

股票怎么样分清调整还是出货—如何看出股票里庄家是进还是出？-股识吧

一、如何看出股票里庄家是进还是出？

如果是新股民建议不要动用全部本钱炒股，股市就像赌场，都想赢

但是还是输钱的多，一赚二平七赔，这就是股民股市。

庄家进货 出货 持仓 都是高度机密 那么容易让散户看出来 庄家就不叫庄家了，庄家机构 等等都是冷血动物，他们能拿出1亿捐款，股市里也不会让一分钱，哪怕散户倾家荡产，跳楼。

股票市场就是战场，不是你死就是我活，散户和庄

或者说机构是站在对立面的没有同盟之说。

股市有风险，但是也有挑战，就像你说的只要整明白了庄的基本情况，如买的那一只股票，庄的持仓量是多少，成本是多少，预计拉升的幅度等等

散户是可以挣到钱的，但是庄也有强庄 弱庄 庄也有被套的时候，庄的资金量大 进出缓慢，它们可以两年不拉升 散户跟不起，再说想整清楚庄的情况真的很难。

二、怎么才能看出一只股票庄家在出货？

庄家出货的第一种前兆：该涨不涨。

在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨，这就是要出货的前兆，

庄家出货的第二种前兆：目标达到。什么叫目标达到？即加倍取整的理论。简单地说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。庄家出货的第三种前兆：放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本可确认是主力出货。

庄家出货的第四种前兆：正道消息增多。正道的消息增多，就是报刊上、电视上、广播电台里的消息多了，这时候就要准备出货。上涨的过程中，媒体上一般见不到多少消息，但是如果正面的宣传开始增加，说明庄家已萌生退意，要出货了。

庄家出货的第五种前兆：传言增多。一只股票你正在操作，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。所以如果有了以上征兆的一种或多种，那么一旦出现股价跌破关键价位的情况，不管成交量是不是放

大，就应该考虑出货。从成交价区的位置来加以辨别。假如一只股票的股价突然大幅度下跌，几乎接近跌停，跌到最低价时放出量来，尾市却收回一半，从技术分析上来看，K线形态很像一只吊死鬼，如果光从表面上来看，的确很像是庄家正在出货了。

如果进行深入的研究，就会发发现实际上有时候并不一定是那么一回事。

比如，如果第二个交易日全天的成交价区基本上比前一天的最低价位还高出一些，这样的走势形态说明，前一天的低位下跌只是中小投资者的恐慌性抛盘而已，并不是庄家在出货。

因为，如果真的是庄家在出货了，那么，第二天的股价又怎么能够站得住呢？不太可能的。

如果第三天依旧站得稳稳的，更能证明那不是庄家出货了。

只有庄家自己打压，自己接货，才会走出这样的态势来。

如果当时的大盘走势又是不太好的话，某只股票的股价偏偏经过下跌之后还能够站稳在前一天的成交密集区上，更能说明问题。

如果庄家真的出货了，它可不管你股价是不是站稳在成交密集区上。

要知道，庄家出货时也会决不手软的

三、如何判断庄家洗盘还是出货？

主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成：吸筹阶段、洗盘阶段、拉升阶段、派发阶段。

吸筹阶段：此时股票筹码的价格处于相对低位，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。

收集的筹码越多，控盘度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。

反之，收集的筹码越少，控盘度越轻，市场中的筹码就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

洗盘阶段：吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给洗出来必须进行必要的洗盘阶段。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己显现拉升后的利润最大化。

其实，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程，这个过

程中主要是以市场主力买入，散户卖出为筹码转换的主要转移方向。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情，此后筹码转移的方向将相反。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的。

拉升阶段：筹码不断滚动，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动，那就可以判断主力并没有出货！如果大家发现低位的筹码不断减少，而高位不断出现筹码的累积现象，那就是主力在偷偷排发出货了！这时大家就需要警惕、小心了！

四、如何判断主力洗盘还是出货？

技术分析的指标多达上百种，但归根结底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。

以下总结三点供你们参考：1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势

把握升浪起点现在机构底部建仓名单外汇市场直通车没有必赚只有稳赚。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

来源：易阔每日财经

五、如何判断主力洗盘还是出货？

技术分析的指标多达上百种，但归根结底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。

以下总结三点供你们参考：1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势

把握升浪起点现在机构底部建仓名单外汇市场直通车没有必赚只有稳赚。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

来源：易阔每日财经

六、如何通过筹码分布辨别主力在持有股票还是出货

这要用一些特别的看盘软件才能分辨出来，现在庄家出货不会大批大批资金的出货，他们会拆分成很多次一批批出来，所以只有一些特别的看盘软件才能看出了，但是花钱，但是我觉得对现在的股市来说看不看庄家出货已经没多大意义了

七、量减价跌如何区分是洗盘还是出货呢??谢谢！！

有人说下跌缩量是无量阴跌，但有人说是洗盘吓跑散户！！

如果量减价跌，但到了支撑位能够止跌，而且此轮调整的低点比上次调整的低点高，股票可继续持有，如果跌到了支撑位（如30线60线）附近不能够止跌企稳，继续下探则要抛出股票，如中国医药在2009年12月初，拉升后缩量下跌，到了30线不能止跌，60线小反弹后又跌破，后来一路下跌，直到新的资金进场为止。

还有一点很重要，看这个未来股票有没有好的预期，如果业绩预期大幅提升的话多

半是洗盘，下面会有强支撑，可逢低加仓！

参考文档

[下载：股票怎么样分清调整还是出货.pdf](#)

[《高明般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《本文章来自网络仙不代表后多久会拉升》](#)

[【股票吧30%需要转载】请注明出处：](#)

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/11697013.html>

[下载：股票怎么样分清调整还是出货.doc](#)

[更多关于《股票怎么样分清调整还是出货》的文档...](#)