

# 股市机构怎么调研股票.股票市场调研-股识吧

## 一、如何调研一家上市公司？

在具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，也就是说在这一步其实就是完成我们在上篇提到的通过逻辑先把握企业。

当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

这一步，和中学生做物理试验极其相似，学生们在做实验之前，需要对实验的过程和实验的器材以及试验的目的，提前进行准备，然后再到实验室，我们在上中学的时候，如果没有提前准备实验计划，老师就不让进实验室。

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。

任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

比如：我们前一段时间去山西汾酒做调查，为了搞清汾酒的经营情况，我们专门访问了给汾酒生产包装瓶的关联企业，我们和工人交谈得到的信息是，汾酒对包装瓶的需求是稳定的和持续不断的，这使我们认识到汾酒的基本经营是稳定的和正常的，多访问关联企业可以提高调研的效率和质量。

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

关于这一点，我们同样举山西汾酒的例子，凌通的调查人员在山西汾酒的厂区内走动的过程中，看到一个正在施工的楼房工地，我们很好奇，通过和建筑工人的了解，知道这个楼房是新建的科技中心，这使我们感到汾酒在关乎企业长远的重大战略环节，有大手的投入，这对企业的长期发展有好处。

在与企业的保安人员沟通的时候，得知保安人员的工资是1500元，而一线的生产工

人工工资在3000元左右，这使我们意识到，公司的基本管理制度还是比较合理的，通过广泛的与企业各方各面的接触，我们对汾酒的认识更加具体化，更加深刻了。

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，就象中学生做完实验后要写实验报告交给老师一样。

## 二、怎样对一只股票进行调研

当一只股票的技术面、基本面都进入较好状态后，还是要尽量做一些市场调研。

比如，我看好消费类股票，想买饮料类上市公司的股票，就在市场上观察：发现汇源果汁卖的不错，超市、饭店、民航都在卖。

于是在赣南果业（汇源橙汁）调整到位时迅速介入，一周获利20%多。

要想调研，尽量多观察生活。

## 三、想研究下股票该从哪入手啊

要掌握“四要素”：一、理性。

在市场面前投资者要保持理性的决策是一件非常困难的事情，人之所以会被命运戏弄，更多时候是被人性中的“贪婪、恐惧或愚蠢”的想法所误。

2007年异常火爆的行情，很多人是被每月动辄50%以上的收益率所吸引，却忘记了前几年股市连跌4年半的教训。

据说股市中的投资者很少有人能容忍自己的年收益率不到30%，恨不得股票明天便翻番，殊不知全世界投资业绩最好的投资大师巴菲特年均复合收益率也不过区区23%。

其结果，2008年，在不合理的预期下，一步步走入陷阱。

因此，2009年，成功行股中的第一个要素仍然是：战胜市场之前必须要战胜自己，必须要抵抗人性的弱点。

二、研究。

彼得林奇说：“不做研究就投资，跟不看牌就玩纸牌游戏一样危险。

”真正的行股高手需要不断地研究市场和上市公司，学习相关的财务、金融、行业专业知识，阅读大量的公司年报、相关报道分析，对上市公司作精确的价值分析和判断，这才是他们在市场上战无不胜的基础。

三、方法。

在分析和总结市场的规律，找到战胜市场的方法。

格雷厄姆的资产价值评估方法、费雪和彼得林奇的市盈率价值评估方法、巴菲特的现金流量价值评估方法都是市场行之有效的投资方法，这些方法和理念是成功投资者长期的实践摸索获得的，是战胜市场的思想宝库。

行股者完全可以在总结前人经验的基础之上，摸索总结出适合自己投资方法，让这些方法引导自己走向胜利的彼岸。

四、坚持。

让时间来战胜市场几乎是每一个投资大师的不二选择，没有哪个大师会指望第二天便获利。

巴菲特目前利用下跌，再次加仓，说明在其灵魂深处，认为目前股票价格短期内偏离其内在价值，未来长期内会逐渐向价值回归，股票市场从短期来看是一部投票机，但从长期来看是一台称重机。

坚持正确的理念、深入的研究和正确的方法，时间一定会给你加倍的回报。

## 四、投资股票中应该从哪几个方面考察上市公司，比如市盈率什么的，，指标多少说明公司潜力大？

股票机构调研可以在主流炒股软件中的券商研报那里查看，非常详细分析的。

## 五、机构是如何引导股价上涨下跌的，单纯靠挂单就可以，还是非要成交才能让股价变动？

机构引导估价上涨下跌，不能单靠挂单，一定有成交，主要是以对倒的形成，即不损失筹码，又造成价格波动！

## 六、股票市场调研

