

公司的股票商誉怎么看|怎么确认资产组中的商誉的金额呢？-股识吧

一、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值

此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

二、在这种情况下如何确认商誉？

这20万元属于企业合并的或有对价，按准则讲解2022第325页，或有对价为企业合并成本的一部分，此时购买商誉个人觉得应为10万元。

三、什么是商誉？

商誉是企业的一种无形价值，可以自创也可以外购，进行会计核算的为外购商誉。会计上的商誉类别：1.在对被投资方实施股权投资情况下，商誉包含在长期股权投资中，如长期股权投资采用权益法核算时，出资额大于在被投资单位应享有的份额的部分体现为商誉，但其反映在长期股权投资中，并没有单独在资产负债表中列示。

2.商誉列示在资产负债表的情形即核算商誉价值的情况：商誉的计算：1.企业合并成本大于合并中应享有被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额应确认为商誉。2.企业合并成本小于合并中应享有被购买方可辨认净资产公允价值份额的部分，应当计入合并当期损益（营业外收入）

四、详细解释一下商誉怎么形成的、怎么定义，什么时候会有？

商誉实际就是付出成本与按比例享有的可辨认净资产份额的差额，也可以通俗理解为，付出对价大，享有的权益小，那么就把这个差额看作能够享有到的被投资单位的商誉，即我买的是品牌，所以花的钱虽然多一些我也不认为我是赔了，可以这样理解。

商誉的形成：（1）非同一控制下的控股合并，合并成本比应享有的股权（被投资企业的可辨认净资产公允价值×持股比例）多出的部分，在合并财务报表中确认。

（2）非同一控制下的吸收合并，合并成本比应享有的股权（被投资企业的可辨认净资产公允价值×持股比例）多出的部分，在合并方个别报表中确认。

（3）权益法核算时，支付对价比应享有的股权（被投资企业的可辨认净资产公允价值×持股比例）多出的部分体现的商誉，隐藏在长期股权投资里，不能确认。

（4）如果是非企业合并的形式，企业享有的商誉直接计入长期股权投资的入账价值，此时可以将享有的商誉金额备查登记，不确认商誉。

五、怎么确认资产组中的商誉的金额呢？

商誉=合并成本-应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

参考文档

[下载：公司的股票商誉怎么看.pdf](#)

[《什么情况下高管会减持股票》](#)

[《大盘跌为什么股票都跟着跌呢》](#)

[《股票开盘前怎么撤单》](#)

[《江苏索普会妖吗》](#)

[下载：公司的股票商誉怎么看.doc](#)

[更多关于《公司的股票商誉怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/8902587.html>