

买基金也要看基金规模吗——如果要买打新基金多大的规模最合适-股识吧

一、买基金主要参照那些数值？

在选购不同类型的基金时，需要关注不同的指标，买基金要看这些数据。

基础数据1.先看一下基金的代码和名称2.再看基金的估值和净值由于基金的估值参考是按季度在报告中展示的，所以，对净值的估算不一定准，如果是按长期投资来看，参考的意义不是很大。

3.基金的累计净值：基金净值就是现在的的市价。

就是持有的市值。

累计就是把以前分红都加起来一起。

没有分红过的基金这俩值是一样的。

4.基金的基本情况：基金类型、基金公司、基金经理、评级、成立时间和规模等。

可以大体了解一下基本情况。

购买基金可到微淼了解一下，微淼财商教育优选来自各大金融机构的金融分析师、理财规划师等专业人才

共同打磨课程内容，采用“视频+辅导”的双师教学模式，并创新性地将“陪伴式”社群辅导引入在线课堂，有效提升用户学习的互动性与积极性。

二、如果要买打新基金 多大的规模最合适

三、如果要买打新基金 多大的规模最合适

一是在“打新基金”股票底仓金额相对固定的情况下，规模越大的基金，“打新”收益增强的效果越为稀薄。

从实际表现来看，2022年度收益率排名前 1/3

的“打新”基金，收益率在2.5%以上，平均规模为9.57 亿元；

而收益率排名后 1/3 的“打新”基金，收益率在2%以下，平均规模为17.40亿元。

2022 年债券基金平均收益率 0.15%，上述“打新基金”的收益差别或可以一定程度上体现，规模对于打新贡献的摊薄影响。

二是网下打新对基金股票底仓要求有日渐提高的趋势，规模过小不利于基金充分参与打新，也不利于分散股票投资风险。

过去一年中，只需配置 6000 万元股票市值底仓（3000 万元沪市市值加 3000 万元深市市值）可以参与绝大部分新股申购，但日前新股底仓标准提升至 5000 万元的情况增多。

这意味着资产规模较小的打新基金将面临着可参与的打新标的减少的困境。

另一方面，如果一只基金总规模过小，则股票底仓占比将很高，使得基金难以分散股票投资风险，或必须被动进行增减仓波段操作，从而为基金带来额外的风险。

例如，假设基金仅 1 亿资产规模，则底仓 6000 万股票占比基金 60% 仓位，当股市发生较大幅度波动时带来的影响将远大于新股收益。

所以，“打新基金”理想的规模为 6 亿至 12 亿左右

四、买基金要看哪些数据

基金 1、基金规模：一般以 50-60 亿以下规模的为好；

2、最新净值：即基金当日的净值，选净值是高还是低的基金为好，一要看个人投资基金的本金多少；

二要看该基金一段时期来的升势情况如何；

三要看当前的大盘行情；

3、基金的回报率：当然是选回报率高的为好，不过只是短期内回报率高的基金不要急于定夺。

4、基金排名：主要是参看晨星公司的排名，长期以来排名始终在前 10 名之列的基金为申购的首选品种。

五、买基金是否要看指数

看你要买的基金类型，一般股票型，混合型，指数型之类的都要看指数，现在的点位不错（个人观点，不与负责）

六、基金应该买规模大的还是小，老的还是新的好？

首先要看基金公司历史总体业绩情况。

如果历史总体业绩好，那么这家公司才可信赖。
随后才能考虑到选择基金规模的问题。
一般来说，规模小的基金容易出业绩。
行情好的时候买老基金，因为它不会像新基金那样建仓过程要浪费一段行情。

七、挑基金看排名还是规模？

选择基金最好选择同类排名靠前、长期走势较强、收益和投资回报率较高的基金即可。
规模大小不是选择的主要依据。
目前排名靠前、走势较强、投资回报率较高的规模大小的都有。

八、买基金也要看上证指数吗

大部分基金要看的。
债券型基金，货币型基金除外。

九、为什么选择货币基金需要看基金的规模

您好，因为不同规模的基金优劣势不同，如果规模较小，在货币市场利率下降的环境下，增量资金的持续进入将迅速摊薄货币基金的投资收益，而规模大的基金不至于有这样的担忧。
在货币市场利率上升的环境中，规模较小的基金则船小好转向，基金收益率会迅速上涨。
综合各种因素，投资者应该选择规模适中、操作能力强的货币基金。

参考文档

[下载：买基金也要看基金规模吗.pdf](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[《当股票出现仙人指路后多久会拉升》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：买基金也要看基金规模吗.doc](#)

[更多关于《买基金也要看基金规模吗》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/76059406.html>