

海底捞在哪里上市的|海底捞成立于哪一年？-股识吧

一、海底捞哪国的

海底捞中国的。

海底捞成立于1994年，是一家以经营川味火锅为主、融汇各地火锅特色为一体的大型跨省直营餐饮品牌火锅店，全称是四川海底捞餐饮股份有限公司，创始人张勇。海底捞在简阳、北京、上海、沈阳、天津、武汉、石家庄、西安、郑州、南京、广州、杭州、深圳、成都、韩国、日本、新加坡、美国等城市和国家有百余家直营连锁餐厅。

公司曾先后在四川、陕西、河南等省荣获“先进企业”、“消费者满意单位”、“名优火锅”等十几项称号和荣誉，创新的特色服务赢得了“五星级”火锅店的美名。

2008至2022年连续5年荣获大众点评网“最受欢迎10佳火锅店”。

同时连续5年获“中国餐饮百强企业”荣誉称号。

2022年5月27日公司“海底捞”商标荣获“中国驰名商标”。

扩展资料：海底捞国际控股有限公司（海底捞）2022年9月26日在香港交易所主板挂牌上市。

海底捞上市首日开盘价报每股18.8港元，较发行价每股17.8港元涨5.6%，早盘一度上涨10%，收盘价报每股17.82港元，较发行价涨0.11%。

海底捞董事长张勇以及首席运营官杨利娟当日在港交所共同敲响开市锣。

据海底捞招股书，此次全球共发售4.25亿股，其中香港发售3820.8万股，约占总股份的9%。

海底捞发售价每股17.8港元，以每手1000股进行买卖，意味着每手买卖需1.78万港元，成为香港史上截至目前入场门槛最高的新股。

参考资料来源：百科-海底捞参考资料来源：人民网-海底捞在港交所挂牌上市

二、海底捞成立于哪一年？

1994年四川海底捞餐饮股份有限公司成立于1994年，是一家以经营川味火锅为主、融汇各地火锅特色为一体的大型跨省直营餐饮品牌火锅店，全称是四川海底捞餐饮股份有限公司，创始人张勇。

四川海底捞餐饮股份有限公司成立于1994年，是一家以经营川味火锅为主，融汇各地火锅特色于一体的大型直营连锁企业。

2022年5月17日，海底捞国际控股在港交所递交上市申请。

9月11日，海底捞在香港召开新闻发布会，宣布其股份将于9月12日起在香港公开发售。

9月19日，海底捞确定了最终发行价，每股17.8港元。

9月26日，海底捞(新上市编号：06862)正式登陆香港资本市场。

经过二十年艰苦创业，不断进取，团结拼搏，海底捞逐步从一个不知名的小火锅店起步，发展成为今天拥有近2万名员工。

同时也拥有一批食品、饮食，营养，工程，仓储、管理方面专家和专业技术人员。现有117家直营店，四个大型现代化物流配送基地和一个底料生产基地（获得HACCP认证、QS认证和ISO9001国际质量体系认证）。

三、海底捞火锅发源地是那里

发源于四川简阳

四、海底捞成立于哪一年？

1994年四川海底捞餐饮股份有限公司成立于1994年，是一家以经营川味火锅为主、融汇各地火锅特色为一体的大型跨省直营餐饮品牌火锅店，全称是四川海底捞餐饮股份有限公司，创始人张勇。

四川海底捞餐饮股份有限公司成立于1994年，是一家以经营川味火锅为主，融汇各地火锅特色于一体的大型直营连锁企业。

2022年5月17日，海底捞国际控股在港交所递交上市申请。

9月11日，海底捞在香港召开新闻发布会，宣布其股份将于9月12日起在香港公开发售。

9月19日，海底捞确定了最终发行价，每股17.8港元。

9月26日，海底捞(新上市编号：06862)正式登陆香港资本市场。

经过二十年艰苦创业，不断进取，团结拼搏，海底捞逐步从一个不知名的小火锅店起步，发展成为今天拥有近2万名员工。

同时也拥有一批食品、饮食，营养，工程，仓储、管理方面专家和专业技术人员。现有117家直营店，四个大型现代化物流配送基地和一个底料生产基地（获得HACCP认证、QS认证和ISO9001国际质量体系认证）。

五、美团、海底捞要在香港上市了，有什么渠道可以买股票么？

在香港上市的股票，可以通过深港通，但是不能打新，只能上市后买，关键是开通深港通要在A股市场有50万的持仓，而且美团和海底捞如果不纳入深港通的话，也不一定能买啊，小米上市后通过深港通就买不了。

所以可以考虑找互联网券商平台，开户、交易这些都可以线上搞定，非常便捷。

在挑选平台的时候，一定要找有香港证监会牌照的，资金安全有保障。

推荐新浪集团旗下的华盛证券，香港证监会1/2/4/9号牌照，自主研发的交易平台华盛通，可以交易港美股，港股打新也可以哦。

六、海底捞为何现在要上市？

服务“逆天”的海底捞要上市了，在“火锅界一哥”上市消息传了五六年后，海底捞这个餐饮业巨无霸终于要登陆资本市场。

5月17日，海底捞国际控股有限公司在港交所递交上市申请，招股说明书显示，海底捞近3年收入持续上涨，由2022年的约57.57亿元增至2022年的超过106.37亿元。

一直以来，国内资本市场对餐饮这种劳动密集型企业并不待见，由于餐饮行业标准化低、财务难以透明等原因，A股的餐饮企业IPO之路并不顺畅。

自2009年以来，仅有广州酒家一家餐饮企业成功登陆资本市场，这可能也是海底捞向港交所提交上市申请的重要原因。

参照已经在港交所上市的呷哺呷哺的30倍PE来估算，海底捞的估值有望达到358亿元。

“不差钱”的海底捞为何选择在这个时候上市？业内人士指出，门店的快速扩张是海底捞保持高增长的法宝，而上市募集资金将帮助海底捞加速扩张。

而在二线城市贡献了一半收入以后，海底捞将押宝三线城市，三线城市将成为海底捞新的掘金场。

2022年海底捞的门店数是112家，2022年末门店数量达到了273家，截至目前，海底捞共有餐厅320家。

2022年、2022年和2022年三年，海底捞分别开设了36家、32家和98家新餐厅，2022年开店计划提升到180家至220家，这也意味着海底捞在今年的门店数量将逼近500家。

海底捞高增长之下，危机也同样潜伏着。

计划在海外和中国三线城市开辟新市场的海底捞表示，除了成本和风险外，不能保证这些市场对餐厅有充足需求，因此新餐厅业绩未必理想。

在长达30页的风险因素罗列中，海底捞认为风险主要存在于食品安全、餐厅店长人才库和供应链管理三方面。

其中食品安全的把控将考验快速扩张的海底捞。

2022年8月，海底捞位于北京的两家餐厅被发现存在卫生问题。

视频显示厨房有老鼠、洗碗机粘着油性的食物残渣，且一名工人正用汤勺修理下水道堵塞，随后海底捞发表道歉声明平稳度过了最大的危机。

对于今年门店数量将逼近500家的海底捞而言，来自食品安全的考验将更为严峻。

海底捞能够迅速崛起得益于火锅业态蓬勃发展，2022年火锅市场份额为13.7%，占据中国中式餐饮市场近四分之一的市场份额，居所有餐饮种类之首，而未来火锅业态仍被持续看好。

来源：新华网

参考文档

[下载：海底捞在哪里上市的.pdf](#)

[《股票什么时候能t0交易》](#)

[下载：海底捞在哪里上市的.doc](#)

[更多关于《海底捞在哪里上市的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/75925966.html>