

企业主板上市需要什么条件 - 中小板上市公司的条件？ - 股识吧

一、在新三板上市需要企业具备哪些条件？

一个企业想要在新三板上市需要具备以下条件： 、依法设立且存续满两年。有限责任公司按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司，存续时间可以从有限责任公司成立之日起计算；

- 、业务明确，具有持续经营能力；
- 、公司治理机制健全，合法规范经营；
- 、股权明晰，股票发行和转让行为合法合规；
- 、主办券商推荐并持续督导；
- 、全国股份转让系统公司要求的其他条件。

对挂牌准入条件的具体细化解读，可查询《全国中小企业股份转让系统挂牌条件适用基本标准指引（试行）》。

二、主板市场的上市条件

(1) 股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行。
(2) 发行人最近三个会计年度净利润均为正且累计超过人民币三千万元；最近三个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币五千万元，或者最近三个会计年度营业收入累计超过人民币三亿元；

(3) 发行前股本总额不少于人民币三千万元；
(4) 向社会公开发行的股份不少于公司股份总数的25%；
如果公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例不少于10%

。(5) 公发行人是依法设立且持续经营三年以上的股份有限公司。
原国有企业依法改组而设立的，或者在《中华人民共和国公司法》实施后新组建成立的公司改组设立为股份有限公司的，其主要发起人为国有大中型企业的，成立时间可连续计算。

(6) 公司在最近3年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。
(7) 最近一期末无形资产(扣除土地使用权等)占净资产的比例不超过20%；
(8) 最近三年内公司的主营业务未发生重大变化；
(9) 最近三年内公司的董事、管理层未发生重大变化 (10) 国家法律、法规规章

及交易所规定的其他条件。

三、公司想在新三板上市需要什么条件？

新三板上市条件：(1) 满足新三板存续满两年的条件。

(有限公司整体改制可以连续计算)；

(2) 新三板主营业务突出，具有持续经营记录；
必须满足的条件。

(3) 新三板上市公司治理结构健全，运作条件规范；

(4) 新三板上市公司股份发行和转让行为合法合规；

(5) 新三板上市公司注册地址在试点国家高新园区；

(6) 地方政府出具新三板上市挂牌试点资格确认函。

新三板上市需要满足下列要求：1.主体资格上市要求：新三板上市公司必须是非上市股份公司。

2.经营年限要求：存续期必须满两年。

3.新三板上市公司盈利要求：必须具有稳定的，持续经营的能力。

4.资产要求：无限制。

5.主营业务要求：主营的业务必须要突出。

6.成长性及创新能力要求：中关村高新技术，企业，即将逐步扩大试点范围到其他国家级高新技术产业开发区内。

四、中小板上市公司的条件？

中小板企业上市条件：股本条件：发行前股本总额不少于人民币3000万元；
发行后股本总额不少于人民币5000万元。

中小企业板块交易特别规定 财务条件：最新3个会计年度净利润均为正，且累计超过人民币3000万元；

最新3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5000万元；

或最新3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元；

近一期末无形资产占净资产的比例不高于20%；

近一期末不存在未弥补亏损。

深圳证券交易所2004年5月20日公布了《中小企业板块交易特别规定》、
《中小企业板块上市公司特别规定》和《中小企业板块证券上市协议》。

与主板市场同样受约束于《证券法》、《公司法》。

五、主板上市有什么要求呢？

道富投资T+0公司为您解答：A股主板上市要求：1.股本总额不少于人民币3000万。

2.股东人数要求已经取消。

3.总股本4亿以上的，公开发行比例不低于10%。

港股主板上市的要求1.上市前三年合计溢利（溢利是指利润总额）5000万港元（最近一年须达2000万港元）；

2.上市时市值须达1亿港元；

3.最低公众持股量为25%（如发行人市场超过40亿港元，则最低可降低为10%）；

4.三年业务纪录期须在基本相同的管理层及拥有权下营运；

5.上市时最少须有100名股东，而每100万港元的发行额须由不少于3名股东持有；

6.信息披露：一年两度的财务报告；

7.包销安排：公开发售以供认购必须全面包销。

不知道你问的是的什么主板

六、什么叫主板上市

一般而言，各国主要的证券交易所代表着国内主板主场。

例如，美国全美证券交易所(AMEX)即为美国主板市场；

我国的上交所和深交所即为我国的主板市场。

主板市场和二板市场的区分最主要是在上市公司的规模和融资额上。

二板市场是一国证券主板市场之外的证券交易市场，它的明确定位是为具有高成长性的中小企业和高科技企业融资服务，是针对中小企业的资本市场。

与主板市场相比，在二板市场上市的企业标准和上市条件相对较低。

从国外的情况看，创业板市场与主板市场的区别是：不设立最低盈利的规定，以免高成长的公司因盈利低而不能挂牌；

提高对公众最低持股量的要求，以保证公司有充裕的资金周转；

设定主要股东的最低持股量及出售股份的限制，如两年内不得出售名下的股份等，以使公司管理层在发展业务方面保持对股东的承诺。

此外，创业板使用公告板作为交易途径，不论公司在何地注册成立，只要符合要求即可获准上市。

????

?????????????????.pdf

???abc??????????

??????????????

??????????????

??????????????

?????????????????.doc

??????????????????????...

????????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/75609470.html>