

# 科创板股票涨跌幅比例为多少\_\_科创板12个规则？-股识吧

## 一、科创板中一签多少股？

科创板中一签为500股。

根据T-2日前20个交易日日均上海市场持有市值确定网上可申购额度，每5000元市值可申购500股，不足5000元的部分不计入申购额度；

每一个新股申购单位为500股；

申购数量为500股或其整数倍。

参与科创板打新需符合两个条件：【1】权限要求：符合科创板投资者适当性条件，且已开通科创板权限。

【2】市值要求：T-2日(T日为网上申购日)前20个交易日(含T-2日)的日均上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证持有市值在1万元以上(含1万元)。

深圳市值不纳入计算范围。

投资者持有多个证券账户的，多个证券账户的市值合并计算。

多个证券账户判断标准：T-2日日终，“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。

根据市值计算可申购额度：【1】额度计算：根据T-2日前20个交易日日均上海市场持有市值确定网上可申购额度，每5000元市值可申购500股，不足5000元的部分不计入申购额度。

【2】申购单位：每一个新股申购单位为500股。

【3】申购数量：500股或其整数倍。

最高申购数量不得超过档次网上初始发行数量的千分之一，且不得超过9999.95万股，如超过则该笔申购无效。

【4】申购上限：投资者可申购额度、新股申购上限取最小值。

【5】同一交易日内参与同一市场多只新股申购的，额度可重复使用。

【6】可能存在科创板及上海主板额度不一致的情况。

申购次数：投资者只能使用一个证券账户参与网上公开发行股票申购。

一个账户对同一只科创板新股的多笔申购、同一投资者的多个账户对同一只科创板新股有多笔申购的，仅第一笔申购有效，其余均为无效申购。

申购日程：T日(网上申购日)：投资者在申购时间内(9：30-11：30，13：00-15：00)进行申购委托，无需缴款、不冻结资金。

申购代码：787XXX(股票)、795XXX(存托凭证)。

T+1日：投资者可查询配号，每500股一个配号。

配号代码：789XXX(股票)、796XXX(存托凭证)。

T+2日(中签缴款日)：投资者查询中签结果。

中签需在当天日终确保资金账户有足额可用资金缴款，不足部分视为放弃认购(一般需在当天16:00前备足资金，详询开户券商)。

不中签则无需做任何操作。

T+3日：日终划扣中签款项。

## 二、现价申购科创板股票，最低和最高股数是多少

目前还没有具体条文，但有一点可以肯定，个人投资者需要连续20天市值50万才有资格参与科创板。

## 三、创业板单日涨跌幅限制是多少？

主板规则：除上市首日交易风险控制制度外，创业板交易制度与主板保持一致，仍适用现有的《交易规则》，涨跌幅比例：10%，交割制度：T+1。

根据《上海证券交易所交易规则》3.4.13

本所对股票、基金交易实行价格涨跌幅限制，涨跌幅比例为10%。

股票、基金涨跌幅价格的计算公式为：涨跌幅价格=前收盘价×(1±涨跌幅比例)。

计算结果按照四舍五入原则取至价格最小变动单位。

属于下列情形之一的，首个交易日无价格涨跌幅限制：(一)首次公开发行上市的股票和封闭式基金；

；

(二)增发上市的股票；

(三)暂停上市后恢复上市的股票；

(四)退市后重新上市的股票；

(五)本所认定的其他情形。

经证监会批准，本所可以调整证券的涨跌幅比例。

扩展资料：买卖规则(1)创业板股票的交易单位为“股”，投资基金的交易单位为“份”。

申报买入证券，数量应当为100股(份)或其整数倍。

不足100股(份)的证券，可以一次性申报卖出。

(2)证券的报价单位为“每股(份)价格”。

“每股(份)价格”的最小变动单位为人民币0.01元。

(3) 证券实行价格涨跌幅限制，涨跌幅限制比例为10%。

涨跌幅的价格计算公式为：涨跌幅限制价格 $= (1 \pm \text{涨跌幅比例}) \times \text{前一交易日收盘价}$  (计算结果四舍五入至人民币0.01元)。

证券上市首日不设涨跌幅限制。

参考资料来源：百科——创业板

## 四、创业板的股票代码及当日的涨跌幅限制是多少？

创业板的股票代码及当日的涨跌幅限制股价一个交易日内涨跌停限制均为10%，和主板一样。

创业板，又称二板市场（Second-board

Market）即第二股票交易市场，是与主板市场（Main-Board Market）不同的一类证券市场，专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的重要补充，在资本市场有着重要的位置。

在中国的创业板的市场代码是300开头的。

## 五、科创板12个规则？

如下：1、着重设计更加合理的股份减持制度，保持控制权和技术团队稳定，对尚未盈利公司股东减持作出限制，优化股份减持方式，为创投基金等其他股东提供更为灵活的减持方式，强化减持信息披露。

2、要求科创板公司的并购重组应当围绕主业展开，标的资产应当与上市公司主营业务具有协同效应，严格限制通过并购重组“炒壳”“卖壳”。

3、要求个人投资者参与科创板股票交易，证券账户及资金账户的资产不低于人民币50万元并参与证券交易满24个月。

未满足适当性要求的投资者，可通过购买公募基金等方式参与科创板。

4、将科创板股票的涨跌幅限制放宽至20%，新股上市后的前5个交易日不设涨跌幅限制。

5、科创板股票自上市后首个交易日起可作为融券标的，且融券标的证券选择标准将与主板A股有所差异。

6、不再要求单笔申报数量为100股及其整倍数，对于市价订单和限价订单，规定单笔申报数量应不小于200股，可按1股为单位进行递增；

市价订单单笔申报最大数量为5万股，限价订单单笔申报最大数量为10万股。

- 7、可以根据市场情况，按照股价所处高低档位，实施不同的申报价格最小变动单位，以降低低价股的买卖价差，提升市场流动性；  
可以根据市场情况，对有效申报价格范围和盘中临时停牌情形作出另行规定。
- 8、设立科创板并试点注册制，将设置科创板上市委员会与科技创新咨询委员会。
- 9、上交所，放宽科创板战略配售的实施条件，允许首次公开发行股票数量在1亿股以上的发行人进行战略配售。
- 10、科创板引入盘后固定价格交易。  
盘后固定价格交易指在竞价交易结束后，投资者通过收盘定价委托，按照收盘价买卖股票的交易方式。
- 11、上交所表示，规范“商誉”会计处理，科创板公司实施重大资产重组的，应当按照《企业会计准则》的有关规定确认商誉，足额计提减值损失。
- 12、上交所公布首次公开发行股票5套市值指标。

## 六、科创板上市条件的5个标准是什么？

科创板对预计市值在10亿、15亿、20亿、30亿、40亿这五个范围的企业制定了相应的上市标准，即五大标准。

想要上市的企业只要能够满足其中一个标准就能够拥有申请上市的资格，从这里也可以看出科创板比较人性化的一面，针对不同的企业设置不同的上市标准，有助于帮助各大企业成功在科创板上市。

但是就市场反应来看，第一套标准的使用率是最高的。

01、科创板上市标准一是针对预计市值在10亿元的企业。

预计市值在10亿元的企业想要申请在科创板上市，必须保证其近两年获得的净利润是正的，并且净利润的累计值要达到5000万元及以上，达不到这一条件的企业也可以选择另一条标准，即满足企业近一年的净利润为正，同时近一年的营业收入必须在一亿元及以上。

从标准一的规则中，我们可以发现标准一主要看重一个企业的盈利能力，也就是其短期创造利润的能力，对于大多数企业来说，标准一的门槛相对较低，容易达到，据统计，选择标准一的企业占比高达82%。

02、标准一到标准五对于市值的要求越来越高，且每一个标准的侧重点有所不同。

标准一对于申请上市的企业在市值方面的要求是最低的，从标准二开始，市值开始逐步递增，标准二对于市值的要求为15亿元，标准三为20亿元，标准四在标准三的基础上直接增加了10亿，标准五更是直接上升到了40亿的高度，这样的要求对于大多数企业而言是很难达到的，这也能够解释为什么大多数企业会选择标准一作为其上市标准。

除了对于市值的要求不同以外，五大标准的侧重点也有所不同。

标准一侧重于对企业盈利能力的考察，尤其是近两年的盈利能力，标准二主要的关注点在于企业的研发支出，具体要求为企业的研发投入必须占比企业近三年累计营业收入的15%及以上，标准三关注的是企业近些年的现金流量，尤其是经营现金流，标准四主要针对一些实力雄厚的企业，关注点在于其市场份额及规模大小，标准五注重对企业的行业前景以及对企业自身的核心技术进行考察。

03、绝大多数企业选择标准一，选择标准五的企业几乎没有。

上市是一个公司的重要决策之一，这一决策的成功与否直接决定了企业未来的命运以及发展空间，因此大多数企业在面对上市这个问题时都表现得格外的谨慎。

对于在科创板上市的企业来说，市值成为了硬性要求，出于对各种不确定性以及风险的考虑，大多数企业会选择标准一作为其上市标准，而标准五因为其对市值的高要求，很少有公司会选择标准五作为自己的上市标准。

## 参考文档

[下载：科创板股票涨跌幅比例为多少.pdf](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：科创板股票涨跌幅比例为多少.doc](#)

[更多关于《科创板股票涨跌幅比例为多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/7537640.html>