

溢价是什么意思，请问‘溢价’是什么意思？请指教-股识吧

一、招投标溢价是什么意思

所谓溢价是指所支付的实际金额超过证券或股票的名目价值或面值。而在基金上，则专指封闭型基金市场的买卖价高于基金单位净资产的价值。我们通常说一支股票有溢价，是指在减掉各种手续费等费用之后还有钱。我们说一支股票有多少的溢价空间，是指离我们判断这支股票的目标价格和股票票面价格之间的价差。溢价是指交易价格超过证券票面价格，只要超过了就叫做溢价。溢价空间是指交易价格超过证券票面价格的多少。招投标的溢价那就是超出了招投标的实际采购价格，这表明该项目或者产品，非常受欢迎，竞争比较激烈。

二、请问‘溢价’是什么意思？请指教

溢价是指交易价格超过证券票面价格，只要超过了就叫做溢价。溢价空间是指交易价格超过证券票面价格的多少。我们通常说一支股票有溢价，是指在减掉各种手续费等费用之后还有钱。我们说一支股票有多少的溢价空间，是指离我们判断这支股票的目标价格和股票票面价格之间的价差。

三、市场风险溢价什么意思

市场风险溢价是主要是在投资里的说法，是相对（几乎）无风险的投资收益而言的，一般无风险收益主要指投资于国债、政府债券和银行储蓄得到的收益，因为其风险几乎为零。市场风险溢价是指进行有一定风险的投资所要求的除无风险收益外的额外收益，风险越大，所要求的市场风险溢价就越高。假如你投资一年期国债的收益率为3.5%，而你投资企业债券的收益率一般大于3.5%

，假设为8%，那么风险溢价（率）就是 $8\%-3.5\%=4.5\%$ ，因为投资企业的风险相对较大，所以要求有额外的收益回报。

扩展资料：市场风险分类：(1)重新定价风险重新定价风险也称为期限错配风险，是最主要和最常见的利率风险形式，源于银行资产、负债和表外业务到期期限(就固定利率而言)或重新定价期限(就浮动利率而言)之间所存在的差异。

这种重新定价的不对称性使银行的收益或内在经济价值会随着利率的变动而发生变化。

(2)收益率曲线风险重新定价的不对称性也会使收益率曲线的斜率、形态发生变化，即收益率曲线的非平行移动，对银行的收益或内在经济价值产生不利的影响，从而形成收益率曲线风险，也称为利率期限结构变化风险。

(3)基准风险基准风险也称为利率定价基础风险，也是一种重要的利率风险。

在利息收入和利息支出所依据的基准利率变动不一致的情况下，虽然资产、负债和表外业务的重新定价特征相似，但是因其现金流和收益的利差发生了变化，也会对银行的收益或内在经济价值产生不利的影响。

参考资料来源：百科-风险溢价

四、溢价到底是什么东西

溢价是指交易价格超过证券票面价格，只要超过了就叫做溢价。

溢价空间是指交易价格超过证券票面价格的多少。

五、什么叫溢价？

房地产里面的溢价就是开发商给你的价格与实际成交价之间的差价，例如：开发商让你卖一个楼盘，均价是10000，你通过各种营销手段，可以卖到12000，那么这其中的2000元就是溢价。

六、溢价到底是什么东西

所谓溢价是指所支付的实际金额超过证券或股票的名目价值或面值。

而在基金上，则专指封闭型基金市场的买卖价高于基金单位净资产的价值。

我们通常说一支股票有溢价，是指在减掉各种手续费等费用之后还有钱。我们说一支股票有多少的溢价空间，是指离我们判断这支股票的目标价格和股票票面价格之间的价差。

溢价是指交易价格超过证券票面价格，只要超过了就叫做溢价。

溢价空间是指交易价格超过证券票面价格的多少。

招投标的溢价那就是超出了招投标的实际采购价格，这表明该项目或者产品，非常受欢迎，竞争比较激烈。

七、品牌溢价是什么意思? 溢价 又是什么意思？

品牌溢价即品牌的附加值。

一个品牌同样的产品能比竞争品牌卖出更高价格，称为品牌的溢价能力。

品牌是可以溢价的。

换句话说，拿皮尔·卡丹来做比喻：同样的服装，同样的西服，没有品牌的西服和皮尔·卡丹去比较，你可能情愿多花几千块钱买皮尔·卡丹，而事实上穿在身上跟没品牌的也差不多，但是这里边有一个情感价值在这里面，这就是消费者的消费心理决定的。

由于有了这样的消费心理，所以你必须把你这个品牌塑造成在消费者心目中高于其它品牌的形象，有了这个形象以后，品牌的溢价就变成了很自然的事情。

这就是品牌溢价。

溢价是指所支付的实际金额超过证券或股票的名目价值或面值。

而在基金上，则专指封闭型基金市场的买卖价高于基金单位净资产的价值。

我们通常说一支股票有溢价，是指在减掉各种手续费等费用之后还有钱。

扩展资料：消费者在购买商品时，自己对某种商品品质的资讯了解不多，相反卖方对该商品品质的了解更加充分，这样相对于卖方来说，消费者拥有的资讯不充分，正是这种资讯不对称的现象使得一部分消费者愿意为那些拥有好的信誉的品牌付出更多的代价，以减少不确定性带来的损失。

这样拥有好的品牌的厂商便能获得较好的品牌溢价，并且为了保持或者提高其品牌溢价能力，他们会加强产品的品质管制，建立长期的信誉，提高自己品牌的价值。

在选择购买好的品牌和一般品牌的过程中，似乎存在着这样一个评价标准：购买好的品牌所多支付的品牌溢价应该小于等于购买一般或没有牌子的同种商品所可能带来的损失，只有这样消费者才会购买好的品牌。

参考资料：百科-品牌溢价

八、什么是“黄金风险溢价”？

展开全部 1 溢价字面意思就是价格超过市场价（价格像“水”一样溢出），比如一瓶可乐2.5元一瓶，3元就是溢价0.5元，溢价越高下跌概率越大，买入亏钱的风险也越大，反之2.5元的可乐，只卖2元，就是低估，正常情况下持有（购买）低估的物品，未来赚钱概率越大，持有亏钱风险也越低。

2 虽然每个物品的价格都会出现低估和溢价的情况，但都离不开“对比”，也就是3元人民币一瓶可乐，涨到了3.5元一瓶，那是溢价，但购买3的人民币贬值0.5元那么就相当于对等了，也就是溢价与否不但要看该物品的合理市场价也要看该物品计价货币的情况。

3 黄金作为硬通货已经存在几千年，自布林顿森林体系取消金汇兑本位后，纸币价格就在无限的贬值，而黄金市场价虽然涨涨跌跌，但是黄金的上涨永远赶不上货币的贬值，所以当前情况是不存在黄金风险溢价。

还有最后一种可能就是应用在投资术语上，比如黄金10年均值为1200美元/盎司，超过都算10年溢价，既然是投资所以也叫风险溢价，所以溢价也能代表一定周期内的风险，但依据是什么是根本，决定了溢价是否正确（难道不是低估？）。

参考文档

[下载：溢价是什么意思.pdf](#)

[《买了股票持仓多久可以用》](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[下载：溢价是什么意思.doc](#)

[更多关于《溢价是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/75157753.html>