

分众传媒是500强吗__分众传媒和福建分众传媒，这是一个公司吗？？还是两个不同的公司啊，我去应聘。。。 - 股识吧

一、分众传媒是什么意思？

分众传媒（Focus Media），中国生活圈媒体群的创建者，是面向特定的受众族群的媒体，这部分受众群体能够被清晰的描述或定义，同时，这部分群体也恰恰是某些产品或品牌的领先消费群或重度消费群。

分众传媒旗下拥有商业楼宇视频媒体、卖场终端视频媒体、公寓电梯平面媒体（框架媒介）、户外大型LED彩屏媒体、手机无线广告媒体、分众直效商务DM媒体及数据库营销渠道等多个针对特征受众、并可以相互有机整合的媒体网络。

分众传媒以独创的商业模式、媒体传播的分众性、生动性及强制性赢得了业界的高度认同。

2005年7月分众传媒成功登陆美国NASDAQ，成为海外上市的中国纯广告传媒第一股，并以1.72亿美元的募资额创造了当时的IPO纪录，目前市值超过30亿美元，是纳斯达克中国上市公司龙头股。

2003年，分众传媒首创中国户外视频广告联播网络，以精准的受众定位和传播效果博得消费者和广告客户的肯定。

2006年1月，分众传媒合并中国楼宇视频媒体第二大运营商聚众传媒（Target Media），覆盖全国75个城市，以约98%的市场占有率进一步巩固了在这一领域的领导地位。

2004年底分众传媒全面推出中国卖场终端联播网，锁定快速消费品的主要购买决策人群，影响终端购物中的品牌选择和消费决策，填补了全国性终端媒体的空缺。

目前，这一媒体网络已经覆盖全国约106个城市，超过5000个卖场和零售点。

目前，分众传媒所经营的户外视频联播网已经覆盖约百个城市、约10万个终端场所，日覆盖上亿主流消费人群。

2005年10月份分众传媒收购占据全国电梯平面媒体市场90%份额的框架媒介（Frame dia），进入社区平面媒体领域，目前进入约10万部电梯，日覆盖约4500万中高收入人群。

这一网络成为分众生活圈媒体群的重要组成部分。

2006年3月，分众传媒全资收购北京凯威点告公司，启动“分众无线”手机广告媒体品牌。

2006年4月底，分众传媒正式推出户外LED彩屏媒体，覆盖都市中心商务区的行进路途。

分众传媒所打造的生活圈媒体群正日益成为中国都市生活中最具商业影响力的主流传播平台。

二、山西长治分众传媒有限公司是事业单位么？这个公司怎么样啊？

分众不是事业单位，是纳斯达克上市企业，现在在传媒广告领域处于前列位置

三、分众传媒是什么东东啊？？？

不是的，总资产在60亿美金左右，离500强还有很远的路。

四、分众传媒算什么类型的企业

展开全部分众传媒算什么类型的企业？答：分众传媒是多元经济主体企业，有风投资本，上市后经济主体有多家资本控股。

五、请问什么是分众传媒？

从技术上说，分众传媒是DVD+CF卡，需要人员上门更新，同为对手的上海玺诚用的是宽带网络。

在对手打压之下，估计分众也会走宽带技术路线。

摘录参考：而家乐福此次招标则由中国总部统一负责。

“家乐福希望引入的在店电视公司网络技术水平高一点，不要是简单的单台电视机播放。

”家乐福一位内部人士透露。

“我们用的宽带网络。

”胡宇飞告诉记者，玺诚采用宽带网络的形式来控制位于全国各地的在店电视网络，总部的服务器将内容传送各家大卖场的服务器上，然后再播放出去，这与分众传媒定期派人去各大卖场更换CF卡不同。

胡告诉记者，通过网络控制的方式，玺诚可以在每个电视终端上预设4个频道，这样播放的内容就可以随时配合商家进行调整，而分众的DVD播放机要做到随时更换内容显然不太现实。

在经过近一年的试验之后，今年9月，家乐福最终指定玺诚在其54家分店铺设在店电视网络，玺诚一年向家乐福支付3500万元，另外在每10分钟的广告时段中预留两分钟给家乐福。

六、分众传媒在全国有多少点位

这个应当难统计，全国分区，片。

大到甚么华东，华南，华北，东3省甚么的，小到那个街道，大厦甚么的，你要甚么要求就按要求查询。

七、分众传媒和福建分众传媒，这是一个公司吗？？还是两个不同的公司啊，我去应聘。。。

这是两个公司 分众传媒是美国上市以商业楼宇视频媒体、卖场终端视频媒体、公寓电梯平面媒体、户外大型LED彩屏媒体、手机无线广告媒体、互联网广告平台为主 福建分众传媒是以车载视频为主

八、请问什么是分众传媒？

从技术上说，分众传媒是DVD+CF卡，需要人员上门更新，同为对手的上​​海玺诚用的是宽带网络。

在对手打压之下，估计分众也会走宽带技术路线。

摘录参考：而家乐福此次招标则由中国总部统一负责。

“家乐福希望引入的在店电视公司网络技术水平高一点，不要是简单的单台电视机播放。

”家乐福一位内部人士透露。

“我们用的宽带网络。

”胡宇飞告诉记者，玺诚采用宽带网络的形式来控制位于全国各地的在店电视网络

，总部的服务器将内容传送各家大卖场的服务器上，然后再播放出去，这与分众传媒定期派人去各大卖场更换CF卡不同。

胡告诉记者，通过网络控制的方式，玺诚可以在每个电视终端上预设4个频道，这样播放的内容就可以随时配合商家进行调整，而分众的DVD播放机要做到随时更换内容显然不太现实。

在经过近一年的试验之后，今年9月，家乐福最终指定玺诚在其54家分店铺设在店电视网络，玺诚一年向家乐福支付3500万元，另外在每10分钟的广告时段中预留两分钟给家乐福。

九、分众传媒是什么东东啊？？？

分众传媒（Focus Media），是中国围绕都市主流消费人群的生活轨迹打造的无时不在、无处不在的数字化媒体平台，是中国最大的数字化媒体集团。

参考文档

[下载：分众传媒是500强吗.pdf](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[下载：分众传媒是500强吗.doc](#)

[更多关于《分众传媒是500强吗》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/74814894.html>