

为什么上市公司发行价很低 - - 为什么新的增发价格这么低，这么低的价格为何-股识吧

一、为什么有那么多的股票跌破发行价

跌破发行价已经不是现在德事情了，最凶险的时期已经过去一个多月了。

1.03--04年的次新股，证监会搞发行价市场化，新股定价普遍太高，上市后大都一路下跌，大部分跌破发行价。

2.有的老一点的股票，上市后，一年业绩大幅下滑，二年亏损，当然跌破发行价也是情理之中的。

3.近一两年，与国际接轨的风声越来越紧，管理层政策严重失误，试错接二连三，人气越来越低迷，造成一大批股票走上下跌的不归路，相继跌破发行价。

4.不但跌破发行价，也有不少跌破了净资产，都是一个道理。

没有跌破净资产就不行的说法，有的股票净资产水分也很大，账面虚假由来已久，是中国的特色。

退市机制形同虚设，有的股票已经一钱不值了。

有的股票价格现在仍然在净资产之下。

机构这几年也没得到多大好处，大多处于亏损中。

二、为什么新的增发价格这么低，这么低的价格为何

上市公司增发是指已上市的公司通过指定投资者（如大股东或机构投资者）或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

上市公司非公开增发也称定向增发，一般是针对公司股东进行增发，多数时候也有一定比例的股票是配给各大机构的，比如基金、保险、社保、券商、财务公司、企业年金、信托、有钱的个人投资者等。

这种融资由于有锁定期（控股方和战略投资者3年，其他人1年）会给出一定的市场折价，又由于增发面很窄，要向机构进行推介，机构也要进行调研确定有投资价值才会投资。

上市公司定向增发视公司基本情况和投资目的还有市场走势不同发行状况也会不同，对市场造成的影响也大不相同。

增发后对散户们的影响有利有弊。

因为锁定期的存在，短期看对散户的利益影响不大，而且公司手中现金增加还会提

高公司的财务现状，对股价一般是利好。

但是增发会摊薄原股东所占股份比例，特别是增发股份上市交易时会冲动股价，所以整体上看，扩容压力也是明显的。

上市公司增发对股价影响的决定性因素是增发资金投入的项目。

如果增发项目能切实提升上市公司的管理质量和盈利水平，则会起到推升股价的作用；

否则，对股价将起负作用。

投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝手机炒股去看看，里面许多的功能足够分析大盘与个股，可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

三、为什么同样的行业有的股票发行价很低，有的却很高

首先，股票上A股前是要在新三板上面先挂牌的，在新三板的时候会有融资等等一系列的所以导致上主板后价格不一

四、我国新股发行定价偏低的原因是什么

我国承销商会按照投标人报出的价格，从高到低排列，直到按照价格排序后的投标数量满足预定发行额为止。

然后，中标价格是按照所有投标者的最低中标价格为准。

而最后中标者进行申购的价格也按照这一最低价格进行申购。

美国式招标制度，新股发行定价也按照各投标者的报价从高到低排列，以满足拟发行数额确定中标的投资者，但是美国中标之后，机构投资者按各自的申报价格认购。

也就是说，你报的价格越高，你购买的价格也就越高。

五、同一支股票，为什么港股的发行价都低于A股？

一、首先你要看一下发行时间，发行时间不同，发行价当然不同，企业并不是一个固定不变的资产，有增值跟贬值的可能，当然定价是不同的了二、中国内地是一个

新兴的资本市场，绝大多数的人没有给企业估算价值的 ability，并且很多投资者是以个人情绪交易股票，很容易引起高估跟低估的状况出现。

六、股票的发行价和上市首日开盘价为什么会差很多？

- 1、发行价是上市公司根据经营业绩和静态市盈率上报，经证监会批准的向大众发行的价格。
- 2、开盘价是该股上市第一天，股民对该股的定位价。
一般情况下，首日开盘价大于发行价。
但如果股市极度低迷，股票失去大家的兴趣，也有可能开盘之后的价格就低于发行价的。

????

[?????????????????.pdf](#)
[????????????????](#)
[??????????????](#)
[??????????????](#)
[??????????????](#)
[?????????????????.doc](#)
[??...](#)

??
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/71814331.html>