

为什么科创板估值这么高、为什么创业板价格这么高-股识吧

一、小米上市估值为什么这么高

两点 1、因为雷军、雷军商业帝国投资了有30多家 部分都上市了，根基很稳。
2、小米生态布局，已经延伸到每一个方面了，延伸面越广，企业盈利点越多，越不容易崩盘

二、为什么创业板价格这么高

创业板高价发行的做法，称得上比IPO还狠。

50多倍的发行市盈率，在创业板公司IPO中不足为奇，但不少公司选定的最终发行价低于询价对象报出的中位数。

看似不违背市场化定价的游戏规则，可难以掩盖的是，其发行价透支了市场承受力。

面对恶意圈钱的投资者质疑，参与申购的投资者需认同发行人的投资价值，并愿意分享发行人未来的发展成果。

认为发行人定价过高或恶意“圈钱”的投资者应坚决避免申购。

换言之，高价发行圈钱只是“周瑜打黄盖”，一个愿打，一个愿挨。

反正新股不愁发行困难，嫌贵的投资者不买就是了。

高价发行会有好结果吗？不妨可以算出一本账，把56倍的发行市盈率猛降至30多倍，巧妙地扮成低价发行，充分反映出市场并不认同。

这说明高发行价最终损害还是资本市场。

推行市场化定价发行以来，毕竟还有一系列公司上市后遭遇“破发”。

然而，在发行审核制度没有市场化的情况下，定价市场化助涨了上市公司圈钱行为，畸高的发行价格肯定是非正常的。

对投资者来说，日后难免要为IPO高价发行付出代价。

如果其他公司都像前期的创业板那样“血盆大口”，二级市场岂能不受影响？

三、为什么市盈率突然那么高

你上一次看的市盈率是按照年报收益计算的，现在显示的是按照季报收益计算的！

市盈率高，会直接影响股价走势的消极因素

四、股价不高，但市盈率很高，为什么就是非常有投资价值

是看他的行业前景的，创业板，一两百的市盈率很正常，但是还是疯长，就是看他的前景好啊

五、为什么科创板这么早就开始申购？那这期间资金有收益吗

这应该要根据你申购的平台情况来看吧，比如说suning金融的话，基金处于认购期可获得银行活期利息，具体的可以咨询客服。

六、拼多多市值为什么这么高？跟京东差不多

首先你需要明白，流量就是钱！就是这么简单粗暴！打开微信的各种群，出现最多的就是“砍一刀”。

基于中国的人情社会，“砍一刀”促进了庞大的消费级数，有了这么大的消费群体，直接催生了平台数量最大的商家。

虽然平台的广告服务费少，但是你架不住他数量特别巨大啊！比如中国人口14亿，每人给你一毛，一毛对于普通人来说，不值一提，但乘上14亿之后，就是1.4亿元！最后告诉你为什么流量就是钱。

比如你无聊时逛淘宝，随便乱看，看着看着你就能发现一两件你觉得很划算的东西，于是自然就买了。

这种套路就是一定要想尽办法让你逛淘宝，才有你下单的可能性。

对于投资机构来说，流量就是钱！

七、天使投资人为什么会给创业企业高于本身的估值

首先是简单的产品和清晰的商业模式。

面对投资人，如果你5分钟内没能把产品和商业模式说清楚，那投资人很可能对你

产品没有什么兴趣了。

好的产品有以下几个要素：第一，一个好的产品要符合行业发展大趋势，并且有广阔的市场。

第二，一个好产品要有独特的创意，能直击客户痛点，并帮助用户解决切实存在的问题。

第三，一个好的产品应该是营销成本很低的，如果一个产品需要非常高的营销成本那说明产品本身也许并没有那么受客户欢迎。

其次，稳定互补的团队组合很重要。

一个人单干的创业者并不受青睐，不如试着找几个靠谱的帮手，让团队看起来更加多元。

最后创业者本身的性格禀赋，人格魅力和沟通能力也非常重要，最重要的是自信。

在面对投资人时缺乏自信和人格魅力肯定是不行的，这会让投资人怀疑你带团队的能力。

在跟投资人聊天时，除了表现出了足够的自信和沟通能力外，你需要用数字给投资人展示你的商业模式和前景，如果你的数字能打动投资人，那么恭喜你，你距离融资更近了一步。

虽然这不是全部，但做到这几点，你离拿到投资也许就不远了。

八、为什么创业板价格这么高

创业板高价发行的做法，称得上比IPO还狠。

50多倍的发行市盈率，在创业板公司IPO中不足为奇，但不少公司选定的最终发行价低于询价对象报出的中位数。

看似不违背市场化定价的游戏规则，可难以掩盖的是，其发行价透支了市场承受力。

面对恶意圈钱的投资者质疑，参与申购的投资者需认同发行人的投资价值，并愿意分享发行人未来的发展成果。

认为发行人定价过高或恶意“圈钱”的投资者应坚决避免申购。

换言之，高价发行圈钱只是“周瑜打黄盖”，一个愿打，一个愿挨。

反正新股不愁发行困难，嫌贵的投资者不买就是了。

高价发行会有好结果吗？不妨可以算出一本账，把56倍的发行市盈率猛降至30多倍，巧妙地扮成低价发行，充分反映出市场并不认同。

这说明高发行价最终损害还是资本市场。

推行市场化定价发行以来，毕竟还有一系列公司上市后遭遇“破发”。

然而，在发行审核制度没有市场化的情况下，定价市场化助涨了上市公司圈钱行为

，畸高的发行价格肯定是非正常的。
对投资者来说，日后难免要为IPO高价发行付出代价。
如果其他公司都像前期的创业板那样“血盆大口”，二级市场岂能不受影响？

参考文档

[下载：为什么科创板估值这么高.pdf](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[下载：为什么科创板估值这么高.doc](#)

[更多关于《为什么科创板估值这么高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/71398402.html>