

为什么大公司上市都要去美国买股票_为什么都去美国上市-股识吧

一、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

二、中国的知名企业为什么都选择在美国上市？

其实道理很简单，简而言之，就是美国的资本市场更成熟、更发达，利于迅速融到大量资本，也利于上市企业提高国际知名度和竞争力。

另外，这些中国企业也不仅仅选择在美国上市，有的在香港或沪深也上市了，比如移动、联通等，这样看，也可以说在美国上市是其融资战略的其中一个阵地而已。

三、为什么中国在有影响的大企业要到美国去上市，为什么不在国内上市，这不是让资金雄厚的老美坐享其成

国内的证券市场环境不适合优秀的企业，不过我相信以后这种情况会有好转

四、为什么大公司都要到美国华尔街上市呀？

上市是一种募集资金的手段，华尔街市场的制度相对健全，交易活跃，投资者数量多，资金实力也雄厚，得到华尔街的认同允许上市，代表着公司质量高，所以有能力的公司都会去华尔街

五、为什么网络公司都要去美国上市？

其一，在美国上市能获得更高的估值，即能圈到更多的钱。
其二，美国股票市场的规则更为宽松，对上市公司历史盈利情况没有要求——这对互联网企业来说尤为重要。

六、为什么都要到美国去才能上市？

历史遗留问题，美国市场较大。
就像我们周围的菜市场的位置，往往都是偶然机会形成的区位优势，没什么了不起，机遇罢了。

参考文档

[下载：为什么大公司上市都要去美国买股票.pdf](#)

[《股票一个循环浪期多久》](#)

[《股票手机开户一般要多久给账号》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：为什么大公司上市都要去美国买股票.doc](#)

[更多关于《为什么大公司上市都要去美国买股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/71033917.html>