

# 为什么中国公司会到美国上市公司|为什么百度 阿里 京东都要向美国上市？在A股上市有什么弊端？-股识吧

## 一、上市为什么要去美国

那里上市门槛低，但以后监管严，但是募集的资金一般比中国要多，比如这次阿里巴巴想到美国纽交所上市，现在还没有开市，价格已经炒到60多美元一股，也就是300多元人民币啦。

## 二、为什么百度 阿里 京东都要向美国上市？在A股上市有什么弊端？

亏钱的公司如何在国内上市呢，比如京东，一个季度亏算三十多亿，国内是不允许这类公司上市的？而且A股限制那么多，比如阿里巴巴集团，由于阿里巴巴管理层股权并不多，即使如此他们还是想掌握公司的管理权，所以就想分开发行A，B，C三种股，这种机制是国内不允许的，包括香港，所以迫于无奈，阿里也只能赴美国上市。

## 三、很多上市公司为什么去美国上市？

- 1中国的金融体系和法律不健全。
- 2政府为了宏观调控会钳制住企业的资金流向，这就影响了投资的开放性。
- 3马云都说中国自古商人都没什么好下场，其他的估计不能说了。

## 四、中国企业为什么要在美国上市

中国上市要求企业盈利状况非常好，创业公司、互联网公司正在扩张期，所以从净利润角度来讲，并不占优势。

但是未来的发展潜力是很大的，美国上市要求中，对净利润和现金流数据没有绝对要求的，所以能够上市。

还有一个原因就是，美国股市现在是牛市，而且有全世界的投资者，能够募集到更多的资金。

弊端是监管十分严格，对于商业舞弊和贿赂查的很严，发现之后很可能被美国证券交易委员会搞破产。

所以说在美国上市有风险啊！希望采纳！！

## 五、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

## 六、为什么网络公司都要去美国上市？

中国上市，公司要达到一定盈利标准，美国没有盈利要求。

## 七、B站和爱奇艺先后在美国纳斯达克上市，为什么大的公司都去外国上市了？

国内股票上市必须要有一年的连续盈利而这些互联网公司目前都还在烧钱亏损阶段

## 参考文档

[下载：为什么中国公司会到美国上市公司.pdf](#)

[《股票价值回归要多久》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[下载：为什么中国公司会到美国上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么中国公司会到美国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/70637978.html>