

好公司为什么上市公司！公司上市是什么意思，为什么上市？-股识吧

一、企业为什么要上市？

企业上市属于股权融资、直接融资，与向银行贷款等间接融资方式相比，具有明显的优势：上市融入的资金具有永久性，无需归还，可以大幅度降低企业财务成本，免受国家收缩银根等金融政策的影响；

募集资金数量大、速度快。

如果企业以20倍市盈率发行股票，意味着需要用20年时间积累的资金可以通过上市一次性募集到位；

企业上市后就获得了在资本市场持续融资的通道，可以通过配股、增发、发行可转债等方式多次融资。

丝绸股份通过新股上市和发行二次可转债共募集资金14.4亿元；

上市融入的资金可以作为其它融资方式的基础，提高企业举债能力；

企业上市还有助于完善企业的法人治理结构，在市场竞争中发挥管理优势和制度优势；

上市还可以提升企业形象，提高公信力和知名度，获得更多发展契机。

1、提供企业股份的流动性，使股东的股份可以买卖和套现2、有助企业规范结构和管理3、使企业能更快，更容易集资和融资4、有利于企业兼并，资产重组和收购5、提高企业公众形象及对客户的信誉6、有助于企业获得银行贷款7、便于企业向员工发行福利股票，使员工的积极性与企业利益紧密联系8、使企业发展更上一层楼

二、公司为什么要上市呢

主要是融资，让企业更快的发展啊！企业上市的基本流程 一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段企业上市前的综合评估 企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要

付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段 企业内部规范重组 企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段 正式启动上市工作 企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。

因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

三、为什么中国的好企业去国外上市？

两国的市场规则也是相当不同，在中国的上市要求甚是严格，两年利润不少于1000万，且要连续增长，最近一年盈利不少于五百万，这就给一些发展潜力较好的企业客观上造成了很多麻烦。

在美国，你的企业盈不盈利和你上不上市关系不大，上市的决定权在广大股民手中，他们觉着你的企业未来能挣到钱或者说他们给力，你就能上市，没有太多的关卡。

既然规则不同，潜规则就更不同。

在中国想要畅通无阻，就要“拿钱摆平”，把社会关系和政治关系处理好，每年拿上几百万去理顺理顺关系，而这种规则在国外是没有的。

经济活动在中国逐渐成为一种社会政治活动。

同时，在监管上，美国的监管部门是一条食物链，上市以后的公司完全披露于大众股民，而且，股民告上市公司不用自己出钱，律师很乐意去给你打官司，打赢了不仅是律师可以拿到30%的和解费，而且股民还有收益。

而在中国是证监会说算，通过审批决定上市。

他们根本就不保护中国的股民，股民也没钱打官司，因为在内地打官司那是天价！
！种种原因，让中国的企业不得不“背井离乡”，不得不“远居海外”，也许我们的制度存在问题，也许我们的市场存在问题.....

四、公司为什么要上市

原发布者：李天文关于企业上市优势分析一、企业上市指的是什么？企业上市是指股份有限公司在证券交易所公开发行股票后并公开上市交易。

首先，让我们先来回顾一下股份制企业。

股份制是近代以来出现的一种企业组织形态，它是市场经济发展的一定阶段的产物和要求。

相对于家族企业，合伙企业等其他企业组织形式，股份制企业的优势十分明显：它可以通过股权的多元化，有效地分散了集中投资所产生的巨大风险，通过把分散资本积聚成巨额资本，这很好的适应了社会化大生产的需要。

而优秀的企业若能发行上市，就能更好的借助资本市场的力量，通过股票的自由买卖，实现资本的流动和资源的优化配置，从而能迅速发展壮大，成为行业的巨头和旗帜。

下面，让我们进一步来探讨企业为什么要上市：二、企业为什么要上市1.企业上市过程可以获得扩展业务的巨额资金我们知道企业上市属于股权融资，是直接融资行为，相对与向银行贷款的间接融资方式相比，它具有明显的优势。

以往，在计划经济时期，国内实行公有制经济，银行属国有部门归市长管理，当大的国企需要资金时就向银行贷款计划调控，贷款相对来说较为容易。

而经济转型后，到了市场经济时期，银行也实行股份制改革，逐步走向市场化，银行同业3.2.企业上市后，财务状况要公开，透明度也提升。

有利于企业良好形象的树立3

五、公司上市是什么意思，为什么上市？

根据公司法解释：

上市，是指股份有限公司在证券交易所公开发行股票后并公开上市交易的。

股份有限公司上市条件：

根据我国《公司法》的规定，股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件：

- 1、股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行；
- 2、公司股本总额不少于人民币5000万元；
- 3、开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；
原国有企业依法改建而设立的，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算；
- 4、持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；
公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；
- 5、公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
- 6、国务院规定的其他条件。

满足上述条件可向国务院证券管理审核部门及交易所申请上市。

公司上市意义：解决企业发展所需要的资金，为公司的持续发展获得稳定的长期的融资渠道，并借此可以形成良性的资金循环（债券融资和股权融资二种筹资方式相辅相成）成为公众公司，大大提高知名度（媒体给予一家上市公司的关注远远高于私人企业，获得名牌效应，积聚无形资产（更易获得信贷、管理层个人名声、吸引人才）从产业竞争角度来讲，一方面上市可以支持企业更高速地成长以取得在同行业领先的时机，另一方面，如果同行竞争者均已上市，企业同样需要充足资本与竞争对手对抗企业可以获得经营的安全性。

企业通过上市筹集的充足资本可以帮助企业在市场情况不景气或突发情况（如本次宏观调控）时及时进行业务调整或转型而不至于出现经营困难。

此外，上市公司还获得更强的政治影响力，在某种程度上增加在不确定环境下企业经营及其领军人的安全性上市可以实现企业资产的证券化，大大增强资产流动性，公司股东和管理层可以通过出售部分股权等获得巨额收益上市后公司并购的手段得到拓宽，可以发行股票将上市股份作为支付手段进行并购。

对于那些希望通过并购获得成长的企业来说其重要性是不言而喻的。

企业可以通过上市引进国内外战略合作伙伴，借此来开拓市场空间，打通国际渠道等上市可以规范公司原来不规范的运作和管理，完善公司的治理结构，为企业长远健康发展奠定制度基础。

上市后公司可以利用股票期权计划来实现对管理层和员工的中长期激励。

可以控股股东（往往是风险投资资本）提供退出通道套现。

六、为什么大的公司企业要成为上市公司？

简单点说就是上市后可以发行股票，你买他股票他就有钱了，有钱了就用这些钱来发展自己的业务，壮大后，公司业绩发展，股价也就随之上升，然后你在卖掉股票，你就赚了，通俗易懂！往复杂了说，给你参考一下：企业上市，能广泛吸收社会资金，迅速扩大企业规模，提升企业知名度，增强企业竞争力。

世界知名大企业，几乎都是通过上市融资，进行资本运作，实现规模的裂变，迅速跨入大型企业的行列。

产品运营只是资本原始积累的初级阶段。

随着企业的发展壮大，实现上市已经成为许多企业家的梦想。

成功上市更突显了企业家的成就，使企业有希望获得跳跃性发展。

美国 500 强企业 95% 都是上市公司。

随着企业上市，企业变成了受社会关注的公众上市公司，使企业有了更好的发展机遇，能够得到更多的发展机会，并且由于接受监管当局严格的监管，是公司在治理方面更加规范。

企业上市使企业获得了直接融资渠道，企业可以通过资本市场获得更多的低成本资金，可以促进企业的更快发展。

企业上市融资的好处。

很多人误认为缺钱的公司才上市，不缺钱的公司没有必要上市。

其实不然，企业上市后会给企业带来极大的益处。

公司股票有一个流通的市场，股东可以自由买卖股票，收回创业投资与回报，对不满公司的股东或急需资金的股东，上市为公司股东的套现提供了极好的机会，也为风险资本的退出建立了顺畅的渠道。

从而更容易吸引风险投资者进入。

为公司和股东创造财富：公司价值通过市场来确定。

上市后，投资大众对公司的估值通常在利润的 5—30 倍。

而私人公司一般由税务部门或投资人的估值通常是利润的 1—2 倍。

上市后，公司价值将得到极大的提升。

员工股份有了价值，工作更积极：一个上市公司的股票认购权或配送，对员工具有极大的吸引力。

可以吸纳和留住优秀人才，可以激发员工的工作热情。

增加金融机构对公司的信任，降低融资成本：上市公司的信用度较高，容易获取信贷，并降低融资成本。

上市集资带来更多资金：上市公司可以较容易的获得配发新股融资，筹集更多发展资金。

增强公司知名度：上市可以使公司形象大为改善、知名度大为提升、信誉与竞争力增强，扩大公司的影响力，容易获得社会对企业的信任。

可以用股份收购其它公司：有利于公司用股票而非现金进行收购与兼并，增加公司与市场合作的机会，使进行资本运营拥有了有利工具。

上市降低控股权比例，控股股东的减持，可以使原股东向其他投资者转移企业经营风险。

参考文档

[下载：好公司为什么上市公司.pdf](#)

[《股票卖掉后多久能到账》](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[下载：好公司为什么上市公司.doc](#)

[更多关于《好公司为什么上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/70632113.html>