

天使轮的股票多少钱...公司上市前 天使轮融资abcd轮融资 翻的倍数都一样吗-股识吧

一、天使轮、A轮、B轮分别是什么？

总的来说按企业成长的周期分：天使投资：种子期，可能只有一个概念什么都没开始，或者刚开始运营，还没有出来产品，或者出来了产品却没有大规模开卖。

此时浇浇水，种子会长大，你就是一个天使。

种子会长大，成长的过程之中还是有许多的风险，需要更多的呵护。

于是Venture Capital就有了风险投资的名字，A轮之后就是B轮。

如果你愿意还可以有C、D、E、F、G轮。

当然，A、B、C、D、E的名字只是一个俗成。

如果你愿意也可以叫做鼠、牛、虎、兔、龙、蛇、马、羊轮投资。

或者叫做第一轮、第二轮、第三轮在通往上市之路的快走到终点时候，此时还有人想搭车，叫做Mezzanine Capital，夹层投资、Pre-IPO

Capital;上市之后还可以融资进行公司私有化，叫做Buy-out capital等等。

这些不同的阶段的不同名字，也只是约定俗成而已。

由于时间不是很长，所以并没有那么有共识。

有的名字有多重含义。

当然我们要去理解他们的本质就不难了。

CPA中有Buy In与Buy OutBuy In说的是外部力量收购公司。

Buy Out说的是内部管理层收购公司，于是叫做Manager Buy Out, 所谓MBO是也。

然则与上述Buy-Out Capital说的不完全是一个东西。

管理层可能寻求某些基金的帮助，这些基金也许是专门的Buy-Out

Fund,也许也不是,也可能是，但是自己不叫自己Buy-Out Fund.理解本质。

以前的创业者很简单，天使轮跑出最小可行化产品，A轮把模式完全验证，BCD轮就是砸资本到核心资源，规模化扩张。

结果今天的创业者呢，天使轮A轮B轮，只是估值的差异。

不断转型，不断换故事，想象空间无穷大，就是不赚钱。

二、公司上市前 天使轮融资abcd轮融资 翻的倍数都一样吗

它们之间并没有倍数关系的。

新一轮融资的多少和股价的高低，和这个项目未来能值多少钱，未来市场发展的预

期有很大关系。

下面详细说一下这几轮的关系每一个轮次代表了公司特殊的发展阶段：种子：没有团队，只有想法，1-2个创始人，要一笔钱。

投资额100-300万人民币不等，帮助公司启动。

公司估值不会超过1500万人民币。

天使：团队基本有了，大概3-5人，做了一段时间，产品马上要Demo了，可以内部看到。

投资额300-600万，估值1500-3000万人民币左右。

Pre-A：A轮前最后一轮，产品已经上线，但是还没有太多数据表现，需要融一笔钱支撑团队继续验证。

融资额600-1000万元，公司估值3000-5000万元人民币左右。

A轮：基本产品模型已经跑通，需要资本来继续扩量。

融资额1000-3000万元人民币，公司估值5000万-1.5亿人民币左右。

B轮：产品已经迅速上量，需要验证商业模式，即赚钱的能力。

这一阶段的融资额在1000万-3000万美金之间，公司估值在3-6亿人民币左右。

C轮：商业模式验证成功，通过资本上量压倒对手，因为已经验证了规模化的赚钱能力，所以理论上应该是最后一轮融资。

C轮和C轮之后的公司估值很难预计，只能用规模化的盈利能力作为衡量标准。

融资额基本靠谈，靠企业根据自己业务发展预测的财务报表进行评估。

Pre-IPO：这就已经准备上市了，为了解决公司在报会和被并购前的最后一次现金需要，进行的融资，这个时候大多数需要的是有资源的投资方，而不仅仅是财务投资者，还有券商投行对企业业务进行梳理，为企业进入资本市场上市和并购做准备。

最后，总体上来说，由于股权融资的成本是最高的，对于创业企业来说，能少融资，少稀释股份，发生融到最后创始团队的股份没有多少的情况这是谁都不想看到的。

所以各种Pre-X或者X+轮的融资能够避免就尽量避免。

三、天使轮出让多少股权合适

这个问题，我以前问过绿天使投资公司专家，他们说，一般天使轮出让的股权,尽量控制在20%为宜

四、去融天使轮股份应该怎么给，注册资金一百万，释放30%股

份融三百万能行么？

你按照这个简单的公式推算即可：假定你融资前的估值是X，那么： $200 \div (X+200) = 20\%X = 800$ 融资后的估值等于公司估值+融资后的金额。

五、去融天使轮股份应该怎么给，注册资金一百万，释放30%股份融三百万能行么？

去融天使轮股份看公司估值给，如果公司融资前估值700万释放30%股份能融三百万，融资股份比例 = 融资金额 \div (融资前公司估值+融资金额)。

六、刷爆朋友圈的“22岁，天使轮估值超6亿”到底是咋回事

估值就是天使投资人估算他公司的市场总价值6亿，但到底最后有没有投他就不得而知了，只有被实际投资了才算真的值到了那么多钱

七、天使轮 a轮 b轮 c轮 d轮融资等 是权益融资吗

天使轮 a轮 b轮 c轮 d轮融资等 是权益融资。

扩展阅读：权益融资是通过扩大企业的所有权益，如吸引新的投资者，发行新股，追加投资等来实现。

而不是出让所有权益或出卖股票，权益融资的后果是稀释了原有投资者对企业的控制权。

权益资本的主要渠道有自有资本、朋友和亲人或风险投资公司。

为了改善经营或进行扩张，特许人可以利用多种权益融资方式获得所需的资本。

A轮融资：公司产品有了成熟模样，开始正常运作一段时间并有完整详细的商业及盈利模式，在行业内拥有一定地位和口碑。

公司可能依旧处于亏损状态。

资金来源一般是专业的风险投资机构（VC）。

投资量级一般在1000万RMB到1亿RMB；

B轮融资：公司经过一轮烧钱后，获得较大发展。

一些公司已经开始盈利。

商业模式、盈利模式没有任何问题。

可能需要推出新业务、拓展新领域。

资金来源大多是上一轮的风险投资机构跟投、新的风投机构加入、私募股权投资机构（PE）加入。

投资量级在2亿RMB以上；

C轮融资：公司非常成熟，离上市不远了。

应该已经开始盈利，行业内基本前三把交椅。

这轮除了拓展新业务，也有补全商业闭环、写好故事准备上市的意图。

资金来源主要是PE，有些之前的VC也会选择跟投。

投资量级：10亿RMB以上，一般C轮后就是上市了，也有公司选择融D轮，但不是很多；

天使投资人(AI)：发生在公司初创期，是指公司有了产品初步的模样（原型），可以拿去见人了；

有了初步的商业模式；

积累了一些核心用户(天使用户)。

这个时候一般就是要找天使投资人、天使投资机构了。

投资量级一般在100万RMB到1000万RMB。

八、什么是天使轮、A轮、B轮、C轮、D轮融资？

天使投资（AI）：天使投资所投的是一些非常早期的项目，有些甚至没有一个完整的产品和商业计划，或者仅仅只有一个概念。

天使投资一般在A轮后退出，天使投资是风险投资的一种,投入资金额一般较小。

天使投资人通常是3f即家人、朋友和傻瓜(Family、Friend、Fool)风险投资（VC）：

VC所投的通常是一些中早期项目，经营模式相对成熟，一般有用户数据支持，获得了市场的认可，且盈利能力强，在获得资金后进一步开拓市场可以继续爆发式增长。

投资节点一般为在死亡之谷（VALLEY OF DEATH）的谷底。

VC可以帮助创业公司速提升价值，获得资本市场的认可，为后续融资奠定基础。

私募基金（PE）：PE所投的通常是一些是Pre-IPO阶段的公司，公司已经有了上市的基础，PE进入之后，通常会帮助公司梳理治理结构、盈利模式、募集项目，以便能使得至少在1-3年内上市。

实际上融资轮次并没有太严格的定义。

为了突出重点，我们可以通过一句话来解释：种子轮：仅有一个idea，靠刷脸融资。

天使轮：已经起步但尚未完成产品，模式未被验证。

A轮：有团队、有以产品和数据支撑的商业模式，业内拥有领先地位。

B轮：商业模式已经充分被验证，公司业务快速扩张。

C轮：商业模式成熟、拥有大量用户、在行业内具有主导或领导地位，为上市作准备。

D轮、E轮、F轮融资：C轮的升级版。

参考文档

[下载：天使轮的股票多少钱.pdf](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《30万买股票能买多久》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：天使轮的股票多少钱.doc](#)

[更多关于《天使轮的股票多少钱》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/7057406.html>