

强势大牛的股票特征是什么、怎样在开盘30分钟内选到当天的强势股票-股识吧

一、好股票的特征有哪些 好股票所具有的六大基本特征

涨停股票的分时特征，比如你把周五涨停的近十只股票拿出来比较下分时图看看：上午，中午，尾盘拉涨停的都有，先涨再跌下来盘整，之后再拉到涨停的也有，一波波上涨然后冲涨停的也有；开盘直接一波冲涨停的也有；直接开盘封涨停的也有。

从分时图找出必然的特征的话，其实是没有什么必然的规律的！股票封涨停因为什么？

- 1、长期下跌之后的突然强反弹涨停；
 - 2、横盘之后的突破涨停；
 - 3、个股加速上涨阶段的涨停；
 - 4、个股重组等消息刺激时的不断涨停；
- 等等。

重要的是去个股基本面和技术面，研究趋势和量能，单日的分时图研究价值不大！

二、怎样在开盘30分钟内选到当天的强势股票

如何在开盘30分钟内选到当天的强势股票 在每日正式开市前，通过集合竞价开盘来浏览大盘和个股，这是一天中最宝贵的时间！也是捕捉当日黑马的最佳时刻！因为通过观察大盘开盘的情况（是高开还是低开），能发现个股是怎样开盘的，庄家的计划怎样。

重要的是，在这短短的时间内要作出迅速反应。

具体方法如下：1、在开盘前，将通过各种渠道得来的可能上涨的个股输入电脑的自选股里，进行严密监视2、在开盘价出来后，判断大盘当日的走势，如果没有问题，可选个股了；

3、快速浏览个股，从中选出首笔量大，量比大（越大越好）的个股，并记下代码；

4、快速浏览这些个股的日（周）K线等技术指标，做出评价，再复选出技术上支持上涨的个股；

5、开盘成交时，紧盯以上有潜力的个股，如果成交量连续放大，量比也大，观察卖一、卖二、卖三挂出的单子是否都是三四位数的大单；

6、如果该股连续大单上攻，应立即打入比卖三价格更高的买入价（有优先买入权

- ，且通常比你出的价低些而成交)；
- 7、在一般情况下，股价开盘上冲10多分钟后都有回档的时候，此时看准个股买入；
 - 8、如果经验不足，那么在开盘10-15分钟后，综合各种因素，买入具备以上条件的个股，则更安全。
- 这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、牛股一般有什么特征，需具备哪些条件？

- 一 有品牌魅力 品牌公司越来越成为市场的长线机会。
今年市场表现出色的股票如贵州茅台、东阿阿胶、片仔癀、中集集团、五粮液、天士力、云南白药等公司，对自己的产品都有提价行为，但其市场销量并没有下降，有的销量甚至还大幅度提高，市场对其认同度也不断提高。
因此，深万科、双汇发展、同仁堂、云南白药、东阿阿胶、佛山照明等品牌公司，已经成为基金和QFII重点关注的对象。
- 二 具国际竞争力 有国际竞争力的公司也是市场关注的重点。
比如中集集团、中兴通讯、振华港机等一批公司在国际上的竞争力不断提升，是其股价走强的基本原因。
而特变电工作为世界变压器第三大生产商，在2004年中标美国最大的水电公司——洛杉矶水电部的变压器项目后，连美国杜邦公司也主动与其结盟；
福耀玻璃是全球第六大玻璃制造商；
美克股份在应诉美国家具反倾销案中，成为唯一一家享有“零税率”的公司。
这些公司的股价表现可圈可点。
- 三 管理团队优秀
管理团队既是公司管理最重要的变量因素之一，也能带给证券市场新的机会。
上市公司的管理团队就是提升公司成长性最好的因素之一。
国内一些上市公司良好的业绩增长背后，就是一些优秀管理团队前瞻性决策的结果。
比如，宝钢与煤炭公司结成战略联盟，就是在煤炭业并不特别好的时候进行的；
中海发展也是在航运业不景气时置办的船只；
烟台万华市场的垄断性也体现了其决策者的先知先觉。
因此，了解公司的管理团队，清楚公司的战略动向，就可以发现市场的投资机会。

四、什么是强势股

1该股所处板块近期受到国家政策的关照。

强势股发威时往往其板块内弟兄个股都表现不错，一般这种现象受国家产业规划调整的影响较大。

但请注意，庄股是强势股但强势股不都是庄股，庄股不会有较大的跌幅，会一路护盘，而消息强势股一旦滞涨紧接而来的就是大跌。

比如钢铁的利好消息发布了，钢铁股会活跃三四天的时间，当大家忘记这个消息时游戏也就结束了，大家对炼钢没了兴趣，获利筹码开始卖，没有主力护盘只能从高位再跌回老地方去。

2近期会有利好消息放出的个股。

比如重组、大股东回购，国家对其注资等，此类个股往往会活跃三四天，前期操纵者乃是上市公司内部知情人士。

此类股算是中线强势股。

3个股特大好消息会在不久发布。

此类强势股可归类为庄股，特大好消息比如高送股，庄家会在送股方案确定之初就会不分高低狼吞虎咽一路吸纳，直吸的让人不敢跟直接达到足够控盘的程度，然后开始无量涨停，因为有如此重大好消息庄家配合股评和媒体很容易出货，这样的票一般你买不到

五、历史上大牛股有哪些共同特征

一 有品牌魅力 品牌公司越来越成为市场的长线机会。

今年市场表现出色的股票如贵州茅台、东阿阿胶、片仔癀、中集集团、五粮液、天士力、云南白药等公司，对自己的产品都有提价行为，但其市场销量并没有下降，有的销量甚至还大幅度提高，市场对其认同度也不断提高。

因此，深万科、双汇发展、同仁堂、云南白药、东阿阿胶、佛山照明等品牌公司，已经成为基金和QFII重点关注的对象。

二 具国际竞争力 有国际竞争力的公司也是市场关注的重点。

比如中集集团、中兴通讯、振华港机等一批公司在国际上的竞争力不断提升，是其股价走强的基本原因。

而特变电工作为世界变压器第三大生产商，在2004年中标美国最大的水电公司——洛杉矶水电部的变压器项目后，连美国杜邦公司也主动与其结盟；

福耀玻璃是全球第六大玻璃制造商；

美克股份在应诉美国家具反倾销案中，成为唯一一家享有“零税率”的公司。

这些公司的股价表现可圈可点。

三 管理团队优秀

管理团队既是公司管理最重要的变量因素之一，也能带给证券市场新的机会。

上市公司的管理团队就是提升公司成长性最好的因素之一。

国内一些上市公司良好的业绩增长背后，就是一些优秀管理团队前瞻性决策的结果。

比如，宝钢与煤炭公司结成战略联盟，就是在煤炭业并不特别好的时候进行的；

中海发展也是在航运业不景气时置办的船只；

烟台万华市场的垄断性也体现了其决策者的先知先觉。

因此，了解公司的管理团队，清楚公司的战略动向，就可以发现市场的投资机会。

六、强势股的条件是什么

强势股的诞生九大条件一．相对时空位置处在低位a．股票绝对价位不高，一般在30元以下，最好是在20元以下。

b．股价经过较长时间充分回调后，刚刚上破55MA、90MA，或者在55MA、90MA之上，离55MA、90MA不远。

c．股价处在相对低位的成交密集区或主力成本区附近。

二．主力开始发动行情之日最高点、最低点震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

在涨跌停板交易制度下，以涨停板最有力，但是，物极必反，在相对高位或在大盘盘整震荡时，主力有可能借涨停板出货。

三．

主力开始发动行情之日，成交量换手率起码应超过3%，以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

以急风暴雨方式上涨之股票一般都是连续放量，一气呵成，否则就可能演变成为慢牛。

但是此处请注意，当主力完全控盘后不需要很大的成交量就能将股价拉起。

四.移动平均线是时空坐标，六种型态是强势股的先兆！也就是说，股票刚开始上涨图形就非常漂亮更容易有大行情。

五．

最好是主力刚开始发动行情之日即突破颈线，或突破盘区，或突破前高点，甚至仅仅是创新高，这样更容易有大行情。

六．

最强有力K线组合按强弱顺序排列是：a：旭日东升；

b：黎明之星；

c：穿头破脚；

d：巨量长阳或低开长阳；

e：巨量创新高之长上影小阳星，十字星，甚至小阴星；

f：连三阳；

g：放量长阴后连续两至三根阳棒再将大阴棒吃掉；

h：受阻于前高点的放量长上影之小阳、小阴或十字星后连续放量再将长上影线吞掉；

i：相对低位大幅度震荡之长上下影线小阴、小阳或十字星；

主力发动行情之日产生以上的K线组合时更容易有大行情。

七. nbsp;nbsp;nbsp; ;

没有被大肆炒作的个股，或是有炒作题材的个股，利空出尽的个股，最好是属于市场热点板块，极端情况下甚至是热点中的龙头，更容易有大行情。

八. nbsp;nbsp;nbsp; ;

小盘股更容易有大行情，如流通盘不超过8000万的股票或流通市值不超过十个亿的股票更容易有大行情。

九.在大盘上涨的背景下，个股更容易有大行情。

所以在进场炒作时最好有大盘的配合。

在上述九个条件中，其中的前四点是我们进场实战时目标个股必须满足的条件，其余的条件，目标个股符合的越多越好。

讲完上面短期大涨的股票需要满足的一些条件，接下来讲一下短线该如何操作：一、不做大多数人看好的股票。

你买的股票，如果大多数人都看好，要赶快跑。

二、在任何时间，都不买在高位的股票，此为铁律！因为股票多得很，你如果有眼光，完全可以在启动前，或者启动的一瞬间骑上它。

追涨说明你眼光不行，思维滞后，行动滞后，所以，一般最后埋单的就是这类人。

三、股票在连拉3个涨停板后，要马上卖出，至少要暂时回避，不参与调整。

四、要始终站在地势低的地方，多注意近几年没有大涨的个股。

买入这样的股票，你的成本会比庄家低。

因为，庄家在拉升、震荡时还需要成本。

俗话说，“横有多长，竖有多高”，说的就是这类股。

在低位放量时，要果断介入。

五、坚持短平快原则，设立止损位，决不恋战。

否则，极可能短线变中线，中线变长线，长线变贡献。

六、不怕错过、只怕做错，要三思而后行。

在股市中，好股多得很，机会也多得很，千万不要抱着一种非此股不嫁的心态。

最重要的不是机会的失去，而是不会错失另外的好机会。

如果你买错一只股票，实际上你错了两回：1．你买错了；

2．你因为买错而被套，错失了买其它股票的机会。

有的人在生活方面非常节俭，在股市中却大手大脚，好像钱不是自己的。

我对他们的操作方法感到深深的惋惜！~~~~~

~~~~~股市就是故事都是逗你玩！强势不强势！最关键看看大佬买没有买！

## 七、强势股票的特征

- 1.高换手率：强势股的每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20%~30%。
- 2.具有板块效应：强势股可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。  
强势股的涨跌，会影响同板块股票的涨跌。

## 八、牛股一般有什么特征，需具备哪些条件？

- 1、牛股题材丰富
  - 2、集中在2亿股本左右，10元左右
  - 3、上涨的时候放量，下跌的时候缩量，调整的时候多会出现一些十字星、小阴或小阳，而且跌不深，一般不会破10日均线，破了也会放量阳线拉回，延着10日线上涨。
  - 4、牛股技术面比较好找，基本面比较难把握到，当然你了解透整个行业，公司也可以找到牛股。
- 回答来源于金斧子股票问答网

## 九、强势连续上涨的股票有什么特征？

强势股是指在股市中稳健上涨的股票。

可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。

- 一、主要特点为
- 1.高换手率：强势股的每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20%~30%。
- 2.具有板块效应：强势股可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。  
强势股的涨跌，会影响同板块股票的涨跌。

3.在一定时间交易价格内累创新高。

二、以下结合指标详细叙述强势股特征

- 1、强势股短期往往在大盘转好的时候经常出现大涨，甚至是短期经常出现暴涨。短期连续涨停的股票是最强势股。
- 2、强势股往往量能突然放大，与前面一段时间相比，放量情况比较明显。往往匀量上升的股票上涨的幅度更大，连续几天出现巨量甚至是暴量的股票，上涨

的时间往往不会持续很久，一般都是比较短命。

3、强势个股短期是不会破5日均线的。

一旦大盘真的出现一次深幅回调的话，这类股票也不会跌破10日均线的。

这是它们在均线上体现出来的技术特征。

4、强势股在上升一段时间后，如果出现一些调整，其回落幅度也不会超过前面上升波段高度的一半。

一般是回调到前面上升波段高度的1/3位置比较常见。

而且，在震荡过程中，一般不采取深幅大阴线砸盘的方法，而是横向震荡的方式居多。

此外，即便是出现了短线的深幅下探，也会在短时间内怎么跌怎么涨回来的。

总体上看，仍然是保持箱体横向运行。

5、从技术指标上来看，强势股往往都是贴着布林线（即BOLL指标）的上轨运行，一般调整不会破中轨。

此外，KDJ指标当中的K、D两线一般会维持在指标数值的40以上范围运行。

如果KDJ指标发生“触顶”现象，请大家务必不要认为股价会立即出现调整，往往那种情况是指标持续钝化、股价保持强势的同时不断走高的迹象，那种情况下所做的信号提示会出现差错。

这也是强势股经常出现在KDJ指标上的特征。

6、强势股往往在调整时会越来越缩量，这显示了人们的惜售心理。

阴线缩量、阳线放量也是强势股的一大技术特征。

但是，一旦强势股在经过短期连续上涨后出现长上影线的K线时，可考虑至少减一半的仓位。

7、强势股在平时没有动作的时候，买卖双方都不会在买一到买五、卖一到卖五处挂特别大的单的，那种情况下往往都是散户自行交易的行情。

一旦发现买一到买五、卖一到卖五处开始逐渐挂上大单了，就一定要密切跟踪其动向，往往是主力们又开始上班了，这个时候就千万不要放过它们新的拉升机会！

## 参考文档

[下载：强势大牛的股票特征是什么.pdf](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[下载：强势大牛的股票特征是什么.doc](#)

[更多关于《强势大牛的股票特征是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/68847892.html>