

# 怎么看股票量价关系——怎么看懂量价和股票的关系-股识吧

## 一、微观层面如何理解量价关系

昨天说得好象不够清楚，今天再补充一下。

有一点必须肯定：k线图和成交量图都代表过去。

所以根据量价关系来判断是基于一种预测。

既然是预测那么不是每一回都很准。

量升价增意味着买方的力量大于卖方的力量，即有更多的买者愿意入场接盘，表明他们对后市看好，也就是说市场的预期是好的，朝着股价上涨的方向走，股价正是表明了这种预期；

许多后续的（第二波）买者正是基于这种预期才买入的，这样就会造成股价继续上涨。

也就造成了我们通常看到的量升价增以后股价在后续几天依然上涨（或者说经过一波回调后继续上涨）。

量升价增表明这是正常的升势，即多空双方正常博弈的结果，买方的力量大于卖方。

与之相对应的“量缩价增”，如果是在底部附近的则可能表示主力已大量吸筹（假如从之前的现象判断出来是这样），控制50%60%的筹码，市场上浮筹少，所以用很少的筹码就能把股价抬升。

这种情况就是典型的多空双方极不平衡，多方（买方）力量明显大于空方（卖方）。

“一般意义”上的“量缩价增”，表明买方的力量太小（如果很大的话应该伴随着量升），即看好后市的人教少，预期并不向好，或者说预期好只是暂时的，因为卖方的力量可能在这一天（一段时间）里没有完全体现出来。

这就好象两军交战，甲方用尽了全力和乙方可能的较少的兵力交战，经管甲方赢了，但是只是赢了一场战役，但是要赢得战争，甲方如没有后续兵力补给恐难成大事。

## 二、如何从量价关系判断后市

一般而言，投资者对股价变化的重视要远大于对成交量的变化。

基础的技术分析理论认为，量价的分析必须结合起来才能取得较好的效果。

实际上，对大盘或个股趋势的判断也不可能脱离对成交量的分析。

市场的经验也表明，成交量通常比股价先行变动。

因此，在对股票市场趋势的研判上有必要掌握OBV指标的应用原则，来弥补对股价分析上的不足之处。

OBV线亦称OBV能量潮，是将成交量值予以数量化并制成趋势线，配合股价趋势，从价格的变动及成交量的增减关系，推测市场气氛。

由于在市场中，投资者对股价未来趋势的分歧会通过成交量的变化反映出来，具体表现为分歧越大，交易量越多。

OBV的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合，股价上升时成交量必须增加，但并不一定要求成交量的变化与股价的变化成正比。

价格的升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以继续。

可以看出OBV的出发点是基于成交量为股价变动的先行指标，短期股价的波动与公司业绩并不完全吻合，而是受人气的影响，因此从成交量的变化可以预测股价的波动方向。

OBV把股价上升时的成交量视为人气积聚，做相应的加法处理，而把股价下跌日的成交量视为人气离散并做减法运算。

OBV指标的应用原则重点在对OBV线形态的变化上。

在操作上，一般是把OBV线与股价线进行对照，一旦出现背离走势，就认为是一个出入信号。

当股价频频上升，创下新高点时，OBV却不能创出新高，意味着上升的能量不足；

换言之，后市的力道已经用得差不多了，这是一个卖出信号。

反之，倘若股价下跌不止，创下一个新低点时，OBV线却不愿下跌或下跌甚少，并未创下新低，说明股价已经跌得差不多了，后市反弹有望。

当股价上涨而OBV线同步缓慢上升时，表示股市继续看好，仍可持股。

当OBV线短时间内暴升，则表示能量即将耗尽，股价可能会反转。

另外，在应用时还可以观察OBV的之字形波动。

当OBV累计5次出现局部高点(或低点)后可视为短期反转讯号；

当局部高点(或低点)累计到9个时，须注意行情的中期反转。

由于OBV的走势可以局部显示出市场内部主要资金的移动方向，显示当期不寻常的超额成交量是徘徊于低价位还是在高价位上产生，因此，可使投资者领先一步掌握大盘或个股突破盘局后的发展方向。

### 三、怎么看懂量价和股票的关系

一般而言，价格上涨，成交温和放大，被视为量价配合理想，如果成交缩量或异常

放大，则表明价格的持续上涨动能不强，甚至是主力拉高出货。如果是下跌，一般而言，价格下跌，成交缩量，被视为正常的回调，如果在下跌初期成交量放大，表明有资金离场，如果价格持续下跌很多以后成交量放大，表明有抄底资金介入或大资金吸纳速度加快，价格的下跌空间将受到遏制。当然市场低迷时，价格可能一直在缩量的情况下下跌

股市在不同时段的量价关系多头市场与空头市场的最大区分就是成交总值不同。上升趋势里，投资人购买股票，短期或长期里都可获得利润，因此激发投资意愿，交易活络，在积极换手下，成交总值亦不断创新记录；下跌趋势里，投资人买进股票后，再拟卖出时，股价已下跌一段，因此影响买气，交易自然愈趋清淡，成交总值缩小。

## 四、如何了解个股的量价关系？

量价关系 股票市场用语。

量，指的是一支股票的单位时间的成交量，有日成交量，月成交量，年成交量等；价，指的是一支股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价，最高价，最低价。

一支股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。

投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。

量增价平。

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。

量增价平既可能出现在上升行情的各个阶段，也可能出现在下跌行情的各个阶段中。

如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时，成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。

一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明底部已形成。

量增价涨。

量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时个股股价也同步上涨的一种量价配合现象。

量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。

随着成交量的放大和股价的同步上升，买股短期就可获收益。

量缩价涨。

量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下个股股价反而上涨的一种

量价配合现象。

量缩价涨多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况，可能意味着主力在高位出货。

量增价跌。

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价反而下跌的一种量价配合现象。

量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。

在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后，市场上的获利筹码越来越多，投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌，这种高位量增价跌现象是卖出的信号。

量缩价跌。

量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时个股股价也同步下跌的一种量价配合现象。

量缩价跌现象既可能出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期。

下跌行情中的量缩价跌表明投资者在出货后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌，投资者应以持币观望为主。

量价关系的两种主要情况 量价同向：即股价与成交量变化方向相同。

股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；

股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

量价背离：即股价与成交量呈相反的变化趋势。

股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难于维持；

股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者惟恐大祸降临而抛售离市。

成交量是反映股市上人气聚散的一面镜子。

人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；

相反，投资者在人心动摇举棋不定，人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。

成交量是观察庄家大户动态的有效途径。

资金巨大是庄家大户的实质，他们的一切意图都要通过成交来实现。

成交量骤增，很可能是庄家在买进卖出。

## 五、怎么看股票价格的涨跌和成交量的关系？

这是一个颇为复杂的技术问题，股价和成交量的关系目前很多种看法，无法一一解释。

目前主流的看法是：股价处于下降通道中时，成交量逐步萎缩为无量阴跌股价处于下降通道时，成交量逐步放大为主力出货股价处于上升通道时，成交量逐步放大为主力拉升股价处于上升通道时，成交量逐步萎缩为主力吸筹或阶段调整这是目前比较主流的看法，一般来说根据k线理论，在有支撑点位为支撑的同时，股价处于上升通道并缩量调整时为最佳买点。

。  
。  
以上仅供参考。

## 六、如何从量价关系判断后市

在股市中成交量和股价是技术分析的最基本要素，其中量是市场运动的原因，价是市场运动的结果，量价之间有一个基本的对应，称为量价关系。

利用这个关系，就可以根据成交量和股价的变化来推测股价的未来走势。

在成交量和股价的关系组合中具有意义的主要有如下几个：1.价涨量增  
在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；  
若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。  
这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 七、怎么理解股票的量价关系

成交量是一门很复杂的学问，不是在这里几句话你能弄懂的。  
简单来说，成交量分为九大类划分，价涨的量增量平和量缩，价平的量增量平和量缩，价跌的量增量平和量缩。  
每一类，都有十几个不同模式。  
然后不同模式在不同波浪位置解读也不一样。  
给你举个实际例子。  
比如价涨量缩。  
如果出现在第一浪初升段的起点附近，那么多空分歧，短线容易回调。  
出现第一浪初升段的高点，容易进行第二浪回调。  
但如果出现在第三浪主升段，那么就不再是量价背离，，容易出现关键价格过新高带量，之后一直缩量上涨，比如之前的茅台，然后第四浪第五浪的解读也不一样。  
光是这一个就这么复杂，你觉得全部系统的学习该是怎么样？而且如果股票的主力不同，成交量也是不同解读，比如国家队法人机构外资和游资牛散等等

## 参考文档

[下载：怎么看股票量价关系.pdf](#)

[《股票从业资格证需要多久》](#)

[《股票合并多久能完成》](#)

[《唯赛勃的股票多久可以买》](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《挂牌后股票多久可以上市》](#)

[下载：怎么看股票量价关系.doc](#)

[更多关于《怎么看股票量价关系》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/68666121.html>