

怎么把握股票的支撑点~股票中怎样去看阻力位和支撑位的-股识吧

一、股票的压力位和支撑点是如何确定的？

上涨时，前期的低点都构成阻力位，下跌时，前期的高点都构成支撑位，阻力位和支撑位是跟人的心理预期有关的，有一定效果，但不保证挡得住，毕竟不管阻力位还是支撑位都是用来突破的。

二、怎样准确找到阻力位和支撑位

判断个股支撑压力六种方法： 趋势：上升趋势：上轨压力位（高抛），下轨支撑位（低吸）。

下降趋势上轨压力位（高抛），下轨支撑位（低吸）。

震荡趋势上轨压力位（高抛），下轨支撑位（低吸）。

均线：股价在方向向上均线之上，该条均线为支撑线。

股价在向下的均线之下，该均线为压力线。

如果股价方向与均线方向一致，那么该条均线够不成压力或者支撑力。

在均线的选取上依不同个股生命线的不同选取的均线也不同。

某两条相邻同向的均线之间的距离越小，作用力越大。

距离越大，作用力越小。

均线光滑度越强，构成的作用力就越大！均线的角度越大构成的作用力也越大！

缺口：1、股价处在缺口之下，那么缺口将会形成之后股价一段时期的压力位。该种情况如果股价之后冲到缺口之后掉头往下走，那么就是回抽确认压力，之后还会继续创新低！该种情况如果股价冲到上档缺口之后解套缺口处套牢盘之后继续向上说明有新多资金的强势入场可以买入！2、股价处于缺口之上，那么缺口将会形成之后股价一段时期的支撑位。

该种情况如果股价之后回踩缺口之后立刻掉头向上，那么说明是一个回踩确认缺口强支撑的动作，那么后市还会创新高！该种情况如果股价回踩到下档的缺口处之后，选择继续向下那么说明上档压力十足！缺口的支撑形成了现在的压力！ 前期

反弹高点与回调低点：如果在前期反弹的高点迟迟不能上去，或者创新高无力，那么说明这里的压力很大，出现大阴线确认压力就是卖点！如果在前期回调的低点迟迟不能下去，或者创新低无力，说明这里支撑力很强，在这个敏感空间地带出现大阳线确认强支撑就是买点！ 成交密集区：股价处在成交密集区之上，那么成交

密集区为后市股价回踩的强力支撑区域！如果股价处在成交密集区之下，那么成交密集区将会成为后市股价回抽的一个强力压力区域！ 黄金分割点：1、前一上涨波段的0.382、0.618为支撑位！0.382为强势支撑位（即如果股价在此受明显支撑说明股价强势），0.618为弱势支撑位！前一下跌波段的0.382、0.618为压力位！同理，0.382为弱势压力位（即股价在此位置受到明显压力说明股价弱势），0.618为强力压力位！上述6种判定个股支撑位压力位的方法的先后秩序是依据判定支撑位和压力位的重要程度来排序的，望大家注意这一点。

在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、均线支撑位知识 股票支撑位怎么看

1.K线最高价上面最近的某根均线就是一只股票的短期压力位，K线最低价下面最近的某根均线就是一只股票的短期支撑位。

2.股价近期依托的均线有比较强的支撑力，比如说大盘近段时间是依托30日均线运行的，那么30均线就是大盘的支撑位，如果未跌破30日均线可一直做多，如果跌破了30日均线，大盘就会开始走熊了。

3.中长期均线比短期均线力度强，比如说前段时间也有跌破30均线下情形，但从没有跌破60均线，如果突然发现60日均线被跌破了，中线就要注意了。

4.上涨均线支撑力度强，下跌均线压力力度强。

比如说依托的30均线是向上走的，其支撑力较强，如果其是向下走的，其支撑力就不那么强了；

有比如说高价上面的60均线是向上走的，其压力不会很大，但其向下走，压力就强了。

5.多条均线汇集在一起，其支撑压力力度增强。

比如说近期5日，20日，30日均线都汇集在一起依托股价了，这个支撑位的力度就强了。

6.不同分时图如出现同一个位置的均线点，基本可以确定其具有较大的强度。

比如说在60分钟图某条均线形成支撑位，而30分钟的另一条均线的支撑位恰好一样，15分钟5分钟也是，这样这个支撑点就非常强，甚至有80%机率可获支撑。

这个对于短线操作或者买卖操作很重要，是如何买在最低，卖在最高的要诀。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，为了提升自身炒股经验，新手前期可用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，在今后股市中的赢利有一定的帮助。

愿能帮助到您，祝投资愉快！

四、怎样快速找到股票的阻力位和支撑位

一、如何判断支撑和阻力的重要性找到股价未来运行的阻力和支撑之后，如何判断其重要性？方法有很多，但是要特别关注一下四点：1、距离目前价位比较近的支撑和阻力比较重要。

比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的阻力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。

2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对较小的区域重要。

成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。

他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

3、股价曾经停留时间越长越重要。

例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。

结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。

4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。

特别是对于大盘来说，例如1300、1500等等。

这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。

二、阻力、支撑的实战应用我们总希望买卖股票的时候，胜算的把握能够大些；总希望提前知道涨到什么位置可以卖出，跌到什么位置可以买进？或者说如何卖在下跌的初期，买在上涨的初期？其实，我们研究阻力和支撑的目的，就是为了更好地把握股市中的买卖时机；

把握买卖时机的关键在于找准技术上的买卖点；

关于技术上的买卖点，简单地说，只有四个：两个买点，两个卖点；

两个买点就是有效突破阻力和确认有效支撑之时；

两个卖点就是有效压力受阻和跌破有效支撑之时。

但问题的关键在于要正确找出股价未来的阻力和支撑。

三、支撑和阻力角色互换在股价运行时，阻力与支撑是可以互换的。

具体地说，如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；

反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位了。

。

五、如何判断股票的阻力位和支撑位？

从K线图表上看是前期成交量大的地方对应的筹码价格就是支撑、阻力位。

现有价格下面的筹码价格就是支撑价位，反之就是阻力价位。

送你个小故事，博弈论中还有一个经典的故事，称作“智猪博弈”。

故事的大意是，猪圈里养了两头猪，一大一小，最有意思的是他们所待的猪圈很特别。

四方型猪圈的一个角落里有个食槽，但控制向食槽中投放食物的按钮却在对角位置。

假设按一次按钮可以出7两食物，如果大猪去按按钮，小猪就可以在食槽边先下嘴吃到4两，而大猪因为跑过来晚了，只能吃到其中的3两。

而如果小猪去按按钮，大猪会一嘴全包。

它们的博弈策略情况如下：

面对上面的规则，结果会怎样呢？不妨设身处地为猪儿们想想。

很显然，小猪的选择自然是等待，而且是“死等”，否则只能是白忙乎。

而大猪呢？不按就大家都没得吃，所以只能去按按钮。

在这种规则下，最终的结果是，小猪在槽边坐享其成，而原本处于优势的大猪，却不得回来回奔跑，为小猪服务，而自己还不如小猪吃到的多。

真是好可怜哦！在“智猪博弈”的情景中，大猪是占据比较优势的，但是，由于小猪别无选择，使得大猪为了自己能吃到食物，不得不辛勤忙碌，反而让小猪搭了便车，而且比大猪还得意。

这个博弈中的关键要素是猪圈的设计，即按按钮的成本。

其实个股投资中也是有这种情形的。

例如，当个股主力已经在低位买入大量股票后，他已经付出了相当的资金和时间成本，如果不拉抬就撤退，就等于接受亏损。

所以，基于和大猪一样的贪吃本能，只要大势不是太糟糕，主力一般都会拉抬股价，以求实现吃进筹码的增值。

这时的中小散户，就可以对该股追加资金，当一只聪明的小猪，让主力庄家给咱抬轿子。

当然，这种股票的发觉并不容易，所以当小猪所需要忙碌的就是发现有这种情况存在的猪圈，并冲进去当聪明的小猪。

从散户与庄家的策略选择上看，这种博弈结果是有参考意义的。

例如，对股票的操作是需要成本的，事先、事中和事后的信息处理都需要一定量的投入，如行业分析、个股调研、财务比较等等，一旦已经付出，机构投资者是不甘心就此放弃的。

而中小散户，不太可能事先支付这些高额成本，更没有资金控盘操作，因此只能采取小猪的等待策略。

即在庄家重仓的股票里等着，庄家一定比散户更着急。

等到主力动手为自己觅食而主动出击时，散户就可以坐享其成了。

遗憾的是，股市中的机构们要比大猪们聪明的多，且不守本分，他们不会甘心为小猪们按按钮。

因此，他们会选择破坏猪圈的规矩，甚至自己重新打造一个猪圈，比如把按钮放在食槽旁边，或者可以遥控，这样小猪们就没有机会了。

例如，机构和上市公司串通，散布虚假的利空消息，这就类似于按按钮前骗小猪离开食槽，好让自己饱餐一顿。

股市中，散户投资者与小猪的命运有相似之处，没有能力承担炒作成本，所以就应该充分利用资金灵活、成本低和不怕套的优势，发现并选择那些机构投资者已经或可能坐庄的股票，事先蹲点，等着大猪们为自己服务。

由此也可看到，散户和机构的博弈中，散户并不是总没有优势的，关键是找到有大猪的那个圈儿，并等到对自己有利的猪圈规则形成时再进入。

六、股票的压力位和支撑点是如何确定的？

有明显头部和明显底部位置，你这么思考问题?现在所有的散户都知道支撑很压力，那么问题来：如果靠压力和支撑就能挣钱的话，那所有的散户都发财了，现在简单压力吃撑都是那些所谓的老师忽悠人，没啥用，能不能形成支撑跟大盘时势和个股整体形态和成交量息息相关，大盘暴跌，你什么都撑不住。

七、股票中怎样去看阻力位和支撑位的

上涨时，前期的低点都构成阻力位，下跌时，前期的高点都构成支撑位，阻力位和支撑位是跟人的心理预期有关的，有一定效果，但不保证挡得住，毕竟不管阻力位还是支撑位都是用来突破的。

参考文档

[下载：怎么把握股票的支撑点.pdf](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《股票放进去多久可以赎回》](#)

[下载：怎么把握股票的支撑点.doc](#)

[更多关于《怎么把握股票的支撑点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/68230464.html>