

# 股票内外盘大小怎么看\_\_怎么看内盘和外盘？-股识吧

## 一、炒股怎样看内盘和外盘

对看盘有兴趣的投资朋友一般都会注意到行情显示软件上“内盘”和“外盘”这两个指标，并认为外盘大于内盘是强势，反之是弱势，但实际上并没有这么简单。内盘和外盘这两个统计指标是由软件自己计算的，并不是交易所计算后传出来的。当软件收到一笔新数据时就会将成交价与上一次显示的买和卖进行比较，如果成交价小于或等于买，那么相应的成交量就被加到内盘指标上去，如果大于或等于卖，那么对应的成交量就被加到外盘指标上去。

如果在两者之间则内外盘各分一半，这样内盘加上外盘就等于总的成交量。

由于各个通讯站点接受讯号有差异，所以不同的软件所计算出来的内盘和外盘是不一样的。

根据计算方法我们似乎应该相信，内盘大股价要跌而外盘大则股价要涨。

不过这样理解还是比较片面，对于一个成交量较小的小盘股来说下面的案例很能说明问题。

假设：当天大盘跌幅超过一个百分点。

假设：当天股价上涨超过一个百分点。

假设：内盘明显大于外盘。

满足这些假设的场景经常会在盘中出现。

由于内盘明显大于外盘，所以我们往往会以为主动性抛盘很多，股价将下跌。

很多情况下确实是这样，但我们还是应该再仔细观察一下挂单的变化情况，这是我们看盘的重点。

由于盘小量小，所以挂单的价差比较大。

值得关注的是尽管内盘在不断增加但股价却并没有明显下跌，我们必须对此给出一个合理的解释。

比如某股现在买和卖的价位是10.46元和10.50元。

有抛盘陆续砸出，买变成10.43元而卖没有变，这些抛盘自然被计入内盘中。

接着有一笔较大的买单挂在10.44元，买变为10.44元。

接着又是几笔抛盘砸出，买成为10.43元，这些量自然继续被加到内盘上。

后来再出现一笔大买单挂在10.45元上面，买和卖恢复为10.45元和10.50元。

以上的挂单变化在当天的交易中经常出现，它已经给出了合理的解释，那就是有大单在吸纳随大盘下跌而抛出来的散单，而且是以相对较高的价格。

所以本案例的结论正好相反，股价很有可能在最近上涨，尽管内盘明显大于外盘。

对于成交量较小的小盘股来说只要满足以上三个假设，那么大单吸筹的结论可以成立，不过据此还不能断定是否立刻上涨。

## 二、股票怎么看盘大小

- 一，股票看盘大小的方法1. 主要看流通盘的大小。
2. 进入股票软件按F10，看流通股数量。
3. 大盘股：通常指发行在外的流通股份数额较大的上市公司股票。
4. 反之，小盘股就是发行在外的流通股份数额较小的上市公司的股票，我国现阶段一般不超不超1亿股流通股股票都可视为小盘股。
5. 中盘股，即介于大盘股与小盘股中间发行在外数额的股票。

## 三、怎么看内盘和外盘？

从理论上来说，内盘就是主动卖盘，外盘就是主动买盘，内盘和外盘的数值反映了主动卖出和主动买入的数量的多少。

有很多投资者以内盘和外盘作为参考的依据来做短线操盘，但有的时候买盘和卖盘的数据并不是真实的，主力为了迷惑散户会故意制造出虚假的内盘和外盘数据。

我们接下来探讨一下对于主力的。

比如：庄家为了在吸筹的过程中掩饰自己的目的，就会在下档不同的价位挂一些买单，而在上面用更大的买单压住股价，在这个时候的内盘是大于外盘的，如果这个时候散户用内盘和外盘来判断股票的走势的话，必然会被骗，判断股价走势的同时一定要结合着股价所处的位置和当前的成交量来综合判断，更重要的是要关心股票的走势，外盘大，股价不一定会涨，内盘大，股价也不一定会跌。

了解的投资者都知道，股价经过了长时间的下跌之后，成交量会比较低，在后市的上涨阶段中，成交量会温和的放大，外盘的数量会增加，大于内盘的数量，这种时候的股价上涨是比较可靠的。

如果股价经过了长时间的上涨之后，股价处在一个非常高的价位时，成交量是非常的大，并且的大到不可能再增加的地步了，如果当如内盘数量放大大于外盘的数量，股价就会下跌。

## 四、股票的盘子大小怎么看

21亿3561万股

## 五、股票盘子大小看哪里？

一般说的盘子指的是流通盘，之所以要结合流通市值看是因为现在小盘股股价都比较高，甚至有些股票的流通市值比中大盘股还要高，那么选择流通市值小的股票进行操作才是正道，因为那种股不仅盘子小，而且价位也不高，更加适宜投资。

股票二级市场（流通市场）可流通股的规模，称“盘子”。

一般讲，流通股在2000万以下的可称为小盘股；

2000～6000万的为中盘股；

6000～15000万以上的则可算是大盘股；

15000万以上的便是超级大盘股。

国际股市没有此概念，只有按业绩大小排列。

大盘股和超级大盘股是中国“特色”。

## 六、股票怎样看内外盘？

所谓外盘(即买盘)：是指以卖出价成交的股票手数，就是先有卖出的价格，而后才有成交；

而内盘(即卖盘)：是指以买进价格成交的股票手数，就是先有买进的价格，而后才有成交；

技术型的投资者，往往通过这个来查看多空双方的力量对比，但是要留意把这种方法用在涨停或跌停的股票上，却是效果相反的，只要细心思考一下就清楚了，在涨停的时候，多方力量强大，直接用大单把买价打到涨停价位上，因为先有买进价，所有的成交都是以此价来完成的，所以内盘会非常的大；

而跌停的时候道理也一样，空方直接用大单把卖出价打到跌停价位上，因为先有卖出价，所有的成交都是以此价来完成的，所以外盘会非常的大。所以在用这个数据时要灵活。而且这只是一种技术指标，只有参考作用，不是必然的。

## 七、股票里的内外盘是怎么区分的？

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易，卖出量统计加入外盘。

也就是说：内盘是上面所有买家相加的总和，外盘是上面所有卖家相加的总和，内

盘+外盘就是成交量。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

1、股价经过了较长时间的下跌，处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨。

2、股价经过了较长时间的上涨，处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

但是外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

## 参考文档

[下载：股票内外盘大小怎么看.pdf](#)

[《股票小三浪过后多久是大三浪》](#)

[《吉利股票上市多久》](#)

[《股票的股本构成多久更新一次》](#)

[《股票复牌第二次临停多久》](#)

[《股票涨跌周期一般多久》](#)

[下载：股票内外盘大小怎么看.doc](#)

[更多关于《股票内外盘大小怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/68010602.html>