

# 股票量价关系有哪些，股票中的价格与量的关系到底是怎样？请问行家。-股识吧

## 一、股市8种量价关系如何比较，成交量是与昨天成交量对比吗？还是一段时间的成交量对比？关键量对比？

和昨天和前段时间对比。

## 二、股票中的量价关系是什么？

你好，量价关系，是指一只股票的成交量与价格涨跌之间存在的内在关系，有同步或者背离的关系。

投资者可通过分析这种关系，判断形势，交易股票。

【类别】量价关系主要有同向和背离两种。

1.量价同向时，股价与成交量变化方向相同，预示着目前走势稳定。

股价随着成交量的增加而上涨，不断增加的成交量支撑着股价继续上涨的概率很大；

而股价随着成交量的萎缩而下跌，则股价很可能继续下跌。

2.量价背离时，股价与成交量呈相反的变化趋势，预示着趋势可能发生反转。

股价下跌时，成交量不断增加，说明有资金看好逢低进场，可能会推进股价上涨；股价上涨，成交量减少，这说明股价的上升趋势没有成交量来支撑，上涨乏力可能会下跌；

【运用】对于股市中的量价关系，市场上一般有三种观点，没有对错，各人见仁见智。

1.价格是第一位的，成交量是次要的。

2.量比价先行，成交量领先于价格。

3.成交量验证价格形态。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

## 三、如何了解个股的价量关系？

量价关系 股票市场用语。

量，指的是一支股票的单位时间的成交量，有日成交量，月成交量，年成交量等；

价，指的是一支股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价，最高价，最低价。

一支股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。

投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。

量增价平。

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。

量增价平既可能出现在上升行情的各个阶段，也可能出现在下跌行情的各个阶段中。

如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时，成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。

一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明底部已形成。

量增价涨。

量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时个股股价也同步上涨的一种量价配合现象。

量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。

随着成交量的放大和股价的同步上升，买股短期就可获收益。

量缩价涨。

量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下个股股价反而上涨的一种量价配合现象。

量缩价涨多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况，可能意味着主力在高位出货。

量增价跌。

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价反而下跌的一种量价配合现象。

量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。

在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后，市场上的获利筹码越来越多，投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌，这种高位量增价跌现象是卖出的信号。

量缩价跌。

量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时个股股价也同步下跌的一种量价配合现象。

量缩价跌现象既可能出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期。

下跌行情中的量缩价跌表明投资者在出货后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌，投资者应以持币观望为主。

量价关系的两种主要情况 量价同向：即股价与成交量变化方向相同。

股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；

股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

量价背离：即股价与成交量呈相反的变化趋势。

股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难于维持；

股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者惟恐大祸降临而抛售离市。

成交量是反映股市上人气聚散的一面镜子。

人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；

相反，投资者在人心动摇举棋不定，人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。

成交量是观察庄家大户动态的有效途径。

资金巨大是庄家大户的实质，他们的一切意图都要通过成交来实现。

成交量骤增，很可能是庄家在买进卖出。

## 四、价量关系指标有哪些？

你好，常见的价量关系分为五种。

他们体现着不同的买卖时机：一、价平量增 价平量增多出现于盘整后期。

如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时。

成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。

一旦股价在成交量的有效配合下同步向上，则表明反弹快要来临。

二、价升量增 价升量增多出现在上升行情初期。

经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后。

市场中逐渐出现诸多利好因素。

这些利好因素增强了市场预期向好的心理。

这时候股价上升，换手逐渐活跃。

随着成交量的放大和股价的同步上升。

投资人的持股成本也在增加。

股价的上升得到了有力支撑，为股价的进一步上升打下了坚实的基础。

因此，量增是价升的必要条件。

经过长期跌势或盘效。

成交云的放大与股价的上升。

是投资者吸纳筹码的大好时机。

三、价升量缩多出现在上升行情的末期。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

但毕竟价缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况。

可能意味着主力在高位出货。

四、价跌量增价跌量增多出现在下跌行情的初期。

在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后。

主力派发筹码已近尾声。

投资者纷纷抛出股票。

致使股价开始下跌。

这种高位价跌量增现象是卖出的信号。

五、价跌量缩价跌量缩现象一般可能出现在下跌行情或上升行情的中期。

下跌乎1清中的价跌量缩量能够消磨多头的愈志。

股价还将维持下跌。

此刻投资者应以持币观望为主。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

## 五、股票，量价关系是什么？

## 六、股票中的价格与量的关系到底是怎样？请问行家。

一般而言，在多头市场时，可以观察到成交量具有与价格同向增加的趋势，而在空头市场时，亦可观察到成交量经常随着价格呈现同步减少的现象。

也就是说，多头市场与空头市场，二者都会发生价量相互配合的同向情况。

在另一方面，当一个空头到达底部，发生趋势反转前，通常都会先发生成交量放大，亦即量会先价而行，造成短期间内的价量背离。

但随着量大而来的便是价格突破底部区，展开多头格局。

相反的，当一个多头持续许久时，经常会发生多头在价格高点持续延伸，但成交量反而开始缩减的现象，这是因为开始有少数投资人对价格是否过高发生疑虑，这种

观望的气氛使得价格虽然能够创新高，但成交量不但没有跟着增加，且反而减少。成交量的减少开始使得高价位无法获得持续的支持力道，因此继之而来的便是趋势的反转，价格的下跌。

也就是说，当趋势即将反转前，通常可以观察到价跌但量增或价涨但量减的价量背离现象，而这个发生的时间通常很短。

想象市场的一个循环。

在空头底部时，成交量先发生增加(价量背离)，打破市场观望的气氛，继之而来的是更大的成交量伴随着价格的上涨(价量配合)。

经过一段多头之后，市场在某一个持续的利多发生时价格虽持续上涨，但成交量并没有跟上来(价量背离)，显示许多投资人认为可能发生利多出尽，因此接着而来的是悲观气氛渐渐出现，且成交量随着价格下跌而缩小(价量配合)，而进入空头市场。

经过一段整理修正期间，空头又重回底部，于是完成了一次的市场循环。

## 参考文档

[下载：股票量价关系有哪些.pdf](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《msci中国股票多久调》](#)

[《跌停的股票多久可以涨回》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：股票量价关系有哪些.doc](#)

[更多关于《股票量价关系有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/6697471.html>