

# 什么情况下股票估值低一点：炒股经验之股票估值的高低怎么判断-股识吧

## 一、炒股经验之股票估值的高低怎么判断

股票估值是一个比较复杂的过程，有很多的影响因素，并没有全球统一的标准。是每股收益、行业市盈率、流通股本、每股净资产、每股净资产增长率等指标是影响股票估值的主要因素股票估值有三种，分为绝对估值、相对估值和联合估值。绝对估值绝对估值(absolute valuation)是指通过对上市公司历史及当前的基本面的分析和对未来反应公司经营状况的财务数据的预测从而获得上市公司股票的内在价值。

绝对估值的方法一是是B-S期权定价模型(主要应用于期权定价、权证定价等)。

二现金流贴现定价模型，目前，DDM和DCF是现金流贴现定价模型使用最多的，而DCF估值模型中，FCFE股权自由现金流模型是最广泛应用的。

相对估值是使用市盈率、市净率、市售率和市现率等价格指标与其它多只股票（对比系）进行对比，股价将很有希望上涨的情况是如果低于对比系的相应的指标值的平均值，股票价格被低估，这将使得指标回归对比系的平均值。

相对估值法有很多种，包括PE、PB、PEG、EV/EBITDA等。

一般的做法是对比，一个是和该公司历史数据进行对比，二是和国内同行业企业的数据进行对比，从而确定它的位置，三是和国际上的(特别是香港和美国)同行业重点企业数据进行对比。

最后一个是联合估值，它是结合绝对估值和相对估值，寻找同时股价和相对指标都被低估的股票，这种股票的价格最有可能上涨的。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 二、影响股票估价的内部因素

在规范的资本市场上市能给公司带来的好处就是：1、开辟了一个新的直接融资渠道，虽然在规范的市场，股权融资成本一般来说比债权融资的成本要高。

2、企业上市后，成为一家公众，对于提升公司品牌有一定的作用。

3、上市后，必须按照规定，建立一套规范的管理体制和财务体制。

对于提升公司的管理水平有一定的促进作用。

因此，在成熟市场，不是所有的公司都希望成为上市公司的，因为上市公司受到的监管比较严厉，而且成本也比较高。

上市公司：大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1.得到资金。

2.公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3.增加股东的资产流动性。

4.逃脱银行的控制，用不着再考银行贷款了。

5.提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6.提高公司知名度。

7.如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾（agency problem）。

坏处也有：1.上市是要花钱的。

2.提高透明度的同时也暴露了许多机密。

3.上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4.有可能被恶意控股。

5.在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。

实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

### 三、股票的价值低估是什么意思

什么是股价低估？股票估值是指现阶段在综合考虑每股收益、行业市盈率、流通股本、每股净资产、每股净资产增长率等指标等隐私的前提下，对股票的未来价值做出评估。

股市的价值低估的含义就是，前期投资者对于该股的价值估算小于未来的实际价值

。

估值指数越低的股票，其下跌的风险就越小。

估值指数小于30%或操作建议给出“立即买”或“买入”的股票即使下跌也是暂时的。

股票估值分为绝对估值和相对估值。

绝对估值绝对估值是通过对公司历史及当前的基本面的分析和对未来反应公司经营状况的财务数据的预测获得上市公司股票的内在价值。

绝对估值的方法：一是现金流贴现定价模型，二是B-S期权定价模型(主要应用于期权定价、权证定价等)。

现金流贴现定价模型目前使用最多的是DDM和DCF，而DCF估值模型中，最广泛应用的就是FCFE股权自由现金流模型。

绝对估值的作用：股票的价格总是围绕着股票的内在价值上下波动，发现价格被低估的股票，在股票的价格远远低于内在价值的时候买入股票，而在股票的价格回归到内在价值甚至高于内在价值的时候卖出以获利。

相对估值相对估值是使用市盈率、市净率、市售率、市现率等价格指标与其它多只股票(对比系)进行对比，如果低于对比系的相应的指标值的平均值，股票价格被低估，股价将很有希望上涨，使得指标回归对比系的平均值。

相对估值包括PE(市盈率)、PB(市净率)、PEG、EV/EBITDA等估值法。

通常的做法是对比，一个是和该公司历史数据进行对比，二是和国内同行业企业的数据进行对比，确定它的位置，三是和国际上的(特别是香港和美国)同行业重点企业数据进行对比。

联合估值联合估值是结合绝对估值和相对估值，寻找同时股价和相对指标都被低估的股票，这种股票的价格最有希望上涨。

## 四、什么情况下股票数量会变少

在缩股让渡(一般都是重组股)和公司缩减股数进行股权回购的情况下股票数量会变少。

缩股让渡实际上是两个词的组合：缩股是股本分割的一种，是为了实现股份的全流通，根据历史成本原则，按流通股发行价与非流通股折股价的比例关系，将现有的非流通股进行合并后，使非流通股合并后的每股估值与流通股的价格基本一致，然后在二级市场上减持。

让渡就是权利人将自己有形物，无形的权利，或者是有价证券的收益权等等通过一定的方式，全部或部分的以有偿或者无偿的方式转让给他人所有或者占有，也或让他人行使相应权利。

## 五、股票什么情况叫估值便宜

结合该股票的基本面分析，如市盈率、净资产等等。  
但是不是便宜，不是自己说了算，而是市场说了算。

## 六、一个股票市盈率高好还是低好，买高的还是买地的

不一定，一个经营业绩好的公司不等于将来也好，因为我国是个造假大国，很多上市公司的财务报表是假的，一旦泡沫破灭股价大跌。  
然而一个经营业绩较差的公司不等于将来也差，有可能通过资产重组或外资并购使业绩大增。

## 七、那些股票现在处于低估值阶段？

市盈率在30倍以下的股票。

## 八、股票价格是否会跌到不足一块钱？

这样的问题不是一句两句可以说清楚的，大概说一下吧：首先可以肯定告诉你，有些股票会跌破一块钱。具体到有没有投资价值，我们要了解中国股票市场的现状，我们的市场没有做空机制，也就是说只有做多才能赚钱，带来的走势不是暴涨就是暴跌；

可以看到的是，牛市中百元股，几百元股都有，四五十元的更是到处都是，这时候有故事讲，大家被赚钱效应激发起来，拼命入市，等转入熊市的时候，再有投资价值的股票，就一个字----跌。再过个半年一年的你再看，二三元的股票会遍地开花，经历过五年大熊市的朋友我想会有深刻体会的。牛市中我们比的是持股的能力，熊市中就看谁的空仓持币的能力了，看了简单两句话，做到却难。所以说，不管这股票跌破一块，还是有的股跌破十块，它都有自身的价值在里面，便宜不代表最好，只要到了超跌反弹，或是反转的时候，该涨的依然会涨。如果说这一轮牛市涨得最好的板块首推有色金属，超跌板块的冠军他当仁不让了，有色当初讲的故事最大主题

就是不可再生资源，再看看他们现在的股价，套在其中的散户惨不忍睹阿！可以很负责的告诉大家，下一轮牛市持有有色的散户依然解不了套. 最后说两句：如果你真想做下超跌反弹的话(记住只是反弹)，那些跌破一块钱的股票不是你的选择，能跌成这样只能说明他太差了，风险太大，股票会变成卫生纸. 建议你关注3~~6元的票，盘子不能太大，业绩尚可，跌幅巨大.

呵呵，就这么多了，一个字-----累！祝你投资顺利！！！！

## 九、怎么知道一家上市公司，股价是被严重低估的呢？就拿000735来说明一下

在规范的资本市场上市能给公司带来的好处就是：1、开辟了一个新的直接融资渠道，虽然在规范的市场，股权融资成本一般来说比债权融资的成本要高。

2、企业上市后，成为一家公众，对于提升公司品牌有一定的作用。

3、上市后，必须按照规定，建立一套规范的管理体制和财务体制。

对于提升公司的管理水平有一定的促进作用。

因此，在成熟市场，不是所有的公司都希望成为上市公司的，因为上市公司受到的监管比较严厉，而且成本也比较高。

上市公司：大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1.得到资金。

2.公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3.增加股东的资产流动性。

4.逃脱银行的控制，用不着再考银行贷款了。

5.提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6.提高公司知名度。

7.如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾（agency problem）。

- 坏处也有：
- 1.上市是要花钱的。
  - 2.提高透明度的同时也暴露了许多机密。
  - 3.上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。
  - 4.有可能被恶意控股。
  - 5.在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。
- 实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

## 参考文档

[下载：什么情况下股票估值低一点.pdf](#)

[《四环生物股票为什么跌这么多》](#)

[《科创板开通怎么凑50万》](#)

[《怎么评估股票债券的价值》](#)

[《上市公司集群是什么意思》](#)

[下载：什么情况下股票估值低一点.doc](#)

[更多关于《什么情况下股票估值低一点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/62179071.html>