

股票洗盘完准备拉升有哪些特征 - 怎样才能知道主力已建仓并洗盘完毕？将要进入拉升阶段！-股识吧

一、一只股票在即将拉升前都有哪些迹象？

庄家建好仓、洗完盘以后，剩下的就是想办法把股价拉高，想办法出货，一般庄家最喜欢选择以下几种时机拉升股价。

一、大盘走势稳健时 此时人气旺盛，增量资金不断进场，大盘节节上扬。

由于大多数股民都有追涨的心理，此时哪一只股票被拉得越凶，就越能吸引场外资金的追捧，达到“风助火势，火借风威”的效果。

主力则只需花不多的资金，就可以轻松地把股价拉高。

二、重大利好出台前后

利好消息主要分为两类，一是指利好大市的国家政治经济形势、政策、方针等；

二是指利好个股的资产重组题材、送配方案、业绩改善或增长等。

但不管是哪一类利好，都为庄家创造了拉升的条件。

三、进行一次凶狠的打压之后 庄家洗盘以后，若发现跟风者太多，还会进行一次凶狠的打压，使一部分不坚定的跟风者被迫把筹码交出来。

然后庄家以迅雷不及掩耳之势将股价快速拉高，使刚刚割肉的股民气得顿足捶胸，于是只好反手追涨，在更高的价位把股票买回来，再去帮庄家抬轿。

四、大盘偏弱时

在这个时期，成交清淡、人心涣散，股民们要么被高位套住，要么持币观望。

此时敢拉的个股往往都有强庄入驻，这个道理许多“短线高手”也是懂得的，若发现有庄股脱颖而出时就会纷纷追涨，形成个股的牛市。

五、图形及技术指标修好之时

由于现在懂技术分析的人越来越多，不少人还以技术分析来决定自己的买卖。

于是一些庄家利用这种心理千方百计把图形修得很好，乘技术派看好之时拉升股价，以减少拉升的阻力。

但有一点得注意，光靠图形去拉升股价的庄往往是弱庄，而那些敢于制造恶劣图形，不看指标而肆意拉抬股价的庄才是真正的强庄。

二、怎样才能知道主力已建仓并洗盘完毕？将要进入拉升阶段！

底部量能堆积以后 缩量回调 然后一根拔起的大阳线 最好是低开高走
次日回调不破阳线顶部 进入预备拉升区间 如果回调达到大阳线的一半

洗盘还得半个月 回调跌破大阳线 涨势未到 不如

三、股票拉升前有什么征兆

股票拉升之前的表现有各种各样：有的股票在连续小阴小阳之后再突然大幅拉升，有的股票拉升当天先小幅震荡一段时间再向上强力拉升，有的股票先大跌甚至快到跌停板了再大幅拉升起来到涨停板……。

综上所述，股票走势往往是一反常态的，拉升也一样，通常出其不意。

四、股票洗盘后为什么会轻松拉升

主力洗盘的目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，让意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，抬高市场整体持仓成本。

洗过盘后，浮动筹码所剩无几，所以拉升时抛盘很少，主力应该感到非常轻松。

五、股票洗盘一般表现哪些特征

洗盘是指有庄或主力收集到有一定的股票筹码后，为防有跟风盘或原持有的人搭乘顺风车而进行打压的一种手法。洗盘的洗字很形象：洗衣服是为了把衣服里的污垢洗出。

洗盘是为了将持有筹码的不安定份子洗出来，盘阶段K线图所显示的几点特征：1

1、大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定；

2、成交量较无规则，但有递减趋势；

3、常常出现带上下影线的股票十字星；

4、股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。

若投资者无法判断，可关注10日均线，非短线客则可关注30日均线；

5、按K线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，图形上也大都显示为三角形整理，旗形整理和矩形整理等形态。

六、庄家拉升股票的几种特点

庄家的拉升是含有多种性质特点的，如整理拉升、中继拉升、价差拉升、出货拉升等，有时候某种性质特点非常明显，有时候几种性质特点交织在一起很难分辨，这就是股市的复杂性了。

庄家拉升的最根本的目的当然是为了获利，但在战术方面也是有所考虑的。

其一，由于在建仓、整理、洗筹等环节投入了大量的资金，如果不拉升股价完成出货任务，将会大大增加成本；

其二，随着庄家的运作过程延长，庄家的意图和某些商业秘密泄露的可能性也越来越大，这样将造成许多不必要的麻烦和损失，股价的拉升，可以很大程度上避免这些；

其三，股价的拉升，可以提升股票的形象和积聚市场的人气，吸引投资者的参与，为日后的出货打下了较好的基础。

庄家的拉升，也是讲究“天时、地利、人和”的。

因此，选择合适的拉升时机十分重要。

一般来说，会利用如下一些条件：一，大势相对平稳。

顺势而为，是庄家特别注重的因素。

逆势而行虽然有成功的例子，但成功的概率很小，其过程也是困难重重，所以在大势较弱的情况下，股价拉升的情况极少，这也是通常我们弱势中不介入个股的主要原因。

二，大势上升的时候。

这种时候市场人气高昂，场外资金不断介入，庄家的拉升可以事半功倍，操作起来十分轻松，犹如风助火势、火借风威的效果。

三，重大利好的出台。

这包括市场和公司基本面两方面的利好，这也是我们“政策市、消息市”的重要特征。

反映在股价走势上就是高开低走的“见光死”。

四，热点板块的形成。

我们的市场历来有板块联动的规律，特别是趋势向上时表现得格外明显，如果庄家的目标股刚好处于市场的热点板块，庄家的拉升就具有很好的隐秘性。

五，构筑图形。

每个庄家、以及他们所属的操盘手都是画图的高手。

而市场上也存在一大批“痴迷”技术分析的“股痴”，当图形和技术指标构造完毕之后开始拉升，往往具有很好的市场效果。

六，利用含权和除权。

这是庄家拉升出货最常见、最基本、最有效的方法，许多投资者的亏损也是中了这方面的陷阱。

参考文档

[下载：股票洗盘完准备拉升有哪些特征.pdf](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[《股票放进去多久可以赎回》](#)

[下载：股票洗盘完准备拉升有哪些特征.doc](#)

[更多关于《股票洗盘完准备拉升有哪些特征》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/59147367.html>