

什么叫股票中商誉减值损益—2022CPA会计书资产减值章节-少数股东商誉计算-股识吧

一、商誉计提是什么意思

应该是因为个别报表和合并报表站的角度不一样导致的。

甲公司是作为一个整个资产组，这时候我们先不要想这个资产组。

我们就把甲公司作为一个单独的会计主体，那么甲公司会买资产卖资产，那么也会计提资产减值，这些都是站在甲公司作为一个单独会计主体进行考虑的，甲公司最后会编制本年的个别财务报表。

站在甲公司这个单独会计主体考虑的话，甲公司当初买资产的时候是花了真金白银原价买的，那么如果这个资产减值了，他肯定也是全额计提的。

那么站在母公司编制个别财务报表的角度考虑的话，母公司当时购买甲公司的时候(以非同一控制一次购买为例)，控股合并前提下母公司多花了钱买股份的话，商誉并没有单独计量体现在分录中，而是计入了长期股权投资的初始合并成本中，个别报表中体现不出商誉。

因此商誉也只能在母公司进行编制合并报表的时候才能看出来。

说另外一个问题，商誉减值进行分摊，那是因为我们现在综合编制合并报表要作调整分录。

合并报表是甲公司的母公司进行编制，并不是甲公司进行编制。

因此，甲公司全额计提是因为甲公司站在他自己个别财务报表的角度。

而商誉减值是站在母公司合并财务报表需要调整分录的基础上。

二、为什么资产组提商誉的减值的在母公司和少数股东间分摊，提固定资产和无形资产的减值就按减值全额

应该是因为个别报表和合并报表站的角度不一样导致的。

甲公司是作为一个整个资产组，这时候我们先不要想这个资产组。

我们就把甲公司作为一个单独的会计主体，那么甲公司会买资产卖资产，那么也会计提资产减值，这些都是站在甲公司作为一个单独会计主体进行考虑的，甲公司最后会编制本年的个别财务报表。

站在甲公司这个单独会计主体考虑的话，甲公司当初买资产的时候是花了真金白银原价买的，那么如果这个资产减值了，他肯定也是全额计提的。

那么站在母公司编制个别财务报表的角度考虑的话，母公司当时购买甲公司的时候

(以非同一控制一次购买为例)，控股合并前提下母公司多花了钱买股份的话，商誉并没有单独计量体现在分录中，而是计入了长期股权投资的初始合并成本中，个别报表中体现不出商誉。

因此商誉也只能在母公司进行编制合并报表的时候才能看出来。

说另外一个问题，商誉减值进行分摊，那是因为我们现在综合编制合并报表要作调整分录。

合并报表是甲公司的母公司进行编制，并不是甲公司进行编制。

因此，甲公司全额计提是因为甲公司站在他自己个别财务报表的角度。

而商誉减值是站在母公司合并财务报表需要调整分录的基础上。

三、什么叫“商誉”

能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌 商誉是不可确指的无形资产，其特点是：

1、没有实物形态。

2、商誉融入企业整体，因而它不能单独存在，也不能与企业其他各种可辨认资产分开来单独出售。

3、有助于形成商誉的个另因素，难以用一定的方法或公式进行单独的计价。

商誉的价值，只有在把企业作为一个整体来看待时才能按总额加以确定。

4、在企业合并时，可确认商誉的实际价值，但它与建立商誉过程中所发生的成本没有直接的联系。

商誉的存在，未必一定有为建立它而发生的各种成本。

按国际会计惯例，只有外购的商誉才能确认入账，即在企业合并时才可能予以入账。

自创商誉不能入账，即使有费用的发生与商誉的形成有某种关系，但也应确认为费

用，其理由在于，无法确定哪笔支出是专为创立商誉而支出，无法确定发生的出生地同多少商誉以及发生支出的受益期有多长，根据会计的稳健性原则，将这些支出均作为费用处理。

四、资产减值科目的细则是什么

新准则中的资产减值损失，一经确认不予转回上针对长期资产而言的。

主要包括固定资产、无形资产、长期股权投资、商誉；

消耗性生物资产和生产性生物资产提取的减值准备不得转回；

对于“应收款项”“存货”金融资产等流动资产的减值准备是可以在符合条件的时转回的。

计提的减值准备：1.根据《企业会计准则第5号——生物资产》规定，消耗性生物资产和生产性生物资产提取的减值准备不得转回；

2.根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》规定，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产的减值损失，不得转回。

3.根据《企业会计准则第2号——存货》规定，存货跌价准备可以转回；

4.根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》规定，

（1）以摊余成本计量的金融资产减值损失可以转回，计入当期损益；

（2）可供出售权益工具投资发生的减值损失，不得通过损益转回；

（3）对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失应当予以转回，计入当期损益。

单独规定商誉减值。

企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。

确定减值后不能转回。

五、商誉计提是什么意思

什么是商誉

六、2022CPA会计书资产减值章节-少数股东商誉计算

合并报表中的商誉的计算步骤是首先算出来购买日这个时点甲企业在合并报表中的商誉400W然后用 $400/80\%=500$ ， $500-400=100$ 才是相对于我们这张合并报表里，少数股东权益的商誉部分，其实 $1600/80\%$ 就是等于整体商誉 $500+1500=2000$ ，企业的净资产的价值。

如果涉及商誉减值，也是要用整体的500商誉加上可辨认的公允价值1500作为乙公司的资产价值然后减去乙公司资产的可收回金额后，得到得到的是要计提的减值，先冲减商誉，再冲资产价值。

最后乘以80%才是我们要计提的商誉减值准备。

七、商誉减值损失属于投资性资产减值损失吗？

商誉减值损失实际上是指合并过程中的溢价在合并报表中的体现。
不属于投资性资产减值损失

八、商誉减值测试有哪些操纵利润的手段？

商誉减值只会影响当期的损益。
因为，减值以后不得转回。

参考文档

[下载：什么叫股票中商誉减值损益.pdf](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[下载：什么叫股票中商誉减值损益.doc](#)

[更多关于《什么叫股票中商誉减值损益》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/57378835.html>