

股票市场衰退期的特征是什么变化：衰退产业的基本特征是什么？如何判断保留还是退出？-股识吧

一、衰退产业的基本特征是什么？如何判断保留还是退出？

特征为：连续创新趋于枯竭，市场饱和，产品趋于同质性，竞争激烈，利润极低。当一个产业的市场规模不断缩小，市场质量不断降低，产能极度过剩，并且行业利润急剧下降时，那么就要考虑退出该产业了。

如果只是市场规模变小，并且出现以上特征中的部分特征，那么可以根据实际情况进行有步骤、有计划的推出或保留。

二、请问老股民到底什么样的走势特征是股市走牛市特征

成交量放大、有很明显的热点并且每天都有很多涨停板股票出现就是股市牛市特征！

三、衰退期的市场特点与营销策略

一、特点1、产品样式陈旧，功能老化，不能适应市场需求；

2、消费兴趣发生转移，忠诚度下降；

3、需求逐渐减退；

4、竞争者已推出新产品.企业处于微利，保本甚至亏损状态；

5、竞争者纷纷退出市场，竞争趋于缓和二、营销策略1、集中策略。

即把资源集中使用在最有利的细分市场、最有效的销售渠道和最易销售的品种、款式上。

概言之，缩短战线，以最有利市场赢得尽可能多的利润。

2、维持策略。

即保持原有的细分市场和营销组合策略，把销售维持在一个低水平上。

待到适当时机，便停止该产品的经营，退出市场。

3、榨取策略。

即大幅度降低销售费用，如广告费用削减为零、大幅度精简推销人员等，虽然销售量有可能迅速下降，但是可以增加眼前利润。

4、放弃战略。

如果企业决定停止经营衰退期的产品，应在立即停产还是逐步停产问题上慎重决策，并应处理好善后事宜，使企业有秩序地转向新产品经营。

扩展资料一、产品生命周期战略一般可以分成四个阶段：引入期、成长期、成熟期和衰退期。

企业不能期望他的产品永远地畅销，因为一种产品在市场上的销售情况和获利能力并不是一成不变的，而是随着时间的推移发生变化，这种变化经历了产品的诞生、成长、成熟和衰退的过程，就像生物e68a84e8a2ade799bee5baa631333431363635的生命历程一样，所以称之为产品生命周期。

产品生命周期就是产品从进入市场到退出市场所经历的市场生命循环过程，进入和退出市场标志着周期的开始和结束。

二、衰退期随着科技的发展、新产品和替代品的出现以及消费习惯的改变等原因，产品的销售量和利润持续下降，产品从而进入了衰退期。

产品的需求量和销售量迅速下降，同时市场上出现替代品和新产品，使顾客的消费习惯发生改变。

此时成本较高的企业就会由于无利可图而陆续停止生产，该类产品的生命周期也就陆续结束，以至最后完全撤出市场。

参考资料来源：百科-产品衰退期参考资料来源：百科-产品生命周期战略

四、经济周期运行的不同阶段与股市变化的关系

经济周期一般由复苏、繁荣、衰退和萧条四个阶段构成。

复苏阶段开始时是前一周期的最低点，产出和价格均处于最低水平。

随着经济的复苏，生产的恢复和需求的的增长，价格也开始逐步回升。

股市开始向上运行。

繁荣阶段是经济周期的高峰阶段，由于投资需求和消费需求的不断扩张超过了产出的增长，刺激价格迅速上涨到较高水平。

股市迎来牛市，股价快速上涨。

衰退阶段出现在经济周期高峰过去后，经济开始滑坡，由于需求的萎缩，供给大大超过需求，价格迅速下跌。

股市也迅速下跌。

萧条阶段是经济周期的谷底，供给和需求均处于较低水平，价格停止下跌，处于低水平上。

在整个经济周期演化过程中，价格波动略滞后于经济波动。

股市低迷，成交等不活跃。

五、帮忙解析一下股民在各个阶段的心理变化

这主要看人的性格了 稳重的就比较保守。
急躁的喜欢割肉。
股票是钱，涨大家当然开心，跌自然郁闷。

六、简述股票的特征

股票的基本特征：（1）不可偿还性。

股票是一种无偿还期限的有价证券，投资者认购了股票后，就不能再要求退股，只能到二级市场卖给第三者。

股票的转让只意味着公司股东的改变，并不减少公司资本。

从期限上看，只要公司存在，它所发行的股票就存在，股票的期限等于公司存续的期限。

（2）参与性。

股东有权出席股东大会，选举公司董事会，参与公司重大决策。

股票持有者的投资意志和享有的经济利益，通常是通过行使股东参与权来实现的。

股东参与公司决策的权利大小，取决于其所持有的股份的多少。从实践中看，只要股东持有的股票数量达到左右决策结果所需的实际多数时，就能掌握公司的决策控制权。

（3）收益性。

股东凭其持有的股票，有权从公司领取股息或红利，获取投资的收益。

股息或红利的大小，主要取决于公司的盈利水平和公司的盈利分配政策。

股票的收益性，还表现在股票投资者可以获得价差收入或实现资产保值增值。

通过低价买人和高价卖出股票，投资者可以赚取价差利润。

以美国可口可乐公司股票为例。

如果在1983年底投资1000美元买入该公司股票，到1994年7月便能以11554美元的市场价格卖出，赚取10倍多的利润。

在通货膨胀时，股票价格会随着公司原有资产重置价格上升而上涨，从而避免了资产贬值。

股票通常被视为在高通货膨胀期间可优先选择的投资对象。

（4）流通性。

股票的流通性是指股票在不同投资者之间的可交易性。

流通性通常以可流通的股票数量、股票成交量以及股价对交易量的敏感程度来衡量。

可流通股数越多，成交量越大，价格对成交量越不敏感（价格不会随着成交量一同

变化)，股票的流通性就越好，反之就越差。

股票的流通，使投资者可以在市场上卖出所持有的股票，取得现金。

通过股票的流通和股价的变动，可以看出人们对于相关行业和上市公司的发展前景和盈利潜力的判断。

那些在流通市场上吸引大量投资者、股价不断上涨的行业和公司，可以通过增发股票，不断吸收大量资本进入生产经营活动，收到了优化资源配置的效果。

（5）价格波动性和风险性。

股票在交易市场上作为交易对象，同商品一样，有自己的市场行情和市场价格。

由于股票价格要受到诸如公司经营状况、供求关系、银行利率、大众心理等多种因素的影响，其波动有很大的不确定性。

正是这种不确定性，有可能使股票投资者遭受损失。

价格波动的不确定性越大，投资风险也越大。

因此，股票是一种高风险的金融产品。

例如，称雄于世界计算机产业的国际商用机器公司（ibm），当其业绩不凡时，每股价格曾高达170美元，但在其地位遭到挑战，出现经营失策而招致亏损时，股价又下跌到40美元。

如果不合时机地在高价位买进该股，就会导致严重损失。

七、股市有巨大变化的是哪些年

08年的金融危机啊，和今年2022年暴跌

八、周期性股票的特征

典型的周期性行业包括钢铁、有色金属、化工等基础大宗原材料行业、水泥等建筑材料行业、工程机械、机床、重型卡车、装备制造等资本集约性领域。

当经济高速增长时，市场对这些行业的产品需求也高涨，这些行业所在公司的业绩改善就会非常明显，其股票就会受到投资者的追捧；

而当景气低迷时，固定资产投资下降，对其产品的需求减弱，业绩和股价就会迅速回落。

此外，还有一些非必需的消费品行业也具有鲜明的周期性特征，如轿车、高档白酒、高档服装、奢侈品、航空、酒店等，因为一旦人们收入增长放缓及对预期收入的不确定性增强都会直接减少对这类非必需商品的消费需求。

金融服务业（保险除外）由于与工商业和居民消费密切相关，也有显著的周期性特

征。

简单来说，提供生活必需品的行业就是非周期性行业，提供生活非必需品的行业就是周期性行业。

上述这些周期性行业企业构成股票市场的主体，其业绩和股价因经济周期的变化而起落，因此就不难理解经济周期成为主导牛市和熊市的根本原因的道理了。

鉴此，投资周期性行业股票的关键就是对于时机的准确把握，如果你能在周期触底反转前介入，就会获得最为丰厚的投资回报，但如果在错误的时点和位置，如周期到达顶端时再买入，则会遭遇严重的损失，可能需要忍受5年，甚至10年的漫长等待，才能迎来下一轮周期的复苏和高涨。

虽然预测经济周期什么时候达到顶峰和谷底，如同预测博彩的输赢一样困难，但在投资实践中还是可以总结出一些行之有效的方法和思路，让投资者有所借鉴。

其中利率是把握周期性股票入市时机最核心的因素。

当利率水平低位运行或持续下降时，周期性的股票会表现得越来越好，因为低利率和低资金成本可以刺激经济的增长，鼓励各行各业扩大生产和需求。

非周期性股票是那些生产必需品的公司，不论经济走势如何，人们对这些产品的需求都不会有太大变动，例如食品和药物。

九、我国最近一次股市周期的特点及其主要影响因素?

人气，熊市心态太重了！！！！

参考文档

[下载：股票市场衰退期的特征是什么变化.pdf](#)

[《买一支股票多久可以成交》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《股票放进去多久可以赎回》](#)

[下载：股票市场衰退期的特征是什么变化.doc](#)

[更多关于《股票市场衰退期的特征是什么变化》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/57135297.html>