

# 为什么浏览量比点击量低；为什么我的展现量高，却没有 什么点击，访客数很少-股识吧

## 一、为什么广告点击率低？

广告点击率低的原因如下：一、广告的投放位置不当包括网站的类型，主要浏览人群(年龄段，性别，职业性质等)，根据广告的性质选择对应的人类，这样比较容易受到相应人群的关注。

二、广告的内容不新颖、不吸引人可以做得醒目或抢眼一点，这主要是让人注意到，但是内容应该讲得平淡一点，不要夸大其词，因为现在这种吹嘘的广告实在是多的让人讨厌。

三、网站广告信任度太低网站广告不像电视广告，想看那个节目是强制性加进去让不看都不行，而网站广告，觉得不可信自然就不会去关注了，当然如果只是为展示某个品牌的话，就另当别论了。

四、网站链接的网址都是主页如果在网站看到某种东西，点进去的目的为了更加详细的了解这件东西，而这些广告点进去几乎都是链接的主页去，别人还要花大半天的时间来找刚才的那件东西，太耗时。

## 二、我的微博浏览量为啥恁低？怎么让别人关注我？

发表些吸引别人的内容，就是别人感兴趣的，前期多关注别人，别人如果关注了你，对你的微博感兴趣，就会转发，这样就可以给你带来更多的粉丝及浏览量

## 三、访问量少是怎么回事？

访问量少证明您的产品在阿里的排名很低

解决的办法第一个就是优化您的产品信息 包括标题产品描述至少先达到5星  
然后现在线上交易对于产品排名比重也在提高所以保持良好的线上交易量  
第二个就是用到网销宝这类的付费推广工具 肯定会提高您的店铺展现量的  
希望我的意见能给您小小的帮助

## 四、我的淘宝店铺浏览量一下子低了是怎么回事呢？

店铺要定期上新，最好确保每周都上一些新品，这样经常更新，才能让店铺的排名靠前，要是上好产品就一直不变动，排名会逐渐靠后，让买家很难注意到你的店铺，这样对店铺浏览量影响也是很大的。

## 五、为什么我的展现量高，却没有有什么点击，访客数很少

什么我的展现量高，却没有有什么点击，访客数很少因为你还未出名，知名度和影响力不够。

## 六、为什么浏览量会小于点击量？

这个很简单 和你网页的客户吸引度有关 做得越好的网站 浏览量就越多

## 参考文档

[下载：为什么浏览量比点击量低.pdf](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[《股票开户一般多久到账》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：为什么浏览量比点击量低.doc](#)

[更多关于《为什么浏览量比点击量低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/57116729.html>