

餐饮业上市公司有多少家；餐饮业的利润特别高，为什么很多餐饮业都不去做上市公司呢-股识吧

一、企业价值评估

1、必要报酬率： $3.25\%+0.9 \times 5\% = 7.75\%$ 每股价值： $1.28 \times (1+5\%) / (7.75\%-5\%) = 48.87$ 元
2、2001-2005年股利支付率： $0.72/2.5 = 28.8\%$ 2001-2005年的必要报酬率： $3.25\%+1.42 \times 5\% = 10.35\%$ 2006年及以后的必要报酬率： $3.25\%+1.1 \times 5\% = 8.75\%$
2001-2005年股利支付率： $0.72/2.5 = 28.8\%$ 2001年股利： $0.72 \times (1+15\%) = 0.83$ 现值： $0.83 / (1+10.35\%) = 0.75$ 元
2002年股利： $0.83 \times (1+15\%) = 0.95$ 现值： $0.95 / (1+10.35\%)^2 = 0.78$ 元
2003年股利： $0.95 \times (1+15\%) = 1.09$ 现值： $1.09 / (1+10.35\%)^3 = 0.81$ 元
2004年股利： $1.09 \times (1+15\%) = 1.25$ 现值： $1.25 / (1+10.35\%)^4 = 0.84$ 元
2005年股利： $1.25 \times (1+15\%) = 1.44$ 现值： $1.44 / (1+10.35\%)^5 = 0.88$ 元
2006年1月1日股票的价值： $0.88/28.8\% \times (1+5\%) \times 70\% \div (8.75\%-5\%) = 59.89$ 元现值： $59.89 / (1+15\%)^5 = 36.6$ 元
2001年1月1日股权价值： $0.75+0.78+0.81+0.84+0.88+36.6 = 40.66$ 元

二、餐饮连锁企业上市具体的操作流程？现在企业规模10家左右

餐饮企业从目前情况来看上市面临的困难还是很多的。

关键是要解决收入和成本确认的问题：如何保证销售和采购过程中按规定开发票。大多数餐饮企业除非客户要求是不开发票的，那收入和纳税情况就很不真实，这种情况是很难上市的。

采购也是一样，很多企业是现金采购，渠道也不正规。

如果是像肯德基那种快餐业还好一些，监控收入和采购还是有办法的。

目前企业规模10家仍然太小。

注意要少开加盟店，多开自营店。

财务梳理的关键就是解决上面说的问题，其他的问题找个会计师事务所理一下帐就可以了。

三、海底捞为何现在要上市？

服务“逆天”的海底捞要上市了，在“火锅界一哥”上市消息传了五六年后，海底

捞这个餐饮业巨无霸终于要登陆资本市场。

5月17日，海底捞国际控股有限公司在港交所递交上市申请，招股说明书显示，海底捞近3年收入持续上涨，由2022年的约57.57亿元增至2022年的超过106.37亿元。

一直以来，国内资本市场对餐饮这种劳动密集型企业并不待见，由于餐饮行业标准化低、财务难以透明等原因，A股的餐饮企业IPO之路并不顺畅。

自2009年以来，仅有广州酒家一家餐饮企业成功登陆资本市场，这可能也是海底捞向港交所提交上市申请的重要原因。

参照已经在港交所上市的呷哺呷哺的30倍PE来估算，海底捞的估值有望达到358亿元。

“不差钱”的海底捞为何选择在这个时候上市？业内人士指出，门店的快速扩张是海底捞保持高增长的法宝，而上市募集资金将帮助海底捞加速扩张。

而在二线城市贡献了一半收入以后，海底捞将押宝三线城市，三线城市将成为海底捞新的掘金场。

2022年海底捞的门店数是112家，2022年末门店数量达到了273家，截至目前，海底捞共有餐厅320家。

2022年、2022年和2022年三年，海底捞分别开设了36家、32家和98家新餐厅，2022年开店计划提升到180家至220家，这也意味着海底捞在今年的门店数量将逼近500家。

海底捞高速增长之下，危机也同样潜伏着。

计划在海外和中国三线城市开辟新市场的海底捞表示，除了成本和风险外，不能保证这些市场对餐厅有充足需求，因此新餐厅业绩未必理想。

在长达30页的风险因素罗列中，海底捞认为风险主要存在于食品安全、餐厅店长人才库和供应链管理三方面。

其中食品安全的把控将考验快速扩张的海底捞。

2022年8月，海底捞位于北京的两家餐厅被发现有卫生问题。

视频显示厨房有老鼠、洗碗机粘着油性的食物残渣，且一名工人正用汤勺修理下水道堵塞，随后海底捞发表道歉声明平稳度过了最大的危机。

对于今年门店数量将逼近500家的海底捞而言，来自食品安全的考验将更为严峻。

海底捞能够迅速崛起得益于火锅业态蓬勃发展，2022年火锅市场份额为13.7%，占据中国中式餐饮市场近四分之一的市场份额，居所有餐饮种类之首，而未来火锅业态仍被持续看好。

来源：新华网

四、餐饮业的利润特别高，为什么很多餐饮业都不去做上市公司呢

因为都不太稳定。

人力成本高。
人员流失大。
都是租的房子。
没啥固定资产

五、企业发展经历那几个阶段，各个阶段的代表形式是什么

企业发展需要经历的阶段：1、创立阶段企业登记注册开始运营，即进入创立阶段。

在创立阶段，企业面临生存的挑战，此时企业实力较弱，依赖性强。
企业创立阶段，资源匮乏，在市场上尚未站稳脚跟，需要各方面扶持。
产品方向不稳定，转业率高。
破产率高。

有关资料表明：美国平均每年倒闭的20万家小企业中，55%是开业不到5年的新企业，创新精神强。

2、扩张阶段企业创立后如能生存下来，并获得相应发展，一般就会进入扩张阶段。

扩张阶段是企业发展的关键时期：一方面企业的战略重点发生了转移，由生存转向争夺发展机会和资源。

另一方面，企业的决策者又要保持清醒的头脑，客观评价企业实力，避免因盲目扩张使企业陷入困境。

此时企业为扩大经营，往往选择举债发展。

因此保证偿债能力是企业借款、发展的关键。

扩展资料企业的九大分类如下：（一）以投资人的出资方式 and 责任形式分为：个人独资企业、合伙企业、公司制企业。

公司制企业又分为有限责任公司和股份有限公司（二）以投资者的地区不同分为：内资企业、外资企业和港、澳、台商投资企业。

（三）按所有制结构可分为：全民所有制企业、集体所有制和私营企业和外资。

（四）按股东对公司所负责不同分为：无限责任公司、有限责任公司、股份有限公司。

（五）按信用等级可分为：人合公司、资合公司、人合兼资合公司。

（六）按公司地位类型可分为：母公司、子公司。

（七）按规模可分为：特大型企业、大型企业、中型企业、小型企业和微型企业。

（八）按经济部门可分为：农业企业、工业企业和服务企业等等。

（九）按企业健康程度可分为：相对比较健康的随机应变型企业、军队型企业、韧性调节型企业，和相对不健康的消极进取型企业、时停时进型企业、过度膨胀型企业、过度管理型企业。

参考资料来源：股票百科-企业发展

六、酒店业上市公司有那些？

000033 000428 600754

七、企业价值评估

参考文档

[下载：餐饮业上市公司有多少家.pdf](#)

[《him会持有腾讯股票多久》](#)

[《股票分红送股多久才能买卖》](#)

[《只要钱多久能让股票不下跌吗》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[下载：餐饮业上市公司有多少家.doc](#)

[更多关于《餐饮业上市公司有多少家》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/55705116.html>